

Luzern, 26. März 2015

Kultur- und Sozialwissenschaftliche Fakultät  
Soziologisches Seminar

## Titel von BA-Abschlussarbeiten am Soziologischen Seminar

### Herbstsemester 2014

#### Fächerstudiengang Major Soziologie

- Der Diskurswandel über Kriminalität und Strafen. Eine Analyse anhand der politischen, massenmedialen und juristischen Arena

#### Socom Modul Kommunikationsmedien

- Studentische NichtwählerInnen. Eine Analyse der Motive für die Wahlenthaltung von Studierenden
- Zwischen Nähe und kritischer Distanz. Techniken des Rollenmanagements von Lokaljournalisten
- Zwischen Abgrenzung und Import. Framingprozesse in der Bewegungsforschung am Beispiel der chilenischen Studentenbewegung
- Die Unsicherheit von ArbeitgeberInnen im Spiegel von Stelleninseraten im Verlauf des 20. Jahrhunderts. Untersuchung von sprachlichen Veränderungen in Stelleninseraten im 20. Jahrhundert
- Eine historisch-soziologische Analyse des Bedeutungswandels der Pornographie von der Frühen Neuzeit zur Moderne. Die Entwicklung pornographischer Werke im Übergang von der stratifizierten zur funktional differenzierten Gesellschaft
- Das soziale Problem Burnout. Eine empirische Analyse der massenmedialen Konstruktion
- Nationaler Identitätsdiskurs im Wandel
- Konfliktgeneralisierung und öffentliche Kommunikation im virtuellen Raum anhand des Phänomens des Shitstorms
- Über die Aktualität des Geschlechts. Eine Analyse nach Pierre Bourdieu
- Das Verhältnis von Experten und Laien im Wandel der Zeit. Eine exemplarische Analyse der Ärzteserien Dr. Kildare und Emergency Room
- Amerikanisierung. Eine Diskursanalyse
- Verschwörungstheorien innerhalb einer soziologischen Perspektive
- Argumente und Rechtfertigungsordnungen in Schweizer Asylzentrumdebatten. Ein Vergleich zwischen "Stadt" und "Land"
- Das Spendenverhalten von Rezipienten nach einem Katastrophenbericht aus medienwirkungstheoretischer Sicht
- Freundschaft im Zeitalter von Facebook. Eine explorative Studie
- Der Mensch von heute und die liebe Liebe. Eine Analyse schweizweit beliebter Beziehungsratgeber auf ihre romantischen Sinngehalte
- Die Darstellung der Geschlechter in Fernsehserien. Eine Inhaltsanalyse der Arzt- und Krankenhausserien 'Dr. House' und 'Grey's Anatomy'
- Gesellschaftsstrukturelle Kriterien bei der Partnerwahl und Partnerschaft. Kriterien der Partnerwahl und das damit verbundene Glück in einer Liebesbeziehung
- Quality TV - Ein Begriff auf dem Prüfstand

Luzern, 26. März 2015

- Das Frauen- und Männerbild in der Fernsehwerbung
- Die romantische Liebe im Film. Eine zeitversetzte Untersuchung romantischer Schemata anhand der Filme 'Frühstück bei Tiffany' (1961) und 'Freunde mit gewissen Vorzügen' (2011)
- Kleidung als Zeichen in der Werbung. Eine soziologische und semiotische Betrachtung von Kleidungszeichen in der Werbung mit einer semiotischen Bildanalyse von exemplarischen Werbeanzeigen der Kampagne "unterwegs zuhause" der Schweizerischen Bundesbahn

### **Socom Modul Organisationen**

- Konstruktion und Folgen von Gesundheitsstandards. Eine Analyse am Beispiel der Diagnosis-Related Groups
- Interne Kommunikation während eines organisationalen Wandels. Analyse der Diskrepanz zwischen den Absichten der Mitteilenden und der Wahrnehmung der Rezipienten der internen Kommunikation. Untersuchung am Beispiel der Zühlke Engineering AG
- Wissensorganisation der Universität. Analyse eines lose gekoppelten Systems
- NGOs und die Verbreitung ökologischer Werte. Eine neoinstitutionalistische Analyse über die Diffusion von normativen Institutionen in einer modernen Weltgesellschaft am Beispiel des Umweltschutzes
- Strukturangleichungsprozesse von Organisationen. Imitation von Strategien im organisationalen Feld am Beispiel des Schweizer Einzelhandels
- "Wissenstransfer" in internationalen Organisationen. Analyse des transkulturellen Wissensmanagements
- Organisationsentwicklung eines kleinen Festivals. Kultur als Lösungsträger für Wandel und Wachstum. Ein Entschlüsselungsversuch der Organisationskultur des B-Sides Festivals
- Frauen im technikwissenschaftlichen Feld. Über gesellschaftlich vermittelte und internalisierte Geschlechterverhältnisse

## **Frühjahrssemester 2014**

### **Fächerstudiengang Major Soziologie**

- Akzeptanz einer Wellenanlage zum Flusssurfen in Buchrain. Projektvorstudie
- Das Mysterium der hohen Suizidrate im Kanton Appenzell-Ausserrhodon. Analyse der Sozialstruktur und Ausarbeitung eines kulturellen Erklärungsansatzes

### **Socom Modul Kommunikationsmedien**

- Interkulturelle Werbung. Ein Vergleich japanischer und amerikanischer TV Werbung anhand kultureller Spezifika
- Politische Argumentationsstrukturen im Schweizer Migrationsdiskurs. Vom nationalkonservativen Ökologiediskurs zur Territorialisierung des Ökologischen?
- Reggae Musik als kollektives Werk. Eine historische Betrachtung
- Analyse der Kleidung als nonverbales Kommunikationsmittel am Beispiel der Punkszene
- Gelingt es, mit Hilfe der Interaktionstheorie von Erving Goffman, die besondere Interaktionssituation eines Tennismatches in ihrer gesamten Komplexität zu erfassen? Eine explorative, theoriegeführte Plausibilisierung
- Geschlechternormen und Medien. Goffmans Werbeanalyse neu gelesen
- Newspaper photographs - An element worth analysing? Demonstrated through the news reporting about the 2012 bus accident in Sierre

### **Socom Modul Organisationen**

- Der dritte Raum. Eine explorative Untersuchung zur Rolle der Kultur im internationalen Austausch von Organisationen

Luzern, 26. März 2015

- Die Schule als totale Institution. Merkmale einer totalen Institution nach Erving Goffman auf den Untersuchungsgegenstand Kantonsschule Olten angewandt
- Fair Trade: Eine soziale Bewegung? Eine gängige Beschreibung theoriegeleitet hinterfragt
- Medienmitteilungen als verfestigte kommunikative Reaktion von Organisationen in Krisensituationen. Eine Analyse der Darstellungen von Organisationen in Medienmitteilungen
- Professionalisierung von Hilfswerken in der Schweiz. Eine neo-institutionalistische Untersuchung organisationalen Wandels bei Caritas Schweiz zwischen 1990 und 2012
- Fussballvereine und ihre Organisationsumwelt: Eine Vereinstypologie
- Personalrekrutierung. Schauseiten-Management im Vorstellungsgespräch

## Herbstsemester 2013

### Fächerstudiengang Major Soziologie

- Zum Verhältnis von Kapitalismus und Demokratie
- Bildungsaspirationen von Sechstklässlern. Milieubedingte Bildungsdisparitäten im lokalen und regionalen Kontext
- Über den Stellenwert von Ehe und Familie bei jungen Erwachsenen in der Schweiz. Vergleichende Sekundäranalyse über zwei Jahrzehnte
- Die Konventionen Theorie angewendet auf das Schweizerische Bankgeheimnis
- Eine soziologische Analyse der Neuen Marx-Lektüre. Der Marxsche Klassenbegriff in der Neuen Marx-Lektüre

### Socom Modul Kommunikationsmedien

- Die mediale Inszenierung von Privatheit in Dokusoaps am Beispiel 'das Aschenputtel Experiment'
- Darstellungsformen einer Liebesbeziehung. Empirische Beobachtungen von Beziehungszeichen
- Identitätsgefahren für Individuen in der realen und virtuellen Welt
- Der Freestyle Ski- und Snowboard-Sport. Zwischen Jugendszene, Extremsport und hochkompetitivem Leistungssport
- Graffiti als Kommunikationsmedien des Politischen. Die Einsatzmöglichkeiten von Graffiti als politische Werbemittel
- Images. Identitäts- und Privatsphäre-Management auf Instagram
- Kunst- und Kulturfestivals als globale Plattformen. Globalisierungstheorien auf dem Prüfstand. Anhand der Daten des Festival d'Avignon und des Edinburgh International Festival im Zeitraum von 1974 bis 2011

### Socom Modul Organisationen

- Standardisierung in Organisationen. Die Entstehung und Sanktionierung von Standards
- Käpt'n, wir brauchen eine Entscheidung. Entscheidungsfindung und Entscheidungskommunikation in der Piratenpartei Deutschland
- Struktur und Funktion von Vereinen - am Beispiel des Schweizer Verbands für Krisenkommunikation
- Fair Trade: Alternativer versus kommerzieller Verkaufsweg. Eine vergleichende Analyse zwischen der Claro Fair Trade AG und Coop, angewendet an Max Havelaar zertifiziertem Kaffee
- Rekrutierung von neuen Mitarbeitern in der IT-Branche aus organisationssoziologischer Perspektive am Beispiel von Bewerbungsgesprächen
- Die Funktion der Universität im Erziehungssystem. Eine systemtheoretische Analyse nach Niklas Luhmann
- Think Tank Denken. Rahmenbedingung für ein Denken ausserhalb konventionellen Bahnen in Schweizer Think Tanks. Anhand einer empirischen Forschung von Avenir Suisse und dem Gottlieb Duttweiler Institut

Luzern, 26. März 2015

- Fortschritt und Modernisierung. Eine neoinstitutionalistisch fundierte Untersuchung am Beispiel einer multinationalen Organisation
- Der mehrsprachige Arbeitsplatz. Zu Praktiken der sprachlichen und organisatorischen Verarbeitung von Mehrsprachigkeit

## Frühjahrssemester 2013

### Fächerstudiengang Major Soziologie

- Fairness als Rationalitätsprinzip? Experimentelle Betrachtungen zu "internen" und "externen" Motiven für prosoziales Verhalten
- Die Bedeutung der Rationalität für die Moderne am Beispiel der Ökonomie

### Socom Modul Kommunikationsmedien

- Raserdebatte - Konstruktion eines sozialen Problems
- Mediendiskurse über die deutsche Migration in die Schweiz. Eine wissenssoziologische Konstruktion sozialer Probleme
- Internet-Utopien
- Wo bleibt die Panik? Eine Rahmenanalyse zum Phänomen des Peak Oil als soziales Problem
- Fangewalt im Schweizer Profifussball. Das revidierte Hooligan-Konkordat als Bekämpfungsmassnahme von Fangewalt am Beispiel von Ultras und Hooligans des FC Luzern
- Gesammelt, erhalten, erschlossen und ... ausgestellt? Die Museumssammlung als 'boundary object': Wie unterschiedliche Akteure an der Sammlung Schalch im Museum zu Allerheiligen, Schaffhausen zusammenkommen
- Erwartungsenttäuschungen, Entschuldigungen und Rechtfertigungen im US-Amerikanischen Präsidentschaftswahlkampf 2012
- Leistungskommunikation in Sportvereinen. Eine aus systemtheoretischer Perspektive beleuchtete theoretisch-empirische Arbeit am Beispiel des Badmintonvereins Luzern
- Migranten in den Medien. Eine Analyse der Bildberichterstattung
- Der gesellschaftliche Umgang mit Risiko. Kernenergie und Fukushima Daiichi im Diskurs der gesellschaftlichen Risikoperzeption
- Öffentlichkeit und Gegenöffentlichkeit bei der Konstruktion und Darstellung sozialer Probleme - eine theoretische und empirische Annäherung
- Wie konstruierte Vergleiche zu gesellschaftlichen Selbstverständlichkeiten werden
- Die Konstruktion eines Weltpublikums für die dreifache Katastrophe in Japan durch die Süddeutsche Zeitung online vom 11. bis 16. März 2011
- Zwischen Politik und Politikwissenschaft. Ein empirischer Anwendungsversuch der Theorie der Reflexionstheorien

### Socom Modul Organisationen

- Kommunizierte Nachhaltigkeitsbemühungen von McDonald's. Eine Analyse der Corporate Responsibility Reports von McDonald's Schweiz und Deutschland
- Social Media Relations bei Schweizer Radio und Fernsehen. Eine Analyse der Medienarbeit im Web 2.0
- Wie begründen Unternehmen ihr Engagement aus Corporate Social Responsibility? Eine Analyse von Best Business Practices
- Bürokratie zwischen Rhetorik und Praxis: Explizite vs. implizite Bürokratiedarstellung in Managementratgebern
- Schweizer Volkslauf heute: Organisationswandel von der Amateur- zur Profiveranstaltung

Luzern, 26. März 2015

## Herbstsemester 2012

### Socom Modul Organisationen

- Standards im Sektor der Freiwilligenarbeit
- Neue Formen der Verwaltungsorganisation
- Kommunikation und Missionierung der Zeugen Jehovas
- Non-Profit-Organisationen und ihre Kommunikationskampagnen am Beispiel des Fastenopfers
- Die Bedeutung von Standards im Konzept Corporate Social Responsibility. Eine Analyse anhand zweier Fallbeispiele aus der Bekleidungsbranche
- Nachhaltigkeits-Rhetorik im Finanzsektor. Ethos & Legitimation durch Kommunikation
- Unterschiede und Angleichungsprozesse von Organisationsstrukturen. Eine empirische Analyse von CSR-Konzepten im Detailhandel
- Krisenkommunikation. Eine Analyse der Organisationskommunikation des Universitätsspitals Zürich im Krisenfall "Voser"
- Tourismus im Wandel. Die Tourismusorganisation im Oberengadin.
- Burnout-Prävention in Schweizer Grossunternehmen. Eine systemtheoretische Einordnung der Burnout-Prävention in Schweizer Grossunternehmen am Beispiel der Schweizerischen Bundesbahnen (SBB) und der SWISS International Air Lines
- Fanarbeit zwischen Verein und Fans. Relevanz und Struktur beim FC Luzern
- Making Sense of Oil Crisis. Sensemaking Konstrukte im Fall der Ölkatastrophen Exxon Valdez und Deepwater Horizon. Eine empirische Analyse des journalistischen und organisationalen Sensemakings
- Sensemaking im Ölgeschäft. Organisationale Sinnstiftungsprozesse beim Tankerunglück der Exxon Valdez (Exxon) und der Brent Spar-Affäre (Shell)
- Gesellschaftliche Erwartungsstrukturen im Finanzmarkt. Auswirkungen der Finanzkrise auf die Legitimitätskonstrukte der Schweizer Grossbanken. Eine empirische Analyse der Finanzorganisationen UBS und Credit Suisse

### Socom Modul Kommunikationsmedien

- Die Konstruktionsarbeit im System der Massenmedien. Untersucht anhand der Berichterstattung über den syrischen Bürgerkrieg

## Frühjahrssemester 2012

### Kulturwissenschaften Major Soziologie

- Germany Close Up. Amerikanische Juden und ihr Bezug zum heutigen Deutschland und dem Holocaust
- Politische Aktualität und märchenhafte Schönheit. Die visuelle Konstruktion des Orients mit den Fotografien von Hans Keusen in Bildreportagen und im Fotobuch 'Bilder aus dem Garten Allahs' in den 1950er Jahren

### Socom Modul Kommunikationsmedien

- Die Differenzierung des Personennamens
- Filmkritiken im Zeitalter des Web 2.0
- Problemanalyse: "Killerspiele" in der Schweiz
- Muslime und Islam in der Schweizer Presseberichterstattung. Struktur und Entwicklung des Medien Diskurses
- Der Übergang vom Bibelunterricht zum Fach 'Ethik und Religionen' im Kanton Luzern

Luzern, 26. März 2015

- Die Veränderung der digitalen Kluft? Eine Analyse des Internetverhaltens im Jahre 2000 und 2010 mit Hilfe des Schweizer Haushaltspanels

### **Socom Modul Organisationen**

- Leadership-Development - zwischen Erkenntnis und Konstruktion. Das Constructive Developmental Framework Otto Laskes unter der Perspektive der Wissenssoziologie
- Der Einfluss von Hochschulrankings auf das Handeln und die Strukturen von Universitäten
- Gesellschaftliche Verantwortung im Finanzgeschäft. Auswirkungen der Finanzkrise auf die Kommunikation von Corporate Social Responsibility im Finanzmarkt. Anhand einer empirischen Analyse der Geschäftsberichte von Schweizer Banken
- RadioIndustrie Battlenight Vol. 2. Empirische Fallstudie zur Analyse von Entscheidungsprozessen in der Eventorganisation