

UNIVERSITÄT
LUZERN

WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTLICHE
FAKULTÄT

A photograph of three students on a modern staircase. A man in a dark suit is pointing towards a large portrait of a woman on the wall. A woman in a white sweater and blue jeans is smiling and holding a black folder. A man in a dark green sweater and blue jeans is looking at a blue folder. The staircase has a white metal railing and grey steps.

MASTER
WIRTSCHAFTS-
WISSENSCHAFTEN



Der Master of Arts in Wirtschaftswissenschaften bietet umfassendes Wirtschaftswissen, gezielte Schwerpunktsetzung, Praxisbezug und attraktive Berufsperspektiven.

Die Gestaltung und die Inhalte des Studienprogramms orientieren sich am Markt sowie an den Entwicklungen und Trends, welche die Wirtschaft und die Wirtschaftswissenschaften in den kommenden Jahren prägen werden.

Um Sie optimal auf die zukünftigen beruflichen Herausforderungen vorzubereiten und Ihnen attraktive Tätigkeiten auf dem Arbeitsmarkt zu ermöglichen, liegt ein besonderer Fokus auf den beiden gesellschaftlichen Megatrends der Automatisierung und Digitalisierung.

WIRTSCHAFTS- WISSENSCHAFTEN STUDIEREN



Der Master in Wirtschaftswissenschaften kann im generalistischen Studium oder in den folgenden Spezialisierungsprogrammen studiert werden:

- Politische Ökonomie
- Marktorientierte Unternehmensführung
- Gesundheitsökonomie und -management
- Applied Data Science

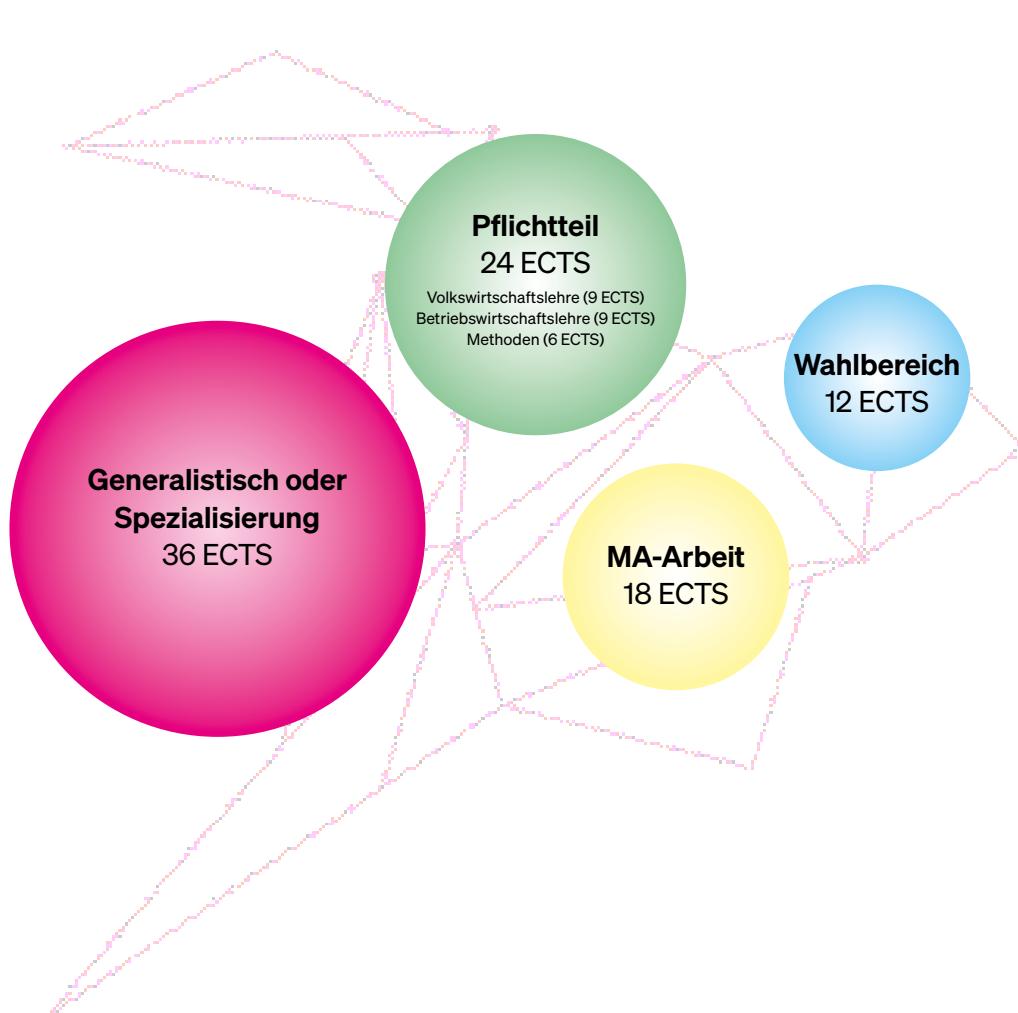
Facts & Figures

Abschluss	Master of Arts in Wirtschaftswissenschaften
Umfang	90 ECTS (ungefähr 2'700 Stunden Arbeitsaufwand)
Schwerpunkte	Generalistisches Studium oder eine der vier Spezialisierungen
Unterrichtssprache	Englisch und Deutsch Drei Varianten komplett in Englisch möglich
Regelstudiendauer	Drei Semester (Vollzeit) Verlängerung möglich (Teilzeit)
Studienbeginn	Frühjahrssemester: Februar Herbstsemester: September
Zulassung	Alle Informationen zur Zulassung finden Sie hier:



unilu.ch/wf/master/zulassung

STUDIENAUFBAU



Pflichtteil

Der Pflichtteil des Studiengangs beinhaltet Elemente aus der Volkswirtschafts-, Betriebswirtschafts- und Methodenlehre. Hier wird Wert auf das Verständnis für die Zusammenhänge zwischen den verschiedenen wirtschaftswissenschaftlichen Disziplinen und auf die Anwendung ihrer wesentlichen Instrumente gelegt.

Generalistisch oder Spezialisierung

Ausserhalb des Pflichtteils haben Sie die Möglichkeit, den Master nach Ihren Interessen zu gestalten. Dabei stehen zwei Möglichkeiten zur Verfügung:

Generalistischer Master: Hier wählen Sie im Wahlpflichtbereich Lehrveranstaltungen aus dem gesamten Masterangebot der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät. **Spezialisierung:** Statt des Wahlpflichtbereichs entscheiden Sie sich für eine von vier Spezialisierungen. Eine Spezialisierung eignet sich, um spezifisches Expertenwissen anzueignen und das Studium auf einen späteren Berufseinstieg in einem bestimmten Berufsfeld auszurichten. Für diejenigen, die eine akademische Laufbahn anstreben, bietet sich die Möglichkeit, sich auf eine Spezialisierung in einem Teilbereich der Wirtschaftswissenschaften zu fokussieren.

Wahlbereich

Im Wahlbereich können Lehrveranstaltungen aus allen Fakultäten der Universität Luzern besucht werden. Zudem können qualifizierte Praktika bis zu einem Gesamtumfang von 6 Credits als extracurriculare Leistungen angerechnet werden.

Masterarbeit

Die Masterarbeit ist ein verpflichtender Bestandteil des Masterstudiums. Im generalistischen Master kann der Themenbereich innerhalb der Wirtschaftswissenschaften frei gewählt werden. In einem Spezialisierungsprogramm schreiben Sie die Masterarbeit im entsprechenden Fachbereich.

GENERALISTISCHER MASTER

Volkswirtschaft | Betriebswirtschaft | Theoretische und empirische Methoden



Aufbau und Inhalt

Das generalistische Masterstudium bietet eine vielseitige Auswahl an Lehrveranstaltungen und kombiniert Inhalte aus Volkswirtschaftslehre, Betriebswirtschaftslehre und quantitativen Methoden. Ein besonderer Fokus liegt in der systematischen und zielgerichteten Analyse von Daten sowie deren Anwendung in Praxis und Wissenschaft.

Im generalistischen Masterprogramm können Sie Lehrveranstaltungen aus dem gesamten Master-Angebot in Wirtschaftswissenschaften frei wählen. Der Wahlpflichtbereich umfasst 36 Credits. Damit der breite Ansatz des Programms gewährleistet ist, müssen in drei der vier Master-Spezialisierungen jeweils mindestens 6 Credits absolviert werden.

Zukunftsperspektiven

Als Absolventin oder Absolvent verfügen Sie über beste Voraussetzungen für verantwortungsvolle Fach- und Führungspositionen in Unternehmen, Politik, in der öffentlichen Verwaltung und im Nonprofit-Bereich. Durch die inhaltlich breite Ausrichtung erwerben Sie zudem umfassende Kompetenzen für Tätigkeiten in der Forschung, bei Think-Tanks oder im Consulting.



SPEZIALISIERUNG POLITISCHE ÖKONOMIE

Volkswirtschaft | Internationale Ökonomie | Zyklen, Wachstum und Entwicklung | Theoretische und empirische Methoden | Wirtschaftspolitik und Regulierung

Aufbau und Inhalt

Unsere Gesellschaften stehen vor grossen volkswirtschaftlichen Herausforderungen – darunter der Klimawandel, der demographische Wandel, die Deglobalisierung oder die geopolitische Neuordnung. Die Spezialisierung in Politischer Ökonomie vermittelt Ihnen fundierte theoretische und empirische Fähigkeiten, um die resultierenden Fragestellungen zu analysieren und Lösungen zu entwickeln. Ein besonderes Augenmerk liegt dabei auf der Wechselwirkung zwischen Wirtschaft und Politik: Wie wirken sich staatliche Eingriffe in die Wirtschaft aus und wie beeinflussen wirtschaftliche Entwicklungen wiederum die Politik?

Die Spezialisierung vereint vielseitige Lehrformate zu einem ansprechenden und praxisorientierten Studium. In Vorlesungen werden die Grundlagen vermittelt, während in Seminaren an die aktuelle Forschung herangeführt wird. Schliesslich arbeiten Sie in Workshops an eigenen Forschungsprojekten und erhalten dabei die Möglichkeit, mit Expertinnen und Experten aus der Wissenschaft, der Politikberatung oder dem Privatsektor in Kontakt zu treten.

Zukunftsperspektiven

Die Spezialisierung Politische Ökonomie vermittelt Ihnen ausgeprägte analytische Fähigkeiten sowie fundierte Kompetenzen im Umgang mit Daten. Diese Qualifikationen sind für eine Vielzahl von Berufen sowohl im privaten als auch im öffentlichen Sektor wertvoll – sie werden etwa im Consulting, bei Zentralbanken oder im öffentlichen Dienst besonders geschätzt.



SPEZIALISIERUNG MARKTORIENTIERTE UNTERNEHMENSFÜHRUNG

Betriebswirtschaft | Marktforschung und Marktanalyse | Märkte und Strategien
Management und Implementierung | Digitales Marketing

Aufbau und Inhalt

Sie interessieren sich für betriebswirtschaftliche Themen und möchten Unternehmensentscheidungen aktiv gestalten? Erfolgreiche Unternehmen entwickeln auf Marktbedürfnisse abgestimmte Strategien und setzen diese effizient um. Wie aber behält man den Überblick in einem dynamischen Umfeld mit zunehmender Konkurrenz durch AI-Technologien und immer anspruchsvoller werdenden und besser vernetzten Konsumentinnen und Konsumenten?

In dieser Spezialisierung lernen Sie, wie Sie in komplexen Situationen dank systematischer und analytischer Prozesse professionell agieren. Sie lernen, wie Sie Marktdaten mit modernen Techniken in wirkungsvolle Unternehmens- und Marketingstrategien übersetzen und diese erfolgreich implementieren.

Die Lehrveranstaltungen gliedern sich in drei Themenschwerpunkte: Als Erstes werden Kompetenzen zur systematischen Analyse von Märkten vermittelt. Im zweiten Schwerpunkt vermitteln wir, wie diese Erkenntnisse vorteilhaft in Strategien von Unternehmen einfließen. Abschliessend lernen Sie, strategische Entscheide effektiv und effizient umzusetzen und die Potenziale von Mitarbeitenden als treibende Kräfte optimal zu nutzen. Business Challenges, Gastvorträge und Fallbeispiele aus der Praxis bilden einen wichtigen Bestandteil der Spezialisierung und ermöglichen eine interaktive Auseinandersetzung mit realen unternehmerischen Fragestellungen.

Zukunftsperspektiven

Aufgrund der erworbenen Kompetenzen und Praxiskontakte während des Studiums haben Sie im Anschluss hervorragende berufliche Chancen – etwa in der Unternehmensberatung, der strategischen Unternehmensführung, der Marktforschung oder im (digitalen) Marketingmanagement.





SPEZIALISIERUNG GESUNDHEITSÖKONOMIE UND -MANAGEMENT

Gesundheitsökonomie | Versicherungsökonomie und Risikomanagement
Pharmaökonomie | Management der Gesundheitsanbieter

Aufbau und Inhalt

Dieses Masterprogramm ist in der Schweiz auf universitärer Stufe einzigartig und fokussiert auf drei zentrale Themenbereiche:

1. Auf die Grundlagen der Gesundheitsökonomie
2. Auf die drei Kernbereiche ambulante und stationäre Gesundheitsversorgung sowie die pharmazeutische Industrie
3. Auf den Versicherungsmarkt

Die Gesundheitsökonomie hat das Ziel, die Gesundheitsansprüche der Gesellschaft mit den wirtschaftlichen Rahmenbedingungen in Einklang zu bringen. Dies unter Berücksichtigung einer Versorgungsgarantie für alle Betroffenen. Sie stützt sich auf die empirische Analyse von Gesundheitsgütern (z.B. Medikamentenpreise), der Leistungserbringung sowie des Verhaltens von Versicherten und Erkrankten.

Sie erwerben ein umfassendes Verständnis der Marktmechanismen in der Versicherungsbranche, der pharmazeutischen Industrie und im Spitalbereich. Die tiefgreifende Auseinandersetzung mit Risikoanalyse und Risikomanagement, Regulierungsauswirkungen und den politischen Entscheidungsprozessen befähigt Sie, komplexe Aufgaben im Gesundheitswesen wahrzunehmen.

Zukunftsperspektiven

Als Absolventin oder Absolvent verfügen Sie über spezifische Kenntnisse und Kompetenzen für Managementaufgaben im Spitalbereich, in ambulanten Praxisnetzwerken, in der pharmazeutischen Industrie oder in der Versicherung. Hier eröffnen sich spezifische Anwendungen wie Versicherungsmathematik und Controlling oder Versicherungstechnik und Management. Dazu kommen Tätigkeiten in den kantonalen oder nationalen Gesundheitsämtern.



SPEZIALISIERUNG APPLIED DATA SCIENCE

Technische Grundlagen im Programmieren | Datenbearbeitung und Datenanalyse
Machine Learning | Anwendungen von Data Science in Volks- und Betriebswirtschaftslehre

Aufbau und Inhalt

Data Science nutzt Methoden und Techniken der Statistik und des Machine Learnings, um in einer Welt der stetig wachsenden Datenmengen Wissen zu generieren.

In den Einführungskursen der Spezialisierung lernen Sie sowohl klassische statistische Verfahren als auch praktische Tools und Kompetenzen für Data Science. Datenbearbeitung, der Umgang mit Datenbanken, Computer-Programmierung und Server-Berechnungen sind Beispiele davon. Diese Kurse bilden die technische Grundlage für das Machine Learning sowie für klassische statistische Verfahren im Bereich der Kausalanalyse und Mikroökonomie. Darüber hinaus werden in Vorlesungen die Anwendungsmöglichkeiten dieser Techniken in verschiedenen Bereichen der Betriebs- und Volkswirtschaft vermittelt.

Die meisten Kurse haben einen Bezug zur Praxis und beinhalten Übungsstunden, in denen das Gelernte direkt angewendet wird. Zusätzlich können Sie die erworbenen Fertigkeiten in unterschiedlichen Seminaren anwenden. Dies ermöglicht es Ihnen, Marktgegebenheiten und -entwicklungen zu analysieren, Prognosen zu erstellen und damit eine fundierte Basis für strategische Entscheidungen zu schaffen.

Zukunftsperspektiven

Durch Ihre erworbenen Kompetenzen eröffnen sich vielfältige Möglichkeiten im Bereich der Datenanalyse – etwa in der Unternehmensberatung, in Grossunternehmen, Start-Ups, bei öffentlichen Verwaltungen (z.B. statistischen Ämtern) oder in Marktforschungsinstituten. Die Kombination aus Ihrem Fachwissen in Betriebs- und Volkswirtschaftslehre und Ihren technischen Fähigkeiten ermöglicht es Ihnen, an der wichtigen Schnittstelle zwischen Management und «Data Analysts» zu arbeiten.



WIESO DIE UNIVERSITÄT LUZERN?

- Der direkte Kontakt zu den Dozierenden sowie interaktive Lehrformate ermöglichen gezielte Förderung, Eigeninitiative und Raum für Diskussion und Vertiefung.
- Komplexe Themen werden durch anwendungsorientierte Lehrveranstaltungen und starken Praxisbezug verständlich gemacht.
- Werfen Sie einen Blick über den Tellerrand und besuchen Sie Lehrveranstaltungen ausserhalb des Wirtschaftsstudiums. Von Ethik über Psychologie bis hin zu Soziologie profitieren Sie von einem breiten und spannenden Angebot.
- Zahlreiche Partneruniversitäten öffnen ihre Türen für ein Auslandsemester – Ihre Chance, um neue Perspektiven zu erlangen.
- Sportkurse, Studierendenorganisationen oder der Uni-Chor runden Ihre Studienzeit sportlich, sozial und kulturell perfekt ab.
- Das moderne Uni-Gebäude liegt direkt neben dem Bahnhof Luzern, direkt am See und in unmittelbarer Nähe der Voralpen.
- Die Stadt Luzern bietet nebst einer attraktiven Lage eine Vielzahl an Freizeitaktivitäten und vieles zum Entdecken. Das kulturelle Leben zeigt sich in Luzern in vielen Facetten – von grossen Festivals über Galerien, Kleinbühnen und Konzerten in Bars und Clubs bis zur Fasnacht.



VERNETZUNG VON THEORIE UND PRAXIS

Die Universität Luzern legt besonderen Wert darauf, Sie breit und praxisnah auszubilden. Deshalb wurden folgende Angebote geschaffen:

Business Challenges

Eine Challenge – zwei Gewinner: Bei unseren Business Challenges erhalten Organisationen Lösungsvorschläge für ihre täglichen Herausforderungen. Sie lernen, Lösungen für reale Probleme zu entwickeln und stellen sich der härtesten Jury: der Praxis.

Field Trips

Bei einem Field Trip verlassen Sie das heimische Uni-Gebäude, reisen ins Ausland und erhalten vor Ort Einblick in verschiedene Unternehmen. Sie erhalten ein Gespür dafür, wie die erlernte Theorie international umgesetzt werden kann und können Geschäftsprozesse hautnah miterleben.

Career Event

Am Career Event feilen Sie an Ihrem beruflichen Werdegang. Nebst Workshops und Angeboten rund um das Thema Karriere können Sie sich am Networking Event mit zahlreichen spannenden Unternehmen vernetzen.



DIE UNIVERSITÄT ERLEBEN

Verschaffen Sie sich einen persönlichen Eindruck:

Infoveranstaltungen

Nebst Informationen aus erster Hand stehen Ihnen unsere Dozierenden und Studienberaterinnen Rede und Antwort, auch während des anschliessenden Apéros. So bleibt garantiert keine Frage offen. Die Infoveranstaltungen zum Masterstudiengang finden zwei Mal jährlich statt.

Zur Übersicht und zur Anmeldung:



Studienberatung

Sie haben Fragen zum Studium? Unsere Studienberaterinnen helfen Ihnen gerne weiter.

Über die Studienberatung:





MEINE UNIVERSITÄT, MEINE ZUKUNFT

Anmelden

Sie möchten an der Universität Luzern studieren? Das freut uns sehr!

Hier gelangen Sie zur Anmeldeseite:



Up to date bleiben

Verpassen Sie keine News, Hintergrundinformationen und Beiträge über das Studi-Leben, indem Sie uns auf folgenden Kanälen folgen:



INSTAGRAM



TIKTOK



LINKEDIN

KONTAKT

Universität Luzern
Wirtschaftswissen-
schaftliche Fakultät
Frohburgstrasse 3
6002 Luzern
T +41 41 229 58 00
wf@unilu.ch
www.unilu.ch/wf

März 2025

