

unilu



universität luzern



Geisteswissenschaftliche Fakultät

socom

bachelor

Wintersemester 06/07

Inhaltsverzeichnis

Die Adressen	4
Termine	7
Der Integrierte Studiengang in Gesellschafts- und Kommunikationswissenschaften	9
Kurzübersicht der Lehrveranstaltungen	14
Detaillierte Beschreibung der Veranstaltungen der Module 1, 2 und 3	18
Vorlesungen	18
Proseminare	29
Proseminare des Hauptstudiums	36
Seminare	46

Die Adressen

Adresse
Postanschrift
E-Mail-Adresse
Homepage
Telefon
Fax

Kasernenplatz 3, 6003 Luzern
Postfach 7455, 6000 Luzern 7
sozsem@unilu.ch
www.unilu.ch/sozsem
041 228 62 00
041 228 73 77

Sekretariat
Soziologie I/SOCOM

Alexandra Kratzer
E-Mail: alexandra.kratzer@unilu.ch

Büro 112
041 228 62 00

Sekretariat
Soziologie II

Marta Waser
E-Mail: marta.waser@unilu.ch

Büro 112
041 228 72 92

Öffnungszeiten Sekretariat: Montag–Freitag, 8.30–12.00 und 14.00–16.00

Studiengangmanager
SOCOM

Orlando Budelacci
E-Mail: orlando.budelacci@unilu.ch

Büro 506
041 228 72 37

Professuren

Soziologie I
Seminarleiter;
Dekan der Geisteswissen-
schaftlichen Fakultät

Gaetano Romano
E-Mail: gaetano.romano@unilu.ch
Sprechstunde: Di, 9.00–10.00
mit vorgängiger Anmeldung

Büro 109
041 228 73 86

Soziologie II
Rektor der Universität
Luzern

Rudolf Stichweh
E-Mail: rudolf.stichweh@unilu.ch
Sprechstunde nach Vereinbarung,
Anmeldung bei Marta Waser,
marta.waser@unilu.ch; 041 228 72 92

Büro 103
041 228 68 55

Soziologie Schwerpunkt
«Kommunikationsmedien»

Cornelia Bohn
E-Mail: cornelia.bohn@unilu.ch
Sprechstunde nach Vereinbarung

Büro 104
041 228 72 43

Soziologie Schwerpunkt
«Organisationen
und Medien»

Raimund Hasse
E-Mail: raimund.hasse@unilu.ch
Sprechstunde nach Vereinbarung

Büro 102
041 228 72 44

Politikwissenschaft

Sandra Lavenex
E-Mail: sandra.lavenex@unilu.ch
Sprechstunde nach Vereinbarung

Büro 207
041 228 77 46

SNF Förderprofessur	<i>Martina Merz</i> E-Mail: martina.merz@unilu.ch Sprechstunde nach Vereinbarung	Büro 203 Bruchstr. 43/45 041 228 70 20
SNF Förderprofessur	<i>Oliver Marchart</i> E-Mail: oliver.marchart@unilu.ch Sprechstunde nach Vereinbarung	Büro 201 Bruchstr. 43/45 041 228 75 81
Ständiger Gastprofessor	<i>Alex Ziegert</i> E-Mail: alexz@law.usyd.edu.au	Büro 113 041 228 62 00
Oberassistentz Methoden	<i>Carmen Baumeler</i> E-Mail: carmen.baumeler@unilu.ch	Büro 107 041 228 61 13
Oberassistenten Soziologie	<i>Christine Matter</i> E-Mail: christine.matter@unilu.ch	Büro 113 041 228 73 74
	<i>Sabina Misoch</i> E-Mail: sabina.misoch@unilu.ch	Büro 301 041 228 70 21
	<i>Jürgen Raab</i> E-Mail: juergen.raab@raab.ch	Büro 301 041 228 70 22
Assistenzen	<i>Adrian Itschert</i> E-Mail: adrian.itschert@unilu.ch Sprechstunde: Mi, 16.00–18.00	Büro 110 041 228 73 84
	<i>Christian Mersch</i> E-Mail: christian.mersch@unilu.ch Sprechstunde: Di, 10.00–12.00	Büro 105 041 228 61 20
	<i>Johannes Schmidt</i> E-Mail: johannes.schmidt@unilu.ch Sprechstunde: Do, 10.00–12.00	Büro 108 041 228 75 90
	<i>Hendrik Wortmann</i> E-Mail: hendrik.wortmann@unilu.ch Sprechstunde: Di, 11.00–13.00	Büro 108 041 228 75 91
	<i>Swaran Sandhu</i> E-Mail: swaran.sandhu@unilu.ch	Büro 301 041 228 70 23
	<i>Tobias Werron</i> E-Mail: tobias.werron@unilu.ch	Büro 111 041 228 70 24

**Forschungs-
mitarbeiterInnen**

Felix Birchler
E-Mail: felix.birchler@unilu.ch

Büro 108
041 228 75 92

Marion Hamm
E-Mail: marion.hamm@unilu.ch

Büro 201
Bruchstr. 43/45
041 228 75 82

Stephan Adolphs
E-Mail: stephan.adolphs@unilu.ch

Büro 201
Bruchstr. 43/45
041 228 75 83

**Hilfsassistenzen
Soziologie**

Marie-Christin Abgottspon
E-Mail: marie-christin.abgottspon@unilu.ch

Büro 106
041 228 67 23

Cécile Annen
E-Mail: cecile.annen@unilu.ch

Büro 107
041 228 61 13

Martin Bühler
E-Mail: martin.buehler@unilu.ch

Büro 106
041 228 67 23

Silja Bürgi
E-Mail: silja.buergi@unilu.ch

Büro 107
041 228 61 13

Anna Chudozilov
E-Mail: anna.chudozilov@unilu.ch

Büro 107
041 228 61 13

Philippe Richenberger
E-Mail: philippe.richenberger@unilu.ch

Büro 106
041 228 67 23

Oliver Widmer
E-Mail: oliver.widmer@unilu.ch

Büro 106
041 228 67 23

Präsenzbibliothek

Kasernenplatz 3, 4. Stock
Öffnungszeiten: Mo–Fr, 9.00–17.00

Raum 401
041 228 55 03

Termine

Wintersemester 2006/07

Eröffnungstag Geisteswissenschaftliche Fakultät	20. Oktober 2006
Lehrveranstaltungen	23. Oktober 2006 bis 2. Februar 2007

Ausfall der Vorlesungen:

Allerheiligen	1. November 2006
Dies academicus	9. November 2006
Mariä Empfängnis	8. Dezember 2006
Weihnachtspause	25. Dezember 2006 bis 7. Januar 2007

Sommersemester 2007

Lehrveranstaltungen	26. März bis 29. Juni 2007
---------------------	----------------------------

Ausfall der Vorlesungen:

Osterpause	6. bis 9. April 2007
Christi Himmelfahrt	17. Mai 2007
Pfingstmontag	28. Mai 2007
Fronleichnam	7. Juni 2007

Prüfungen 2006/2007

Prüfungen gemäss neuer Studien- und Prüfungsordnung der Fakultät II für Geisteswissenschaften der Universität Luzern vom 9. April 2003 respektive 15. März 2006

Vorlesungsprüfungen:

Diese werden jeweils in der letzten oder vorletzten Vorlesungsstunde abgehalten. Über den Modus der Prüfung bestimmen die jeweiligen Dozierenden.

Bachelorprüfung:

Anmeldung zum Bachelorverfahren:

Sommertermin 2007:	Montag, 4. Dezember 2006
Wintertermin 2007/08:	Montag, 29. Mai 2007

Schriftliche Bachelorprüfungen:

Wintertermin 2006/07:	Freitag, 2. Februar 2007
Sommertermin 2007:	Freitag, 22. Juni 2007
Wintertermin 2007/08:	Freitag, 14. Dezember 2007

Mündliche Bachelorprüfungen:

Wintertermin 2006/07:	Montag–Freitag, 5.–9. Februar 2007
Sommertermin 2007:	Montag–Freitag, 25.–29. Juni 2007
Wintertermin 2007/08:	Montag–Freitag, 17.–21. Dezember 2007

Weitere Informationen zum Verfahren und der Termine der Bachelor- und Masterprüfungen sind auf der Homepage der Geisteswissenschaftlichen Fakultät abrufbar (<http://www.unilu.ch/gf/564.htm>).

Der Integrierte Studiengang in Gesellschafts- und Kommunikationswissenschaften

Aufbau des Studiums

Der Integrierte Studiengang «Gesellschafts- und Kommunikationswissenschaften» gliedert sich nach dem Bologna-Modell in zwei Stufen: einer Bachelor-Stufe (Bachelor of Arts, BA) und einer Master-Stufe (Master of Arts, MA). Die Masterstufe des Studiengangs «Gesellschafts- und Kommunikationswissenschaften» wird in drei Ausrichtungen angeboten:

- MA «Vergleichende Medienwissenschaft» (MA «Comparative Media Research»)
- MA «Organisation und Wissen» (MA «Organization and Knowledge»)
- MA «Weltgesellschaft und Weltpolitik» (MA «Global Society and Global Governance»)

Für weitere Hinweise zu den Masterprogrammen konsultieren Sie bitte das separat erhältliche kommentierte Vorlesungsverzeichnis «SOCOM Master».

a) Bachelor of Arts (BA)

Ein interdisziplinäres Kooperationsprojekt – bislang einmalig in der Schweiz

Der Integrierte Studiengang «Gesellschafts- und Kommunikationswissenschaften» konzentriert sich einerseits auf ein gesellschaftswissenschaftliches Grundlagenprogramm, andererseits auf die beiden thematischen Schwerpunkte «Kommunikation und Kommunikationsmedien» und «Organisationen». Der Studiengang ist als interdisziplinäres Kooperationsprojekt konzipiert: die thematischen Schwerpunkte werden umfassend, aus einer integrativen gesellschaftswissenschaftlichen Optik, betrachtet, wobei insbesondere **soziologische, politikwissenschaftliche** und **historische** Akzente gesetzt werden. Der Studiengang wird organisatorisch vom Soziologischen Seminar der Universität Luzern betreut. Er besteht aus einem einjährigen Grundstudium sowie einem zweijährigen, vertiefenden Hauptstudium.

Die Leitlinien des Programms: Gesellschaft – Kommunikationsmedien – Organisationen

Kommunikation, Kommunikationsmedien und Kommunikationstechnologien sind zu dominanten Phänomenen der modernen Gesellschaft geworden. Um bedeutungsvolle gesellschaftliche Trends und Phänomene wie beispielsweise

- weltweite Migrationsprozesse
- globale politische Konflikteskalationen
- den Zusammenhang zwischen Globalisierung und regionalen Kulturen
- die «virtuelle» Realität der «virtuellen Gemeinschaften» globaler Kommunikationsnetze
- die Verwandlung von sozialen Bewegungen in weltweit aktive, auf massenmediale Aufmerksamkeit angewiesene NGOs (Non Governmental Organizations)
- die Bedeutungszunahme von Public Relations und Marketingstrategien politischer und ökonomischer Organisationen
- die Ausdifferenzierung von Funktionsbereichen, die inzwischen weltweit operieren (Wirtschaft, Massenmedien, Wissenschaft, Politik, Religion)

verstehen und analysieren zu können, muss auf die Rolle von Kommunikationsmedien im Rahmen der Ausbildung einer in Funktionsbereiche differenzierten Weltgesellschaft Bezug genommen werden. Dabei ist ein umfassender, gesellschaftswissenschaftlicher Zugang erforderlich, der aktuelle Trends historisch rekonstruiert und diese als Grundlage für die Einschätzung möglicher Entwicklungen nutzen kann.

Das BA-Programm «Gesellschafts- und Kommunikationswissenschaften» orientiert sich entsprechend an vier Schwerpunktbereichen bzw. ist in vier Module gegliedert:

Gesellschaftswissenschaftliche Grundlagen:

Hier steht die Vermittlung gesellschafts- und kommunikationswissenschaftlichen Grundlagenwissens im Vordergrund: als Voraussetzung der Fähigkeit, die moderne Gesellschaft (als Weltgesellschaft, als Informationsgesellschaft, als Wissensgesellschaft) in ihren lokalen und globalen Dynamiken, Prozessen und Strukturen zu verstehen und dieses Wissen für spezifische Belange einzusetzen. Die thematischen Schwerpunkte des Programms (Kommunikationsmedien, Organisationen) werden grundsätzlich immer in Bezug zur Gesamtgesellschaft gesetzt (Medienwandel und Wandel der Gesellschaft; Organisation und Gesellschaft). Dazu bedarf es nicht nur guter Kenntnisse über die neuesten Entwicklungen theoretischer Modelle der Gesellschaft und der Kommunikation; sondern auch methodischer Fähigkeiten, die in einem einführenden Grundprogramm in Techniken der empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung vermittelt werden (s. dazu weiter unten).

Kommunikation und Kommunikationsmedien:

Auch steht die Vermittlung von Basiswissen im Vordergrund: Wissen über Kommunikationsmodelle und Medientheorien; Wissen über den Zusammenhang von Medieninnovation und gesellschaftlichem Wandel (Oralität, Schrift, Buchdruck, elektronische Medien, Neue Medien und die Transformation der Gesellschaft: Medienwandel als Gesellschaftsgeschichte); Wissen über die Mediengesamtkonstellation, die die gegenwärtige (Welt-)Gesellschaft prägt. Besondere Schwerpunkte: Visualität und visuelle Kommunikation (mit film- und kunsthistorisch ergänzenden Veranstaltungen); Mediengeschichte; Medienwirkungen; (Massen-)Medien und Politik; (Massen-)Medien und Wissenschaft; (Massen-)Medien und Organisationen (Public Relations; Marketing), wobei insbesondere wirtschaftliche und politische Organisationen, aber auch NGOs (Nichtregierungsorganisationen) und NPOs (Non-Profit-Organisationen) im Vordergrund stehen.

Organisationen:

In diesem Schwerpunktbereich werden Organisationsaspekte im Zusammenhang mit Merkmalen und Trends behandelt, die für gegenwärtige Gesellschaften kennzeichnend sind. Dabei werden zum Beispiel Konturen der Wissensgesellschaft, Herausforderungen der informationstechnologischen Revolution, Länder vergleichende Fragestellungen oder Formen des sozialen und kulturellen Wandels berücksichtigt.

Zweitens wird in Grundlagen und Arbeitstechniken der Organisationsforschung eingeführt. Inhaltlich kann es um Aspekte der Reform- und Innovationsfähigkeit von Organisationen

gehen, es können Probleme sozialer Ungleichheit und Diskriminierung in Organisationen berücksichtigt werden, oder es werden spezielle Herausforderungen bestimmter Organisationen (wie z.B. internationale Organisationen, Medienorganisationen, neu gegründete Organisationen, Non-Profit-Organisationen) bearbeitet.

Einen weiteren Schwerpunkt bilden schliesslich organisationsinterne und zwischenorganisatorische Themenstellungen. Insbesondere werden hier Kommunikationsstrukturen und Formen der Öffentlichkeitsarbeit, Prozesse der Informationsverarbeitung und Entscheidungsfindung sowie Veränderungen vorherrschender Kooperationsweisen behandelt.

Kulturwissenschaften:

Kulturwissenschaftliche Überblicksveranstaltungen ergänzen das Programm und sollen einen ersten Einblick in die Möglichkeiten und Chancen interdisziplinärer Orientierung bieten. Das kulturwissenschaftliche Ergänzungsprogramm wird in Zusammenarbeit mit den anderen Seminaren der Fakultät angeboten (Geschichte, Philosophie, Religionswissenschaft/Judaistik, Politikwissenschaft).

1. Modul Grundlagen:

Einführungen in die gesellschafts- und kommunikationswissenschaftlichen Grundbegriffe und in die Methoden der empirischen Sozialforschung

2. Modul Kommunikation und Kommunikationsmedien

3. Modul Organisationen

4. Modul Kulturwissenschaften

Kulturwissenschaftliche Veranstaltungen aus dem Angebot der weiteren Seminare der Geisteswissenschaftlichen Fakultät
(Bereiche: Politik, Philosophie, Geschichte, Religionswissenschaft/Judaistik, Politikwissenschaft)

Zusätzlich müssen Credit Points in Sozialkompetenz erworben werden.

Nach dem Grundstudium wird das Orientierungsgespräch durchgeführt, welches den Eintritt ins Hauptstudium darstellt. Der Bachelorstudiengang wird mit einer BA-Prüfung und einer BA-Arbeit abgeschlossen und führt zum Erwerb eines **Bachelor in «Gesellschafts- und Kommunikationswissenschaften»** der Universität Luzern (BA in Social and Communication Sciences).

b) Tabelle der Studienleistungen für den BA

I Bachelorabschluss (30 CP) – Bachelorprüfung: 10 CP – Bachelorarbeit: 20 CP	II Forschungskolloquium zur Bachelorarbeit (4 CP)
<div data-bbox="255 1117 848 1465"> III Modul Grundlagen (46 CP) Grundstudium – VL: Einführung in die Soziologie: Kommunikationssoziologie I und II (4 CP)* – VL: Einführung in die Methoden der empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung I und II (4 CP)* – Ü: Lektüreübungen zur VL «Einführung in die Kommunikationssoziologie I und II» (6 CP)* – PS: Forschungsseminare zu den Methoden I und II mit schriftlicher benoteter Arbeit (12 CP)* – PS: Ein Proseminar mit schriftlicher, benoteter Arbeit (8 CP)* Hauptstudium – VL: Theorien der Soziologie I und II (4 CP) – PS: Begleitseminar zur VL «Theorien der Soziologie» I oder II mit schriftlicher, benoteter Arbeit (8 CP) </div> <div data-bbox="255 865 848 1098"> IV Modul Kommunikationsmedien (20 CP) – 2 Vorlesungen (4 CP) – Ein Seminar oder ein Proseminar des Hauptstudiums mit schriftlicher, benoteter Arbeit (8 CP) – 2 Hauptseminare (8 CP) </div> <div data-bbox="255 614 848 842"> V Modul Organisationen (20 CP) – 2 Vorlesungen (4 CP) – Ein Seminar oder ein Proseminar des Hauptstudiums mit schriftlicher, benoteter Arbeit (8 CP) – 2 Hauptseminare (8 CP) </div>	<div data-bbox="255 258 848 593"> VI Modul Kulturwissenschaften (30 CP) Grundstudium – 4 Vorlesungen aus mindestens zwei kulturwissenschaftlichen Fächern (8 CP)* – Ein Proseminar mit schriftlicher, benoteter Arbeit (8 CP)* Hauptstudium – 3 Vorlesungen aus mindestens zwei kulturwissenschaftlichen Fächern (6 CP) – Ein Hauptseminar mit schriftlicher, benoteter Arbeit (8 CP) </div>
VII Freie Studienleistungen zur Ergänzung und Erweiterung der Module Grundlagen, Kommunikationsmedien, Organisationen und Kulturwissenschaften (26 CP)	VIII Sozialkompetenz (4 CP)

* Mindestens diese Veranstaltungen sind im Grundstudium während dem ersten Jahr zu absolvieren.

Diese Tabelle ist eine Darstellung der Studienleistungen bis zum Bachelorabschluss. Massgebend sind die Studien- und Prüfungsordnung vom 9.4.2003 bzw. 15.3.2006 sowie die entsprechenden Anhänge und Wegleitungen. Download unter <http://www.unilu.ch/gf>.

c) Lehrveranstaltungen

Vorlesung (VL): Bei der Vorlesung handelt es sich klassischerweise um einen Vortrag der/des Dozierenden. Sie dauert in der Regel ein Semester, Ausnahmen sind Einführungsvorlesungen, die meistens ein Jahr – also zwei Semester – dauern (gekennzeichnet durch «I & II»). In der letzten Vorlesungssitzung findet eine Veranstaltungsprüfung statt.

Tutorat und Lektüre-Übung (Ü): In den Tutoraten wird in Kleinstgruppen (ca. 10 Personen) der Stoff der Einführungsvorlesung in Diskussionen vertieft. Geleitet werden die Veranstaltungen von fortgeschrittenen Studierenden.

Seminare:

Proseminar (PS): Die Proseminare werden im Grundstudium besucht. Es werden gemeinsam Texte besprochen, die durch ein studentisches Referat eingeleitet wurden. Im Proseminar wird in die wissenschaftliche Arbeitstechnik eingeführt. Begleitend zum Proseminar wird meistens eine wissenschaftliche Arbeit verfasst.

Proseminar des Hauptstudiums (PS HS) und Hauptseminar (HS): Diese Seminare stehen Studierenden des Hauptstudiums offen (ab 3. Semester). Im Zentrum steht die Vertiefung des Seminarthemas. Kenntnisse der wissenschaftlichen Arbeitsweise werden in diesen Veranstaltungen vorausgesetzt.

Masterseminar (S MA): Das Masterseminar richtet sich ausschliesslich an Studierende im Masterstudiengang.

Die Übergänge zwischen Bachelor- und Masterprogramm sind fließend gestaltet. Dabei gilt das Prinzip der Abwärtsmobilität: Masterseminare sind ausschliesslich Masterstudierenden vorbehalten, während die restlichen Angebote (Vorlesungen, insbesondere Hauptseminare) nicht nur für Bachelorstudierende, sondern auch für Masterstudierende geeignet sein können (wenden Sie sich bitte im Zweifelsfall an die Dozierenden). Die Dozierenden können den Besuch von Hauptseminaren auf fortgeschrittene Studierende des Bachelor-Studiums einschränken. Solche Veranstaltungen sind auf jeden Fall auch für Studierende des Masterprogramms geeignet. Auf diese Weise wird ein möglichst flexibler Übergang insbesondere zwischen dem letzten Studienjahr des Bachelorprogramms und dem ersten Studienjahr des Masterprogramms ermöglicht.

Kurzübersicht der Lehrveranstaltungen

1. Modul: Grundlagen

Veranstaltung	DozentIn: Titel	Zeit
VL	Romano: Einführung in die Soziologie: Kommunikationssoziologie I	Mo 10.15–12.00
VL	Stichweh: Theorien der Soziologie I	Mo 15.15–17.00
VL	Ziegert: Einführung in die Soziologie des Rechts	Mi 13.15–15.00
VL	Baumeler: Einführung in die Methoden der empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung I	Fr 10.15–12.00
Ü	Mersch/Tutorate: Lektüreübung zur Vorlesung «Einführung in die Soziologie: Kommunikationssoziologie I»	Mo 12.15–13.00
PS	Itschert: Einführung in die Werbe- und Konsumsoziologie	Mo 13.15–15.00
PS	Misoch: Identität und Selbstdarstellung	Mo 13.15–15.00
PS	Raab: The interaction order – Erving Goffmans Soziologie der Kommunikation	Di 10.15–12.00
PS	Birchler: Gesellschaftsbegriffe	Do 10.15–12.00
PS	Sandhu: Informationsgesellschaft!? – von der Gutenberg-Gesellschaft zur Google-Galaxie	Do 10.15–12.00
PS	Baumeler/Volk/Sheikhzadegan/Peitz: Forschungsproseminar: Zur Praxis der empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung I (begleitend zur VL «Einführung in die Methoden der empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung I»)	Fr 13.15–15.00
PS HS	Wortmann: Postessentialistische Sozialtheorie	Di 13.15–15.00
PS HS	Schmidt: Begleitproseminar zur Vorlesung «Theorien der Soziologie I»; Gruppe 1	Do 08.15–10.00
PS HS	Schmidt: Begleitproseminar zur Vorlesung «Theorien der Soziologie I»; Gruppe 2	Do 15.15–17.00
HS	Ziegert: Familie und Recht der Weltgesellschaft	Mi 10.15–12.00
HS	Reinhardt: Die Medizin der Gesellschaft	Mi 13.15–15.00
HS	Ziegert: Recht und soziale Kontrolle	Mi 17.15–19.00
HS	Matter: Säkularisierung	Blockveranstaltung
HS	Göbel: Die Differenzierung des politischen Systems	Blockveranstaltung
Kolloquium	Romano et al.: Forschungskolloquium	Blockveranstaltung
Kolloquium	Bohn/Hasse: Forschungskolloquium	Blockveranstaltung

2. Modul: Kommunikation/Kommunikationsmedien

Veranstaltung	DozentIn: Titel	Zeit
VL	Raab: Qualitative Verfahren der Medienanalyse	Mo 10.15–12.00
VL	Mathieu: Das Grosse Welttheater: Kommunikation und Macht in der Frühen Neuzeit	Di 15.15–17.00
KVL	Romano: Medientheorien I	Di 17.15–19.00
VL	Graber: Europäisches und Internationales Medienrecht	Mi 13.15–15.00
VL	Stercken: Räume und Medien: Kartographie im Mittelalter	Do 10.15–12.00
VL	Volkenandt: Kunstgeschichte als Bildwissenschaft	Do 17.15–19.00
PS HS	Itschert: Politik und Massenmedien	Di 08.15–10.00
PS HS	Mersch: Der Weltverkehr	Di 10.15–12.00
PS HS	Werron: Soziologie der Öffentlichkeit(en) – am Beispiel von «Skandalen»	Do 13.15–15.00
HS	Bohn: Bildmedien	Mi 10.15–12.00
HS	Dommann: Akten, Stenographien, Detektive	Mi 13.15–15.00
HS	Misoch: Online-Kommunikation	Mi 15.15–17.00
HS	Marchart: Grundlagen der Cultural Studies	Mi 17.15–19.00
HS	Spörer: Politik und Medien in der Demokratie	Do 10.15–12.00
HS	Steinfeld: Wortwirtschaft – Geldwirtschaft	Blockveranstaltung

3. Modul: Organisationen

Veranstaltung	DozentIn: Titel	Zeit
VL	Hasse: Einführung in die Soziologie der Organisation	Di 15.15–17.00
VL	Lavenex: Von den Internationalen Beziehungen zur Global Governance	Mi 10.15–12.00
PS HS	Kaufmann: Konflikt, Vertrag, Vertrauen	Mi 08.15–10.00
PS HS	Duschek: Interorganisationale Netzwerke und Innovation	Mi 10.15–12.00
PS HS	Passarge: Die Rolle der Universitäten im Wissenstransfer	Mi 10.15–12.00
PS HS	Witte-Karp: Religiöse Organisationen	Blockveranstaltung
HS	Hasse: Kooperation und Wettbewerb in der Medienindustrie	Mo 10.15–12.00
HS	Hafen: Systemtheorie und Beratung	Mo 17.15–19.00
HS	Spörer: Politik und Medien in der Demokratie	Do 10.15–12.00
HS	Lehmkuhl: Private Akteure in den internationalen Beziehungen	Blockveranstaltung
HS	Drepper: Internationale Organisationen und Weltgesellschaft	Blockveranstaltung

4. Modul: Kulturwissenschaften

Veranstaltung	DozentIn: Titel	Zeit
VL	Bollag: Religiöse Strömungen im zeitgenössischen Judentum	Mo 10.15–13.00
VL	Bächtiger: Einführung in die vergleichende Politikwissenschaft	Mo 13.15–15.00
VL	Lenzen: Judentum – Christentum. Ein Bindestrich?	Mo 15.15–17.00
VL	Lavenex: Ringvorlesung	Mo 17.15–19.00
VL	Rudolph: Einführung in die Philosophie der Antike	Di 10.15–12.00
VL	Lavenex: Einführung in die Politikwissenschaft I	Di 10.15–12.00
VL	Gloy: Zeittheorien	Di 15.15–17.00
VL	Zuckermann: Richard Wagner – Kunst, Politik, Ideologie	Di 15.15–17.00
VL	Gloy: Wissenstypen	Mi 08.15–10.00
VL	Wette: Militarismus in Deutschland 1871–1945	Mi 13.15–15.00
VL	Baumann: Neue Religionen vom 19. bis 21. Jahrhundert	Do 10.15–12.00
VL	Ferber: Einführung in Grundbegriffe der Philosophie	Do 13.15–15.00
VL	Rüthers: Judentum und Geschlecht. Jüdische Studien in geschlechtergeschichtlicher Perspektive	Do 13.15–15.00
VL	Mattioli: Geschichte des Rassismus in der europäischen Welt	Do 15.15–17.00
PS	Lazzari: G.W.F. Hegel: Phänomenologie des Geistes	Di 08.15–10.00
PS	Blatter: Einführung in die Geschichtswissenschaft, Gruppe 1	Di 08.15–10.00
PS	Blatter: Einführung in die Geschichtswissenschaft, Gruppe 2	Di 10.15–12.00
PS	Palmer: Zur Paulus-Mode in der neueren Philosophie	Di 15.15–17.00
PS	Freyburg: Die EU als politische Gemeinschaft	Di 15.15–17.00
PS	Meckel: Einführung in die Hermeneutik	Blockveranstaltung
PS	Baumann: Einführung in die Religionswissenschaft	Mi 08.15–10.00
PS	Groeßner: Verschwörung! Schwören und Verschwörungen im Mittelalter und in der Renaissance	Mi 10.15–12.00
PS	Rosenkranz Verhelst: Die Beziehungen zwischen Juden und Muslimen von Muhammad bis heute: Ein Überblick	Mi 13.15–15.00
PS	Wetzel: Proseminar zur Vorlesung: Von den Internationalen Beziehungen zur Global Governance	Mi 13.15–15.00
PS	Kaegi: Philosophie und Nationalsozialismus	Mi 15.15–17.00
PS	Jochem: Wohlfahrtsstaatliche Reformpolitik im internationalen Vergleich	Do 13.15–15.00
PS	Behloul: Islam	Do 15.15–17.00
PS	Ferber: Augustinus: Confessiones	Fr 08.30–10.00

PS	Westermann: Pietro Pomponazzi: Tractatus de immortalitate animae	Fr 15.15–17.00
HS	Terhoeven: Politische Denkmäler des 20. Jahrhunderts	Mo 10.15–14.00
HS	Groeblner: Paying with Blood. Geschichte einer Denkfigur vom Mittelalter bis zur visuellen Kultur	Mo 15.15–19.00
HS	Mathieu: Europäische Expansion und Repräsentation der Natur	Di 10.15–12.00
HS	Gloy: Postmoderne Philosophien	Di 13.15–15.00
HS	Baumann: Lokale Pluralität von Religionen	Di 13.15–15.00
HS	Rudolph: Immanuel Kant: Kritik der praktischen Vernunft	Mi 13.15–15.00
HS	Erlanger: Geschichte des Zionismus 1897–1948	Mi 13.15–15.00
HS	Lenzen: Mose: Prophet, Lehrer und Befreier	Mi 15.15–17.00
HS	Ferber: Platon: Philebos	Do 10.15–12.00
HS	Zuckermann: Der moderne Staat Israel – Gesellschaft, Politik, Kultur	Do 10.15–12.00
HS	Löhner: Einführung in die Logik	Do 15.15–17.00
HS	Groeblner: Lektürekurs: Im Theoriesupermarkt. Slawoj Zizek für Kulturwissenschaftler	Do 17.15–19.00
Ü	Mattioli: Alain Corbin und die neue Kulturgeschichte zum 19. Jahrhundert	Di 15.15–17.00
Ü	Mattioli: Filmische Interpretationen des Zweiten Weltkriegs	Di 17.15–19.00
T	Rueff-Honig: Sprache, Kultur, Literatur-Lesen in neuer israelischer Literatur (Anmeldung beim IJCF)	Mi 12.15–13.00

Beachten Sie auch die kommentierten Vorlesungsverzeichnisse der entsprechenden Seminare des kulturwissenschaftlichen Teilmoduls.

Legende:	VL	Vorlesung
	KVL	Kolloquialvorlesung
	Ü	Übung
	PS	Proseminar
	HS	Hauptseminar
	PS HS	Proseminar des Hauptstudiums
	T	Tutorat

Besuch von Lehrveranstaltungen der Rechtswissenschaftlichen Fakultät (RF)

Die Lehrveranstaltungen der Rechtswissenschaftlichen Fakultät können ohne Anmeldung an der RF auch von Studierenden der TF und der GF absolviert werden. InteressentInnen klären mit den zuständigen Studienleitungen der eigenen Fakultät sämtliche Anrechnungsfragen ab. Prüfungsanmeldungen für rechtswissenschaftliche Fächer sind in Eigeninitiative an die Studienberatung der RF zu richten. Termine für Prüfungsanmeldungen: 1. Januar (Wintersession) und 1. Mai (Sommeression).

Detaillierte Beschreibung der Veranstaltungen der Module 1, 2 und 3

Vorlesungen

Einführung in die Soziologie: Kommunikationssoziologie I

Dozent: Prof. Dr. Gaetano Romano

Zeit: Montag, 10.15–12.00

Beginn: 30.10.2006

Veranstaltungsbeschreibung:

Die explosive Entwicklung der neuen Kommunikationstechnologien hat nicht nur zu einem verstärkten Interesse für «Massenmedien» und «Neue Medien», für Kommunikationstechnologien und den durch sie offenbar induzierten Wandel in Gesellschaft, Organisationen und interpersonellen Beziehungen geführt. Sie erzwingt auch eine Neubestimmung der Begriffe, mit der die Soziologie die Gesellschaft analysiert. Traditionell baut die Soziologie ihren Begriff von Gesellschaft von der «Handlung» her auf – also so genannt «handlungstheoretisch». Was geschieht, wenn nun Gesellschaft nicht mehr handlungstheoretisch, sondern, wie neuerdings immer häufiger, von der «Kommunikation» her, also kommunikationstheoretisch, aufgebaut wird? «Gesellschaft» muss dann als «Kommunikationssystem» verstanden werden, das «Individuum» erscheint als sozial konstruiert – wie auch die «Realität» selbst, soweit sie soziale Realität ist, als kommunikative Konstruktion analysiert werden muss. Die Vorlesung soll diese Zusammenhänge beleuchten und in die Grundbegriffe einer so verstandenen Kommunikationssoziologie einführen. Dies anhand von Beispielen, welche die Funktionsweise des Systems der Massenmedien, des Wissenschaftssystems, des Rechtssystems und allgemein moderner Organisationen betreffen, mit besonderer Berücksichtigung der durch die Evolution von Kommunikationsmedien eröffneten Transformationen der Gesellschaft – und der Art und Weise, wie die Soziologie die Gesellschaft versteht.

Die Vorlesung richtet sich an Studienanfänger und Studienanfängerinnen.

Parallel zur Vorlesung finden Tutorate statt, welche die Vorlesung ergänzen und zusammen mit letzterer besucht werden sollten.

Literatur

Lektürehinweise werden laufend während der Vorlesung gemacht und kommentiert.

Modus der Veranstaltungsüberprüfung: unbenotete Prüfung

Credit Points: 2 CP Veranstaltung

Kontakt: gaetano.romano@unilu.ch

Qualitative Verfahren der Medienanalyse

Dozent: Dr. Jürgen Raab
Zeit: Montag, 10.15–12.00

Veranstaltungsbeschreibung:

Die Veranstaltung gibt Einblick in die Entwicklung und den aktuellen Stand qualitativer Verfahren zur Interpretation visueller und audiovisueller Daten. Neben Grounded Theory und Gattungsanalyse werden kunsthistorische und vor allem hermeneutische Verfahren in ihren theoretischen Grundzügen vorgestellt und anhand empirischer Materialien diskutiert.

Literatur

- Denzin, Norman K.: Reading Film. Film und Videos als sozialwissenschaftliches Erfahrungsmaterial, in: Uwe Flick, Ernst von Kardorff und Ines Steinke (Hrsg.): Qualitative Forschung. Ein Handbuch, Reinbek bei Hamburg 2000, 416–428.
- Müller, Marion G.: Grundlagen der visuellen Kommunikation. Theorieansätze und Analysemethoden, Konstanz 2003.
- Soeffner, Hans-Georg: Anmerkungen zu gemeinsamen Standards standardisierter und nicht-standardisierter Verfahren in der Sozialforschung, in: ders.: Auslegung des Alltags – Der Alltag der Auslegung, Konstanz 2004, 61–77.

Material:	Die Testgrundlagen werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben und im Semesterapparat als Kopiervorlagen bereitgestellt.
Voraussetzungen/Vorkenntnisse:	Studierende/r des Hauptstudiums
Modus der Veranstaltungsüberprüfung:	unbenotete Prüfung
Credit Points:	2 CP Veranstaltung
Kontakt:	juergen.raab@unilu.ch

Theorien der Soziologie I

Dozent: Prof. Dr. Rudolf Stichweh

Zeit: Montag, 15.15–17.00

Veranstaltungsbeschreibung:

Die Vorlesung gibt einen systematischen Überblick der Theorien der Disziplin Soziologie. Sie ist nicht theoriegeschichtlich angelegt, verzichtet also bewusst auf eine Darstellung der klassischen soziologischen Theoretiker der Zeit zwischen ca. 1890 und 1950. Aber sie versucht, die Soziologie aus der Kontinuität ihrer Problemstellungen zu verstehen. Das Repertoire an Theorien, über das die gegenwärtige Soziologie verfügt (z.B. Strukturfunktionalismus, Systemtheorie, Symbolischer Interaktionismus, Netzwerktheorie, Ethnomethodologie, Rational Choice, Neo-Institutionalismus, Austauschtheorie, Poststrukturalismus), wird in der Vorlesung unter dem Gesichtspunkt der Einheit der Disziplin Soziologie analysiert, die eine evolutionsfähige Einheit in der Fortsetzung und Variation der Problemstellungen des Faches ist.

Literatur

- Niklas Luhmann, Soziale Systeme. Grundriss einer allgemeinen Theorie. Frankfurt 1984.
- Talcott Parsons, Social Systems and the Evolution of Action Theory. New York 1977.
- James S. Coleman, Foundations of Social Theory. Cambridge 1990.
- Anthony Giddens, Sociology. London 1989.
- Barry Wellman/S.D. Berkowitz (Hg.), Social Structures: A Network Approach. Cambridge 1988.
- Harrison C. White, Identity and Control. Princeton 1992.
- George Ritzer (Hg.), The Blackwell Companion to Major Social Theorists. Oxford 2000.
- Joseph Berger/Morris Zelditch (Hg.), New Directions in Contemporary Sociological Theory. Oxford 2002.
- George Ritzer (Hg.), Frontiers of Social Theory. The New Synthesis. New York 1990.
- George Ritzer (Hg.), The Blackwell Companion to Major Social Theorists. Oxford 2000.
- Walter W. Powell/Paul J. DiMaggio (Hg.), The New Institutionalism in Organizational Analysis. Chicago und London 1991.
- Dirk Kaesler (Hg.), Klassiker der Soziologie. Bd. 2. Von Talcott Parsons bis Pierre Bourdieu. München 2000 (2. Aufl.).
- Bryan S. Turner (Hg.), The Blackwell Companion to Social Theory. Oxford 1996.
- Urs Stäheli, Poststrukturalistische Soziologien. Bielefeld 2000.

Modus der Veranstaltungsüberprüfung: unbenotete Prüfung

Credit Points: 2 CP Veranstaltung

Kontakt: Sekretariat Prof. Stichweh, Frau Marta Waser,
Tel. 041 228 72 92

Einführung in die Soziologie der Organisation

Dozent: Prof. Dr. Raimund Hasse

Zeit: Dienstag, 15.15–17.00

Veranstaltungsbeschreibung:

In der Vorlesung sollen Erscheinungsformen und Funktionen von Organisationen anhand von Schlüsselwerken der Soziologie rekonstruiert werden. Zu diesem Zweck werden zentrale Studien klassischer und zeitgenössischer Soziologinnen und Soziologen vorgestellt und diskutiert.

Literatur

Die zu Grunde liegende Lektüre sowie die einzelnen Programmpunkte werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

Modus der Veranstaltungsüberprüfung: unbenotete Prüfung

Credit Points: 2 CP Veranstaltung

Kontakt: raimund.hasse@unilu.ch

Das Grosse Welttheater: Kommunikation und Macht in der Frühen Neuzeit

Dozent: PD Dr. Jon Mathieu

Zeit: Dienstag, 15.15–17.00

Veranstaltungsbeschreibung:

In engem Kontakt mit der Anthropologie und anderen Nachbardisziplinen hat die Forschung zur Frühen Neuzeit in den letzten Jahrzehnten viele historische Lebensbereiche neu erkundet und wissenschaftlich zugänglich gemacht. Diese Vorlesung über Kommunikation und Macht in der Frühen Neuzeit stellt eine Reihe solcher Bereiche in den Mittelpunkt: Orientierung in Zeit und Raum; Sprachen der Hierarchie; Popular Culture: Rituale im Jahres- und Lebenslauf; Hofzeremoniell; Was Bilder sagen; Mündlichkeit und Schriftlichkeit.

Die Vorlesung ist Teil eines mehrjährigen Zyklus, der eine problemorientierte Übersicht zur Geschichte der Frühen Neuzeit vermittelt. Die Teile des Zyklus sind in sich geschlossen und können auch einzeln belegt werden.

Modus der Veranstaltungsüberprüfung: unbenotete Prüfung

Credit Points: 2 CP Veranstaltung

Kontakt: jon.mathieu@isalp.unisi.ch

Medientheorien I

Dozent: Prof. Dr. Gaetano Romano

Zeit: Dienstag, 17.15–19.00

Beginn: 30.10.2006

Veranstaltungsbeschreibung:

Drei grosse Theorielinien haben die Entwicklung der soziologischen Gesellschaftstheorie geprägt: die Evolutionstheorie, die Theorie der Differenzierung und die Theorie der (Kommunikations-)Medien, wobei Letztere erst im 20. Jahrhundert zunehmend an Bedeutung zu gewinnen beginnt (im Gegensatz zu den beiden anderen Theorieachsen, die zu den klassischen Beständen der Soziologie seit ihren Anfängen im 19. Jahrhundert gehören). Die Vorlesung wird sich auf diese dritte und jüngste Theorieachse konzentrieren, und dabei die wichtigsten Entwicklungen und Theorieansätze präsentieren und zur Diskussion stellen. Allerdings lassen sich gerade die neueren, an der Evolution von Kommunikationsmedien und am Begriff «Medialität» orientierten Entwicklungen der Medientheorie nicht ohne Bezug auch zu einer Theorie der Differenzierung darstellen. Ein erster Teil der Vorlesung wird entsprechend jene Ansätze präsentieren, die sich für den Zusammenhang von Medienevolution und sozialer Differenzierung interessieren: den systemtheoretischen Konstruktivismus einerseits, die historischen und ethnographischen Arbeiten des «Paradigmas Kommunikation und Medien» (Havelock) andererseits. Hier anschliessend spannt sich, von der primären Oralität segmentärer Gesellschaften über die Entwicklung der Schrift, des Buchdrucks, der elektronischen Medien und des Computers, ein argumentativer Bogen, der darzulegen versucht, auf welche Weise die Ausdifferenzierung der modernen Weltgesellschaft in ihre Funktionssysteme (etwa Wirtschaft, Politik, Recht, Massenmedien usw.) durch diese Medienevolution entscheidend mit geprägt worden ist. Der zweite Teil der Vorlesung wird dann auf eine Reihe weiterer, aktuell relevanter bzw. diskutierter medientheoretischer Positionen eingehen (insbesondere auf die Traditionslinie der Communications Research, auf die neuere Medienwissenschaft, auf die Öffentlichkeitssoziologie und die Cultural Studies, auf semiotische und semiologische sowie strukturalistische und poststrukturalistische Medientheorien).

Die Veranstaltung wird als Kolloquialvorlesung geführt, d.h., sie ist durch Textlektüre ergänzt. In den Vorlesungssitzungen wird in Diskussionen die vorbereitete Literatur behandelt.

Literatur

Lektürehinweise werden laufend während der Vorlesung gemacht und kommentiert.

Modus der Veranstaltungsüberprüfung: unbenotete Prüfung

Credit Points: 3 CP Veranstaltung

Kontakt: gaetano.romano@unilu.ch

Von den Internationalen Beziehungen zur Global Governance

Dozentin: Prof. Dr. Sandra Lavenex

Zeit: Mittwoch, 10.15–12.00

Veranstaltungsbeschreibung:

Die Vorlesung «Von den Internationalen Beziehungen zur Global Governance» beschäftigt sich mit dem aktuellen Wandel der zwischenstaatlichen Beziehungen weg von einer «Staatenwelt» souveräner, voneinander unabhängiger Staaten hin zu dem, was man – in Ansätzen – als «Weltpolitik» bezeichnen könnte. Im Mittelpunkt stehen die Entwicklung des internationalen Systems, seine Akteure, die wichtigsten Problembereiche, und das Theoriegerüst der Teildisziplin der Internationalen Beziehungen. In einem ersten Teil werden die Entwicklung der Internationalen Beziehungen (IB) und deren wichtigsten Akteure (Staaten, Internationale Organisationen, NGOs, Multinationale Konzerne) durch die Brille der klassischen und neueren IB-Theorien vorgestellt. Dabei wird auch die zunehmende Aufweichung der Trennung von Innen- und Aussenpolitik, vergleichender Politik und den IB thematisiert. Im zweiten Teil werden hierauf aufbauend zentrale aktuelle Problembereiche der Internationalen Beziehungen wie Krieg und Frieden, Weltwirtschaftsbeziehungen und Globalisierung, Nord-Süd-Beziehungen, globaler Umweltschutz und internationale Menschenrechte behandelt.

Literatur

Vorlesungsbegleitend:

Baylis, John/ Smith, Steve (Hg.) (2005): The Globalization of World Politics. An Introduction to International Relations, 3. Auflage, Oxford University Press.

Weitere Literatur:

- Carlsnaes, Walter/Risse, Thomas/Simmons, Beth A. (Hg.) (2005): Handbook of International Relations, Sage.
- Krell, Gert (2004): Weltbilder und Weltordnung. Einführung in die Theorie der Internationalen Beziehungen, 3. Auflage, Nomos.
- Menzel, Ulrich (2001): Zwischen Idealismus und Realismus. Die Lehre von den Internationalen Beziehungen, Suhrkamp.
- Schieder, Siegfried/Spindler, Manuela (Hg.) (2003): Theorien der Internationalen Beziehungen, UTB.

Voraussetzungen/Vorkenntnisse:

Offen für Studienstufen BA und MA.
Der Stoff der Vorlesung kann durch den Besuch des begleitenden Proseminars vertieft werden.
Die Koppelung des Besuchs der Vorlesung mit dem begleitenden Proseminar wird für Studenten im BA Major Politikwissenschaft sehr empfohlen.
Das Buch wird zum Kauf empfohlen.

Modus der Veranstaltungsüberprüfung: unbenotete Prüfung

Credit Points: 2 CP Veranstaltung

Kontakt: polsem@unilu.ch

Europäisches und internationales Medienrecht: Marktregulation zwischen Freihandel und kultureller Vielfalt

Dozent: Prof. Dr. iur. Christoph Beat Graber

Zeit: Mittwoch, 13.15–15.00

Veranstaltungsbeschreibung:

Unter dem Einfluss von technologischer Entwicklung (weltweite Informationsnetzwerke und Digitalisierung) und ökonomischer Globalisierung integrieren sich Medienmärkte zunehmend auf einer die Grenzen von Einzelstaaten überschreitenden Ebene. Entsprechend verlagert sich das medienrechtliche Interesse von einer nationalen auf eine europäische und internationale Ebene. Fragen des Urheberrechts, des Wettbewerbsrechts und der Internetregulation erhalten eine zentrale Bedeutung.

Dieser Erkenntnis folgend geht es in dieser Vorlesung primär um die Frage, welche Rahmenbedingungen das europäische und internationale Recht den Einzelstaaten im Bereich der Regulation von Medienmärkten stellt. Angesichts realer Marktdynamik stehen dabei die Märkte für Fernsehen, Film und neue Medien im Vordergrund. Grossen Raum nehmen Fragen der Verwertung von Urheberrechten ein. Das Problem, einen gerechten Ausgleich zwischen ökonomischer Freiheit und kultureller Vielfalt zu finden, stellt sich hier mit besonderer Schärfe.

Die Vorlesung untersucht die sich stellenden medien- und urheberrechtlichen Fragen im Rahmen des Rechts der EG, des Europarates, der internationalen Menschenrechtsverträge, der Welthandelsorganisation WTO und der massgeblichen UNO-Spezialorganisationen (u. a. UNESCO, WIPO, ITU). Die Veranstaltung ist problemzentriert aufgebaut; interaktive Module lockern die Vorträge des Dozenten auf. Die Mitwirkung in den interaktiven Modulen wird mit zwei zusätzlichen Credits belohnt (insgesamt 6 Credits für 2 Semesterwochenstunden).

Voraussetzungen/Vorkenntnisse:	Studierende/r des Hauptstudiums
Modus der Veranstaltungsüberprüfung:	unbenotete Prüfung
Credit Points:	2 CP Veranstaltung
Kontakt/Voranmeldung:	tihomira.nenova@unilu.ch

Einführung in die Soziologie des Rechts

Dozent: Prof. Dr. Alex Ziegert
Zeit: Mittwoch, 13.15–15.00
Beginn: 8.11.2006

Veranstaltungsbeschreibung:

Warum geht in der modernen Gesellschaft nichts ohne Recht, aber geht es auch mit Recht nicht besonders gut? Wo ist der Anfang des Rechts? Warum ist Recht ein Hauptthema der klassischen soziologischen Theoriebildung, aber spielt es eine seltsam unterbelichtete Rolle in der Gesellschaftstheorie? Was kann die Rechtswissenschaft vom Recht wissen? In der Beantwortung dieser und ähnlicher Fragen gibt die Vorlesung einen Überblick über das, was man heute soziologisch über Recht wissen kann. Sie schlägt dabei einen Bogen von grundlegenden Begriffsbestimmungen zur Normenstruktur der Gesellschaft und der Funktionsweise des Rechts über die rechtssoziologische Ideengeschichte zur Beschreibung der Funktionseinheit des Rechts der Weltgesellschaft in seiner Formenvielfalt.

Literatur

- Eugen Ehrlich, Grundlegung der Soziologie des Rechts, Leipzig/ München, 1913.
- Niklas Luhmann, Das Recht der Gesellschaft, Frankfurt a. Main, 1993.
- Reza Banakar und Maz Travers, Hrsg., An Introduction to Law and Social Theory, Oxford, 2002.

Modus der Veranstaltungsüberprüfung: unbenotete Prüfung

Credit Points: 2 CP Veranstaltung

Kontakt: alexz@law.usyd.edu.au

Räume und Medien: Kartographie im Mittelalter

Dozentin: PD Dr. Martina Stercken

Zeit: Donnerstag, 10.15–12.00

Veranstaltungsbeschreibung:

Karten sind heute alltägliches Instrument der Orientierung. Insbesondere in ihrer satelliten-gesteuerten digitalen Aufbereitung gelten sie als exaktes Abbild der Realität und verlässliches Instrument der Lokalisierung. Mit ihren mittelalterlichen Vorläufern und deren medialer Andersartigkeit befasst sich die Vorlesung. Diese stellt verschiedene Kartentypen des Mittelalters vor, geht ihrem jeweils besonderen Charakter als komplexe, aus Bild- und Textelementen zusammengesetzte Quelle nach und untersucht Formen des Gebrauchs kartographischer Darstellungen bei der Vermittlung von Wissen und Ansprüchen.

Literatur

- E. Edson, E. Savage-Smith, A.-D. von den Brincken: Der mittelalterliche Kosmos. Karten der christlichen und islamischen Welt, Darmstadt 2005.
- U. Schneider: Die Macht der Karten. Eine Geschichte der Kartographie vom Mittelalter bis heute, Darmstadt 2004.
- J. B. Harley, D. Woodward: The History of Cartography, Bd.1, London 1987.

Modus der Veranstaltungsüberprüfung: wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben (unbenotete Prüfung/Hausarbeit).

Credit Points: 2 CP Veranstaltung

Kontakt: stercken@hist.unizh.ch

Kunstgeschichte als Bildwissenschaft

Dozent: Dr. Claus Volkenandt
Zeit: Donnerstag, 17.15–19.00

Veranstaltungsbeschreibung:

Seit rund zehn Jahren wird über den Begriff des «Iconic Turn» interdisziplinär kontrovers diskutiert. Für die Kunstgeschichte ist diese Wende zum Bild eine besondere Herausforderung, da sie Bilder lange Zeit mit Kunstwerken gleichsetzte. In der gegenwärtigen Realität sind aber unter den Bildern, denen wir begegnen, nur noch die wenigsten künstlerische Bilder. Was macht die Kunstgeschichte mit dieser Vielzahl von «anderen» Bildern, wie sie in der Lebenswelt und den Wissenschaften, auch historisch, auftauchen?

Für die Kunstgeschichte lassen sich zurzeit drei Hauptrichtungen von Antworten auf diese Herausforderung erkennen:

- der Iconic Turn wird als ein neues wissenschaftliches Paradigma aufgefasst: das der Bildbindung von menschlichem Handeln und menschlicher Erkenntnis,
- mit dem Iconic Turn wird die Kunstgeschichte zur neuen Leitwissenschaft, weil sie in der Tradition Aby Warburgs über eine Bildkompetenz verfügt, die sie jetzt mit gesellschaftlicher Relevanz zur Geltung bringen kann,
- der Iconic Turn ruft anthropologische Dimensionen auf, die den Menschen als ein Bild- und darin vor allem als ein Medien-gebrauchendes Wesen erscheinen lässt.

Die Vorlesung will nach einer allgemeinen Einführung in den Problemkreis des Iconic Turn diese Positionen der kunsthistorischen Diskussion näher vorstellen und in ihren historischen Wurzeln beleuchten. Das Kolloquium zur Vorlesung versteht sich dabei als Diskussionsforum der angesprochenen Fragen und Probleme. Ebenso will es die Möglichkeit einer gemeinsamen Lektüre von Schlüsseltexten der vorgestellten Positionen bieten.

Literatur

- Gottfried Boehm (Hrsg.), Was ist ein Bild? München 1994.
- Christa Maar / Hubert Burda (Hrsg.), Iconic Turn. Die neue Macht der Bilder. Köln 2004.
- Stefan Majetschak (Hrsg.), Bild-Zeichen. Perspektiven einer Wissenschaft vom Bild. München 2005.
- Klaus Sachs-Hombach (Hrsg.), Bildwissenschaft zwischen Reflexion und Anwendung. Köln 2005.
- Klaus Sachs-Hombach (Hrsg.), Bildwissenschaft. Disziplinen, Themen, Methoden. Frankfurt a. Main 2005.
- Martin Schulz, Ordnungen der Bilder. Eine Einführung in die Bildwissenschaft. München 2005.

Modus der Veranstaltungsüberprüfung: unbenotete Prüfung

Credit Points: 2 CP Veranstaltung

Kontakt: Claus.Volkenandt@unibas.ch

Einführung in die Methoden der empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung I

Dozentin: Dr. Carmen Baumeler

Zeit: Freitag, 10.15–12.00

Veranstaltungsbeschreibung:

Die sozialwissenschaftliche Forschung versucht, die Gesellschaft in ihren verschiedenen Ausprägungen zu beschreiben und zu analysieren, und konstruiert dadurch Ergebnisse, die vom nicht-reflektierten Alltagswissen abweichen können. Je nach Erkenntnisinteresse formulieren Forscher und Forscherinnen Fragestellungen und erheben aufgrund methodischer Vorgaben spezifische Daten. Die Methoden bilden gleichsam das Inventar der Werkzeugkiste der empirischen Sozialforschung und ermöglichen einen kaleidoskopischen – sprich: je nach Erkenntnisinteresse, Daten- und Methodenauswahl variierenden – Blick auf die Gesellschaft.

Der erste Teil der zweisemestrigen Veranstaltung fokussiert auf den sozialwissenschaftlichen Forschungsprozess, wobei die unterschiedlichen Forschungsschritte anhand der paradigmatischen Studie «Die Arbeitslosen von Marienthal» von Marie Jahoda, Paul Lazarsfeld und Hans Zeisel nachgezeichnet und dem Verständnis zugänglich gemacht werden. Im Vordergrund der Vorlesung steht der Zusammenhang zwischen Erkenntnisinteresse, Fragestellung, Hypothesenbildung, Auswahlverfahren, Datenerhebung und -auswertung, der durch eine Übersicht über das Spektrum der prominentesten sozialwissenschaftlichen Forschungsmethoden (Beobachtung, Experiment, Interview und Inhaltsanalyse) abgerundet wird.

Literatur

- Atteslander, Peter (2003): Methoden der empirischen Sozialforschung. Berlin: de Gruyter.
- Flick, Uwe; von Kardorff, Ernst; Steinke, Ines (Hrsg.) (2000): Qualitative Forschung. Ein Handbuch. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt.
- Jahoda, Marie; Lazarsfeld, Paul F.; Zeisel, Hans (2003): Die Arbeitslosen von Marienthal: ein soziographischer Versuch über die Wirkungen langandauernder Arbeitslosigkeit. Frankfurt am Main: Suhrkamp.

Modus der Veranstaltungsüberprüfung: unbenotete Prüfung

Credit Points: 2 CP Veranstaltung

Kontakt: carmen.baumeler@unil.ch

Proseminare

Einführung in die Werbe- und Konsumsoziologie

Dozent: Dipl. Soz. Adrian Itschert
Zeit: Montag, 13.15–15.00

Veranstaltungsbeschreibung:

Das Proseminar umkreist die Themenschwerpunkte Werbung und Konsum. Ist in der Werbungskommunikation immer schon der Bezug auf unterstellte Konsumbedürfnisse gegeben, so sind diese ihrerseits immer schon durch die Medioumwelt geprägt. Die moderne Gesellschaft entlässt die Individuen in ihrem privaten Konsum aus den Vorgaben einer standesspezifischen Lebensführung. An deren Stelle treten massenmedial inszenierte Moden, milieu- oder schichtspezifische Geschmackspartikularismen ohne gesellschaftsweite Verbindlichkeit. Die obligatorische Kleiderordnung wird durch periodische Modewellen oder gruppenspezifische Distinktionsbedürfnisse ersetzt. Das daraus resultierende Kräfteverhältnis zwischen Werbung, Konsum und Lebensstil auszuloten, soll Programm des Proseminars sein.

Literatur

Die Literaturliste wird zu Beginn des Seminars ausgeteilt und kommentiert.

Modus der Veranstaltungsüberprüfung: – Referat

– Schriftliche, benotete Arbeit

Credit Points: 4 CP Veranstaltung (+ 4 CP Proseminararbeit)

Kontakt: adrian.itschert@unilu.ch

Identität und Selbstdarstellung

Dozentin: Dr. Sabina Misoch
Zeit: Montag, 13.15–15.00

Veranstaltungsbeschreibung:

Identität ist grundlegende Voraussetzung für die Konstitution von Gesellschaft, da sich Individuen anderen gegenüber «zu erkennen geben» müssen, um Interaktionen zu ermöglichen und ggf. auf Dauer zu stellen. Betrachtet man den aktuellen identitätsbezogenen Diskurs, so fällt auf, dass der Begriff der Identität sich erweitert zu haben scheint, wenn gegenwärtigen Pluralisierung, Multiplizierung oder gar Verschwinden diskutiert werden. Auch im Hinblick auf Internet werden neue Identitäten diskutiert, wobei diese virtuellen personae als Ausdruck des postmodernen Selbst angesehen werden (Turkle). Um diesem Diskurs folgen zu können, muss jedoch zuerst die basale Frage hinreichend geklärt werden: Was ist Identität und wie kann diese bestimmt werden?

Dieser Frage wird im Seminar nachgegangen, indem in gemeinsamer Lektüre die Identitätstheorien verschiedener Autoren erarbeitet und interpretiert werden. Hierzu zählen die «klassischen» Identitätsansätze (James, Cooley, Erikson, Mead, Goffman u.a.), das Modell der balancierenden Identität (Krappmann) sowie aktuelle (postmoderne) Identitätstheorien (Keupp, Turkle, Gergen, Lifton u.a.). Ziel des Seminars ist, das wissenschaftliche Arbeiten am Themenfeld «Identität» zu exemplifizieren und den Teilnehmern die Grundkenntnisse für eine Beteiligung am identitätsbezogenen Diskurs zu vermitteln.

Literatur

- Goffman, E. (2001): *Wir alle spielen Theater*, 9. Aufl., München.
- Erikson, E. (1959/2000): *Identity and the Life Cycle*; dt.: *Identität und Lebenszyklus*, 18. Aufl., Frankfurt a. M.
- Frey, H.-P./Hausser, K. (Hg.) (1987): *Identität*, Stuttgart.
- Krappmann, L. (2000): *Soziologische Dimensionen von Identität*, 9. Aufl. Stuttgart.
- Mead, G. H. (1934/2000): *Mind, Self and Society*; dt.: *Geist, Identität und Gesellschaft*.
- Turkle, S. (1998): *Leben im Netz. Identität im Zeitalter des Internet*, Reinbek bei Hamburg (orig. «Life on the Screen», 1995).

Modus der Veranstaltungsüberprüfung: – Referat

– Schriftliche, benotete Arbeit

Credit Points: 4 CP Veranstaltung (+ 4 CP Proseminararbeit)

Kontakt: sabina.misoch@unilu.ch

The interaction order – Erving Goffmans Soziologie der Kommunikation

Dozent: Dr. Jürgen Raab
Zeit: Dienstag, 10.15–12.00

Veranstaltungsbeschreibung:

Erving Goffmans theoretischer und empirischer Einfluss auf die Sozial- und Geisteswissenschaften ist ungebrochen. Sein Interesse gilt den konkreten Interaktionsprozessen zwischen Individuen in sozialen Situationen, den sich hierfür ausbildenden Organisationsprinzipien sozialen Handelns und den Bauformen sozialer Ordnung. Im Seminar sollen anhand der Lektüre ausgewählter Kapitel aus Goffmans Werken seine unterschiedlichen Vorstösse in Richtung einer allgemeinen Soziologie der Kommunikation erarbeitet und diskutiert werden.

Material:

Die Textgrundlagen werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben und im Semesterapparat als Kopiervorlagen bereitgestellt.

Literatur

- Goffman, Erving: Die Interaktionsordnung, in: ders.: Interaktion und Geschlecht, Frankfurt am Main 1994, 50–104.
- Hettlage, Robert: Erving Goffman, in: Dirk Kaesler (Hrsg.): Klassiker der Soziologie, Band 2, München 2000, 162–176.
- Knoblauch, Hubert: Erving Goffman, in: Dirk Kaesler und Ludger Voigt (Hrsg.): Hauptwerke der Soziologie, Stuttgart 2000, 162–176.
- Soeffner, Hans-Georg: Erving Goffman, in: Bernd Lutz (Hrsg.): Metzler Philosophenlexikon, Stuttgart 2003, 251–253.

Modus der Veranstaltungsüberprüfung: – Referat

– Schriftliche, benotete Arbeit

Credit Points: 4 CP Veranstaltung (+ 4 CP Proseminararbeit)

Kontakt: juergen.raab@unilu.ch

Gesellschaftsbegriffe

Dozent: lic. rer. soc. Felix Birchler

Zeit: Donnerstag, 10.15–12.00

Veranstaltungsbeschreibung:

In welcher Gesellschaft leben wir eigentlich? Diese Frage stellt sich unweigerlich, wer sich mit den grundlegenden Theorien der Soziologie beschäftigt. Postmoderne Gesellschaft, Erlebnisgesellschaft, Multioptionsgesellschaft, Risikogesellschaft, Weltgesellschaft, multikulturelle Gesellschaft usw. All dies sind Gesellschaftsbegriffe, mit denen in der Soziologie versucht wird, zu erfassen, was das Leitmotiv unserer Zeit ist. Doch was gilt nun? Wie sollen wir die Gesellschaft charakterisieren, in der wir leben?

Die «Gesellschaft» als Rahmen jeglichen sozialen Handelns steht besonders im Interesse der Soziologie. So ist es nicht verwunderlich, dass viele der führenden Soziologen versucht haben, ihren eigenen Gesellschaftsbegriff zu konstruieren und ihr eigenes Konzept von Gesellschaft zu etablieren.

Im Proseminar sollen einige Gesellschaftsbegriffe aus der soziologischen Theorie geprüft und verglichen werden.

Literatur

- Georg Kneer, Armin Nassehi, Markus Schroer (Hrsg.): Soziologische Gesellschaftsbegriffe: Konzepte moderner Zeitdiagnosen. Wilhelm Fink Verlag. München. 1997.
- Armin Pongs: In welcher Gesellschaft leben wir eigentlich? Gesellschaftskonzepte im Vergleich. Dilemma-Verlag. München. 1999.
- Hartmut Esser: Soziologie. Allgemeine Grundlagen. Campus Verlag. Frankfurt a.M. 1999.

Modus der Veranstaltungsüberprüfung: – Referat

– Schriftliche, benotete Arbeit

Credit Points: 4 CP Veranstaltung (+ 4 CP Proseminararbeit)

Kontakt: felix.birchler@unilu.ch

Informationsgesellschaft?! – Von der Gutenberg-Gesellschaft zur Google-Galaxie

Dozent: Dipl. rer. com. Swaran Sandhu, M. Sc.

Zeit: Donnerstag, 10.15-12.00

Veranstaltungsbeschreibung:

Der UN-Gipfel zur Informationsgesellschaft (2003 bis 2005) hat die Relevanz des Themas «Informationsgesellschaft» auf einer globalen Ebene gezeigt. Im Seminar «Informationsgesellschaft?! – Von der Gutenberg-Gesellschaft zur Google-Galaxie» werden wir die wichtigen Entwicklungslinien zur Informationsgesellschaft diskutieren, dazu gehören unter anderem die frühen Konzeptionen von Bell, Drucker und McLuhan, aber vor allem die aktuellen Interpretationen von Castells (Netzwerkgesellschaft, Internet-Galaxie) oder Lehmann/Schetsche (Google-Gesellschaft). Dabei geht es weniger um die technologischen Veränderungen, sondern um die Auswirkungen des Internets auf Wirtschaft, Gesellschaft und Politik. Themenfelder, die gemeinsam erarbeitet werden sollen, sind beispielsweise

- die informationstechnologische Revolution,
- Informations-Kapitalismus im Silicon Valley,
- das Netzwerkunternehmen als Prototyp der Informationsgesellschaft,
- die Transformation von Arbeit und Gesellschaft,
- die Auswirkungen der digitalen Spaltung,
- Identität und Sinn in der Netzwerkgesellschaft,
- soziale Bewegungen in der Globalisierung,
- Familie und Sexualität – das Ende des Patriarchats?,
- Staat und Demokratie in einer vernetzten Welt,
- digitale Spaltung in der vierten Welt,
- die digitale Allmende – Open-Source-Technologien,
- Open Access – digitale Wissenschaften,
- Wikipedia – Ökonomie des Wissens,
- Suchen und Finden – das System Google,
- Always on – das Ende der Privatheit?,
- und weitere Themen, die im Seminar bekannt gegeben werden.

Die Veranstaltung richtet sich an Studierende in der ersten Studienhälfte. Im Rahmen des Seminars werden wir neben Referaten und Gruppenarbeiten auch mit den Möglichkeiten des Internets selbst experimentieren und ein experimentelles Wiki/Weblog entwickeln, das als Wissensrepertoire zum Seminar Bestand haben soll, in dem beispielsweise die Referate gesammelt und ergänzt werden können. Dazu ist eine aktive Mitarbeit eine wichtige Voraussetzung. Zusätzlich findet eine kurze Einführung zu den Themen wissenschaftliches Arbeiten, Recherchieren, Schreiben und Präsentieren statt.

Literatur

- Bell, Daniel (1975): Die nachindustrielle Gesellschaft. Frankfurt: Campus.
- Castells, Manuel (2005): Die Internet-Gesellschaft. Wiesbaden: VS Verlag.
- Castells, Manuel (2004): Das Informationszeitalter (Band 1–3). Opladen: Leske+Budrich.
- Lehmann, Kai/Schetsche, Michael (Hrsg.) (2005): Die Google-Gesellschaft. Bielefeld: transcript.
- Münch, Richard (1995): Dynamik der Kommunikationsgesellschaft. Frankfurt: Suhrkamp.

Modus der Veranstaltungsüberprüfung: – Referat

– Schriftliche, benotete Arbeit

Credit Points: 4 CP Veranstaltung (+ 4 CP Proseminararbeit)

Kontakt: swaran.sandhu@unilu.ch

Zur Praxis der empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung I

Dozierende: Dr. Carmen Baumeler
Dr. Anne Juhasz
Dr. Amir Sheikhzadegan
Dr. Martina Peitz
Zeit: Freitag, 13.15–15.00

Veranstaltungsbeschreibung:

Das Forschungsproseminar, das die Vorlesung «Einführung in die Methoden der empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung I» begleitet, will die vermittelten methodischen Grundlagen einer kritischen Reflexion unterziehen und praxisnah anwenden.

In einem zweisemestrigen Forschungsprojekt mit selbst gewählter Fragestellung werden die verschiedenen Stufen der sozialwissenschaftlichen Forschungspraxis konkret nachvollzogen. Die Konzeptualisierung und Durchführung eines eigenen Forschungsvorhabens ermöglicht es, den in publizierten Studien häufig nicht erkennbaren Entstehungsprozess wissenschaftlicher Aussagen sichtbar zu machen. Dieser Prozess zeichnet sich mitunter durch Unwägbarkeiten und Reformulierungen von zentralen Annahmen, aber auch durch unvorhersehbare Chancen und den Gewinn von neuen und überraschenden Erkenntnissen aus. Das Proseminar wird durch ein Tutorat begleitet, welches eine vertiefte Diskussion der Forschungspraxis erlaubt.

Literatur

– Atteslander, Peter (2003): Methoden der empirischen Sozialforschung. Berlin: de Gruyter.

Modus der Veranstaltungsüberprüfung: – Referat

– Schriftliche, benotete Arbeit

Credit Points: 4 CP Veranstaltung (+ 4 CP Proseminararbeit)

Kontakt: carmen.baumeler@unilu.ch

Proseminare des Hauptstudiums

Politik und Massenmedien

Dozent: Dipl. Soz. Adrian Itschert

Zeit: Dienstag, 08.15–10.00

Veranstaltungsbeschreibung:

Dass die Öffentlichkeit der geheime Souverän im modernen Staat sei, gehört zum Standardrepertoire der politischen Semantik des 18. Jahrhunderts. Sie belegt, wie stark die Ausdifferenzierung des modernen Staats in Koevolution mit den sich ausdifferenzierenden Massenmedien von statten ging. Diese wechselseitige Abhängigkeit hat sich im Laufe der Zeit eher intensiviert als abgeschwächt, so dass die Kommunikationswissenschaft sich zwischen einer Politisierung der Medien oder einer Medialisierung der Politik kaum mehr entscheiden kann. Der Kurs wird versuchen, sich dem Thema historisch zu nähern, aber auch die unterschiedlichen Thesen zum Zusammenhang von Politik und Medien in der Gegenwart behandeln.

Literatur

Die Literaturliste wird zu Beginn des Seminars ausgeteilt und kommentiert.

Voraussetzungen/Vorkenntnisse: Studierende/r des Hauptstudiums

Modus der Veranstaltungsüberprüfung: – Referat

– Schriftliche, benotete Arbeit

Credit Points: 4 CP Veranstaltung (+ 4 CP Seminararbeit)

Kontakt: adrian.itschert@unilu.ch

Der Weltverkehr: Dampfschiff, Eisenbahn und Telegrafie als Triebfedern der Globalisierung

Dozent: Dipl. Soz. Christian Mersch

Zeit: Dienstag, 10.15–12.00

Veranstaltungsbeschreibung:

Schriftverkehr London–Kalkutta:

1830: 5–8 Monate (Segelschiff; Boten)

1850: 30–45 Tage (Dampfschiff; Eisenbahn)

1871: 5 Minuten (Telegramm)

«As commerce, education, and the rapid transition of thought and matter, by telegraph and steam have changed everything; I rather believe that the great Maker is preparing the world to become one nation, speaking one language, a consummation which will render armies and navies no longer necessary» (Ulysses S. Grant, US-amerikanischer Präsident, 1873).

Die Zahlen beeindrucken. Sie lassen vermuten, dass die moderne Gesellschaft im Laufe des 19. Jahrhunderts wesentlichen strukturellen Transformationen unterworfen worden ist und diesen Wandel auch – dies verdeutlicht das Zitat – registriert hat. Diese zunächst voranalytische Intuition wird noch plausibler, wenn man – wie z.B. die Systemtheorie – Gesellschaft als Kommunikationszusammenhang begreift und die evolutionäre Dynamik der Weltgesellschaft – neben der Akzentuierung funktionaler Differenzierung – theoretisch vor allem auf die Evolution technischer Infrastrukturen der Kommunikation zurückführt:

«Wenn die Gesellschaft nichts anderes ist als das umfassende System aller anschlussfähigen Kommunikation, dann ist zu erwarten, dass Veränderungen in den Kommunikationsmitteln die Gesellschaft wie ein Schlag treffen und transformieren» (Luhmann).

Das Seminar wird sich diese kommunikations- und evolutionstheoretische Grundhaltung zu Eigen machen und an verschiedenen Phänomenen ausprobieren. Es geht vor allem um eine semantische und strukturelle Analyse der technischen Umwälzungen im Laufe des 19. Jahrhunderts. Die Bedeutung neuer Verbreitungstechniken wie Eisenbahn, Dampfschifffahrt und Telegrafie für die Emergenz von Weltgesellschaft wird in der gegenwärtigen Globalisierungsdebatte häufig übersehen oder unterschätzt. Der zeitgenössische Globalisierungsdiskurs betont primär die Struktureffekte elektronischer (satellitenvermittelter) Kommunikation und des Flugverkehrs für das «Zusammenwachsen der Welt». Dem gegenüber legt eine historisch früher ansetzende Analyse des «Weltverkehrs» des 19. Jahrhunderts den Schluss nahe, dass sich die Gesellschaft bereits deutlich früher als Weltgesellschaft formiert und sich – dies illustriert das Zitat des amerikanischen Präsidenten – auch zunehmend selbst – sei es emphatisch oder bedauernd – als einen universellen Kommunikationszusammenhang begreift und beschreibt.

Die Leitfrage des Seminars lautet somit auch, inwiefern sich mittels eines historisch sensibilisierten Blicks auf Verbreitungstechniken und die im 19. Jahrhundert prominenten Semantiken des Weltverkehrs mehr über die Entstehung und globale Entwicklungsdynamik moderner Weltgesellschaft lernen lässt.

Literatur

- Czitrom, D. J., 1982. Media and the American Mind. From Morse to McLuhan. Chapel Hill: The University of North Carolina Press.
- Hobsbawm, Eric J., 1977. Die Blütezeit des Kapitalismus. Eine Kulturgeschichte der Jahre 1848–1875. München: Kindler.
- Krajewski, M., 2006. Restlosigkeit. Weltprojekte um 1900. FaM: Fischer.
- Luhmann, N., 1971. Die Weltgesellschaft. Archiv für Rechts- und Sozialphilosophie 57: 1–35.
- Stichweh, R., 2006: Das Konzept der Weltgesellschaft: Genese und Strukturbildung eines globalen Gesellschaftssystems. In: Schulte, Martin und Stichweh, Rudolf (ed.). Weltrecht (i.E.). http://www.unilu.ch/dokumente/dokus_gf/STWwg_konzept1.pdf
- Wirth, A., 1906. Der Weltverkehr. FaM: Rütten & Loening.

Voraussetzungen/Vorkenntnisse:	Studierende/r des Hauptstudiums
---------------------------------------	---------------------------------

Modus der Veranstaltungsüberprüfung:	– Referat
---	-----------

	– Schriftliche, benotete Arbeit
--	---------------------------------

Credit Points:	4 CP Veranstaltung (+ 4 CP Seminararbeit)
-----------------------	---

Kontakt:	christian.mersch@unilu.ch
-----------------	---------------------------

Postessentialistische Sozialtheorie

Dozent: Dipl. Soz. Hendrik Wortmann
Zeit: Dienstag, 13.15–15.00

Veranstaltungsbeschreibung:

Die von Karl Popper abgegebene Einschätzung der Konsequenzen des essentialistischen Denkens Platons und Aristoteles' für die Sozialwissenschaften ist so ernüchternd wie pessimistisch: «(...) das Ausmass, in dem die verschiedenen Wissenschaften fähig waren, Fortschritte zu machen, hing ab von dem Ausmass, in dem sie fähig waren, sich von dieser essentialistischen Methode zu befreien. Das ist der Grund, warum ein so grosser Teil unserer <Sozialwissenschaften> noch immer im Mittelalter steckt.»

Jenseits der philosophischen Debatte haben die Sozialwissenschaften jedoch in den letzten Jahrzehnten Ansätze herausgebildet, die den Anspruch haben, diesen Befreiungsakt vollzogen zu haben. Dazu gehören insbesondere poststrukturalistische Denkweisen, die Sozialtheorien Luhmanns oder Bourdieus, Varianten der Geschlechterforschung, aber auch die soziologische Netzwerkanalyse oder Ansätze der Wissenschafts- und Technikforschung.

Das Seminar dient nach Erläuterung der Ausgangsproblematik der Überprüfung, inwieweit diese Ansätze dem eigenen Anspruch gerecht werden. Dabei dürfte deutlich werden, dass die Fesseln des Mittelalters weiter reichen, als es einigen Autoren erscheint. Zu diesem Zweck kontrastieren wir abschliessend die Debatte mit dem aktuellen Entwicklungsstand der Diskussion in der Philosophie der Biologie.

Literatur

- Popper, K. (2003): Die Offene Gesellschaft und ihre Feinde, Band II: Falsche Propheten: Hegel, Marx und die Folgen. Mohr Siebeck: Tübingen. (Kapitel 11/ Zitat siehe S. 15).
- Fuchs, Stephan (2001); Against Essentialism. A Theory of Culture and Society. Harvard University Press: Cambridge. (Kapitel 1).
- Emirbayer, Mustafa (1997): Manifesto for a Relational Sociology. American Journal of Sociology, 103/2, 281–317.
- Fuss, Diana (1989): Essentially Speaking. Feminism, Nature & Difference. Routledge: N.Y. (Kapitel 1&3).
- Mayr, Ernst (2001): The Philosophical Foundations of Darwinism. Proceedings of the American Philosophical Society 145, 488–495.

Voraussetzungen/Vorkenntnisse: Studierende/r des Hauptstudiums

Modus der Veranstaltungsüberprüfung: – Referat

– Schriftliche, benotete Arbeit

Credit Points: 4 CP Veranstaltung (+ 4 CP Seminararbeit)

Kontakt: hendrik.wortmann@unilu.ch

Konflikt, Vertrag, Vertrauen

Dozent: lic. phil. Ronald Kaufmann

Zeit: Mittwoch, 08.15–10.00

Veranstaltungsbeschreibung:

Konflikte sind immer möglich. Im Privat- wie im Geschäftsleben können sie hohe materielle und immaterielle Kosten verursachen. Im Proseminar wird es um Konflikte zwischen Unternehmen gehen. Meist versucht man, Konflikte zu vermeiden oder aber Konfliktkosten durch mündliche oder schriftliche Abmachungen tief zu halten. Dabei spielt das Risiko unterstellter Erwartungen eine entscheidende Rolle; man erwartet, dass der Andere vertrauenswürdig ist. Solche Erwartungen sind abhängig von kulturellen und habituellen Umgebungen. Durkheim spricht in diesem Zusammenhang von den nichtvertraglichen Grundlagen bzw. Voraussetzungen des Vertrages. Virulent wird das Problem besonders im Bereich von kleinen, kleinräumig operierenden Gewerbe- und Handelsbetrieben. Die Frage ist, ob Verträge unter bestimmten Bedingungen ein geeignetes Mittel sind, Konflikte und ihre Eskalation zu verhindern, welchen Einfluss Verträge auf die Behandlung eines manifesten Konfliktes haben und inwiefern Verträge durch Vertrauen substituierbar sind. Diskussionsgrundlage bilden theoretische Texte aus der Rechts- und Wirtschaftssoziologie (Organisation, Netzwerke, Institutionenökonomie, Konflikt- und Vertragstheorien). Zur Konkretisierung wird empirisches Anschauungsmaterial aus der Praxis zur Verfügung stehen. Ein Blick auf die Semantik des «Kleinbürgers» erweitert die Problematik von Konflikt, Vertrag und Vertrauen in eine sozial- und wirtschaftsgeschichtliche Perspektive.

Literatur

Die Literaturliste wird in der ersten Sitzung ausgeteilt und kommentiert.

Voraussetzungen/Vorkenntnisse: Studierende/r des Hauptstudiums

Modus der Veranstaltungsüberprüfung: – Referat

– Schriftliche, benotete Arbeit

Credit Points: 4 CP Veranstaltung (+ 4 CP Seminararbeit)

Kontakt: ronny.kaufmann@unilu.ch

Interorganisationale Netzwerke und Innovation

Dozentin: Dipl.-Kauffr. Sigrid Duschek

Zeit: Mittwoch, 10.15–12.00

Veranstaltungsbeschreibung:

Netzwerke erfreuen sich als Beobachtungsmuster grosser Beliebtheit. Zum einen ist damit ein methodischer Zugang gemeint. Im Rahmen dessen werden graphentheoretische Analysen dazu herangezogen, Dichte- und Akteurszentralitätsmasse zu berechnen und auf übergeordnete Fragestellungen zu schlussfolgern.

Zum anderen wird darum gerungen, eigenständige netzwerkbasierte Theoriebeiträge als Alternative beispielsweise zu Organisations- und Kooperationstheorien zu liefern. So werden Branchen als Netzwerkstrukturen mit spezifischem Erwartungshorizont beschrieben, wird von Kooperationsepisoden auf inter-organisationale Netzwerke geschlossen usw. Ein weiteres Feld bilden die verschiedenen Konzeptionen von Sozialkapital, die sich an Netzwerk-betrachtungen festmachen. Nicht selten knüpfen diese Netzwerktheorien dabei an zentrale sozialwissenschaftliche Forschungsprogramme an.

Die Veranstaltung soll in verschiedene Thematiken aus beiden Themenfeldern – Methodik und Theorie – einführen, mit dem Fokus auf Erklärungsbeiträge zur Innovationsforschung.

Literatur

- Janssen, Dorothea (2003). Einführung in die Netzwerkanalyse. Opladen: Leske und Budrich.
- Grabher, Gernot (2002). Cool projects, boring institutions: temporary collaboration in social context. *Regional Studies*. 36 (3), 205–214.
- Lorenzen, Mark (2002). Ties, trust, and trade: Elements of a theory of coordination in industrial clusters. *International Studies of Management and Organisation*. 31 (4), 14–34.
- Portes, Alejandro (1998). Social capital: its origins and applications in modern sociology. *Annual Review of Sociology*. 24, 1–24.
- Pittaway, Luke et al. (2004). Networking and innovation: a systematic review of evidence. *International Journal of Management Reviews*. 5/6 (3/4), 137–168.

Material:	Reader mit Basistexten sowie ein Handapparat mit weiterführender Literatur werden sukzessive zur Verfügung gestellt.
------------------	--

Voraussetzungen/Vorkenntnisse:	Studierende/r des Hauptstudiums
---------------------------------------	---------------------------------

Modus der Veranstaltungsüberprüfung:	– Referat – Schriftliche, benotete Arbeit
---	--

Credit Points:	4 CP Veranstaltung (+ 4 CP Seminararbeit)
-----------------------	---

Kontakt:	sigrid.duschek@wirtschaft-tu-chemnitz.de
-----------------	--

Begleitproseminar: Theorien der Soziologie I

Dozent: Dipl. Soz. Johannes Schmidt

Zeit: Donnerstag, 08.15–10.00 (Gruppe 1) oder 15.15–17.00 (Gruppe 2)

Veranstaltungsbeschreibung:

Die Veranstaltung zielt darauf ab, soziologische Theorien durch die Lektüre von Primärtexten kennenzulernen. Um den Zugang zu den meist komplexen Ansätzen zu erleichtern, werden in der Übung reine Theorietexte durch Anwendungstexte, d.h. theoretische Texte, die sich mit einem empirischen Gegenstand beschäftigen, ergänzt. Am alltagsweltlich bekannten Phänomen Liebesbeziehung/Familie/Verwandtschaft soll versucht werden, durch einen vergleichenden Zugriff den spezifisch soziologischen Zugang und die Erklärungsleistung der jeweiligen Theorie herauszuarbeiten.

Die Scheinvergabe ist an eine regelmässige aktive Teilnahme an der Veranstaltung, die Übernahme eines Referats sowie die Anfertigung einer ca. 15- bis 20-seitigen Hausarbeit gebunden.

Um eine gleichmässige Verteilung der Teilnehmer/innen auf beide Veranstaltungstermine zu erreichen, wird um eine Voranmeldung mit Nennung der gewünschten Uhrzeit bis zum 15.10.06 an johannes.schmidt@unilu.ch gebeten. Die Plätze werden nach Eingang der Anmeldung vergeben; eine Berücksichtigung der gewünschten Uhrzeit kann deshalb nicht garantiert werden.

Literatur

- Joas, Hans / Knöbl, Wolfgang (2004): Sozialtheorie: zwanzig einführende Vorlesungen. Frankfurt a. M.
- Turner, Jonathan H. (2003): The Structure of Sociological Theory. 7th ed. Belmont et al.
- Hörisch, Jochen (2005): Theorie-Apotheke. Frankfurt a. M.: Eichborn.

Voraussetzungen/Vorkenntnisse:	Studierende/r des Hauptstudiums; Besuch der Vorlesung «Theorien der Soziologie I» bei Prof. Dr. Stichweh
---------------------------------------	--

Modus der Veranstaltungsüberprüfung:	– Referat – Schriftliche, benotete Arbeit
---	--

Credit Points:	4 CP Veranstaltung (+ 4 CP Seminararbeit)
-----------------------	---

Kontakt:	johannes.schmidt@unilu.ch
-----------------	--

Soziologie der Öffentlichkeit(en) – am Beispiel von «Skandalen»

Dozent: Tobias Werron, R.A.

Zeit: Donnerstag, 13.15–15.00

Veranstaltungsbeschreibung:

Mit Öffentlichkeit scheint es Soziologen ähnlich zu gehen wie Augustinus mit der Zeit: man weiss, was gemeint ist – bis man danach gefragt wird. In der Literatur jedenfalls, einschliesslich der um Begriffsklärung besonders bemühten soziologischen Systemtheorie, findet man bisher eher vage, vorläufige oder umstrittene Antworten. Ist Öffentlichkeit ein Medium der Aufklärung oder der Manipulation – oder etwas Drittes? Ist Öffentlichkeit primär mit der Sphäre des Politischen und Rechtlichen verbunden – oder ein allgemeiner Begriff aus dem Differenzierungstheoretischen Vokabular? Ist sie ein System – oder eine Art Spiegel? Ist sie ein Funktionssystem unter anderen – oder eine Ebene der Selbstbeobachtung, der kein eigener (Funktions-)Systemstatus zuerkannt werden kann? Wie verhält sich der Begriff zum Begriff der Massenmedien? Und wie zum Begriff des Publikums?

In dem Seminar sollen solche Fragen gestellt und soll gemeinsam nach Antworten gesucht werden. Da die Literatur keine abschliessenden Antworten bietet, soll dies nicht nur anhand von Textlektüren geschehen, sondern auch anhand empirischer Fälle, die zu eigenen theoretischen Überlegungen anregen können. Die zu diesem Zweck ausgewählten Fälle haben auf den ersten Blick nur gemeinsam, dass sie als «Skandale» bezeichnet und «öffentlich» (aber was heisst das?) ausgetragen werden können. Sie umfassen «Korruptionsskandale» ebenso wie «Presseskandale», «Wettsskandale» ebenso wie «Justizskandale», «Fälschungsskandale» ebenso wie «Dopingskandale», und auch das noch junge Phänomen eines Videoblog («Vlog»)-Skandals im Internet soll Berücksichtigung finden.

Das Seminar bezieht seinen roten Faden aus den spezifisch soziologischen Fragen, die es an all diese Fälle richtet: Was verraten «Skandale» über die Gesellschaft, in der sie vorkommen? Welche sozialen Funktionen lassen sich Skandalen zuschreiben; geht es lediglich um Mobilisierung von Moral in den Massenmedien – oder noch um etwas anderes? Folgen die Formen der Skandalisierung möglicherweise der Differenzierung der Gesellschaft in Funktionssysteme? Was z.B. verrät die Markierung eines Verwaltungsvorgangs als «Korruption» über die Selbstbeobachtung der Politik, was die Entrüstung über die «Verschiebung» von Fussballspielen über das Selbstverständnis des Sports? Was qualifiziert Skandale als öffentliche Skandale – und lassen sich auch nichtöffentliche Skandale denken (und wenn nicht – warum nicht)?

Wie diese Fragen andeuten, wird es weniger um die Umstände einzelner Skandale als um Semantiken der Skandalisierung gehen, weniger um skandalöse Ereignisse als um Strukturen skandalisierender Sozialsysteme. Dabei soll die Leitfrage des Seminars so offen sein wie die Forschungslage: Was lassen sich aus einer empirisch vergleichenden «Soziologie des Skandals» für soziologische Begriffe von Öffentlichkeit(en) lernen? Das Interesse an dieser Fragestellung ist neben soziologischen und gesellschaftstheoretischen Grundkenntnissen einzige Teilnahmevoraussetzung des Seminars.

Literatur:

- Baecker, Dirk: Oszillierende Öffentlichkeit, in: Rudolf Maresch (Hrsg.): Medien und Öffentlichkeit. Positionierungen, Symptome, Simulationsbrüche, München: Boer, 1996, S. 89–107.
- Gerhards, Jürgen/Friedhelm Neidhardt: Strukturen und Funktionen moderner Öffentlichkeit: Fragestellungen und Ansätze, in: Stefan Müller-Doohm/Klaus Neumann-Braun (Hrsg.): Öffentlichkeit, Kultur, Massenkommunikation, Oldenburg: Bibliotheks- und Informationssystem der Universität Oldenburg (bis), 1991, S. 31–89.
- Görke, Alexander: Das System der Massenmedien, öffentliche Meinung und Öffentlichkeit, in: Kai-Uwe Hellmann/Karsten Fischer/Harald Bluhm (Hrsg.): Das System der Politik. Niklas Luhmanns politische Theorie, Opladen: Westdeutscher Verlag, 2003, S. 121–135.
- Habermas, Jürgen: Strukturwandel der Öffentlichkeit. Untersuchungen zu einer Kategorie der bürgerlichen Gesellschaft, Frankfurt/Main: Suhrkamp, Neuauflage 1990 (Orig. 1962).
- Hölscher, Lucian: Öffentlichkeit und Geheimnis. Eine begriffsgeschichtliche Untersuchung zur Entstehung der Öffentlichkeit in der frühen Neuzeit, Stuttgart: Klett-Cotta, 1979.
- Jäckel, Michael: Öffentlichkeit, öffentliche Meinung und die Bedeutung der Medien, in: ders.: Medienwirkungen. Ein Studienbuch zur Einführung, Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften, 2005, S. 218–250.
- Luhmann, Niklas: Gesellschaftliche Komplexität und öffentliche Meinung, in: ders.: Soziologische Aufklärung 5. Konstruktivistische Perspektiven, 1990, S. 170–182.
- Luhmann, Niklas: Die Realität der Massenmedien, 2. Aufl., Opladen: Westdeutscher Verlag, 1996.
- Luhmann, Niklas: Die Politik der Gesellschaft, Frankfurt a. M.: Suhrkamp, 2000.
- Marcinkowski, Frank: Politische Öffentlichkeit. Systemtheoretische Grundlagen und politikwissenschaftliche Konsequenzen, in: Kai-Uwe Hellmann/Rainer Schmalz-Bruns: Theorie der Politik. Niklas Luhmanns politische Soziologie, Frankfurt a. M.: Suhrkamp, 2002, S. 85–108.
- Peters, Bernd: Der Sinn von Öffentlichkeit, in: Friedhelm Neidhardt (Hrsg.): Öffentlichkeit, öffentliche Meinung, soziale Bewegungen. Sonderheft der KZfSS, Opladen: Westdeutscher Verlag, 1994, S. 42–76.
- Stichweh, Rudolf: Die Entstehung einer Weltöffentlichkeit, in: Hartmut Kaelble/Martin Kirsch/Alexander Schmidt-Gernig (Hrsg.): Transnationale Öffentlichkeiten und Identitäten im 20. Jahrhundert, Frankfurt; New York: Campus, 2002, S. 57–66 (Wiederabgedruckt in: Rudolf Stichweh, Inklusion und Exklusion. Studien zur Gesellschaftstheorie, Bielefeld: Transcript, 2005, S. 83–94).

Voraussetzungen/Vorkenntnisse: Studierende/r des Hauptstudiums

Modus der Veranstaltungsüberprüfung: – Referat

– Schriftliche, benotete Arbeit

Credit Points: 4 CP Veranstaltung (+ 4 CP Seminararbeit)

Kontakt: tobias.werron@unilul.ch

Religiöse Organisationen

Dozent: Dipl.-Soz. Wiss. Dipl.-Theol. André Witte-Karp

Zeit: Blockveranstaltung
Fr, 27.10.2006, 13.15–17.00,
Fr, 10.11.2006, 10.15–12.00 und 13.15–17.00
Sa, 11.11.2006, 10.15–14.00,
Fr, 01.12.2006, 10.15–12.00 und 13.15–17.00
Sa, 02.12.2006, 10.15–14.00

Veranstaltungsbeschreibung:

Es gibt wohl kaum einen gesellschaftlichen Bereich, der nicht nachhaltig von Organisationen geprägt ist. (Selbst) die Religion bildet da keine Ausnahme; anders als bei anderen Teilbereichen wird die «Organisierbarkeit von Religionen» (Luhmann) aber nicht als Selbstverständlichkeit, sondern – unter Verweis auf ein beobachtetes ambivalentes Verhältnis von Religion und Organisation – häufig als deren spezifisches Problem artikuliert.

In einem ersten Block werden zunächst klassische und neuere Typologien der Sozialformen von Religion erarbeitet, um dann anhand von Beobachtungen des (Neo-)Institutionalismus und der Systemtheorie exemplarisch das (Spannungs-?)Verhältnis von Religion, Organisation und moderner Gesellschaft zu beleuchten. In einem zweiten Block sollen verschiedenen kontextuierte Formen religiöser Organisationen und Organisationsprozesse in vergleichender Perspektive analysiert werden.

Literatur

- M. Krüggeler/K. Gabriel/W. Gebhardt (Hg.) (1999): Institution – Organisation – Bewegung. Sozialformen der Religion im Wandel, Opladen: Leske+Budrich.
- V. Krech (1999): Religionssoziologie, Bielefeld: transcript.
- H. Knoblauch (1999): Religionssoziologie, Berlin/New York: de Gruyter.
- Th. Luckmann (1967/1991): Die unsichtbare Religion, Frankfurt a. M.: Suhrkamp.
- N. Luhmann (2002): Die Religion der Gesellschaft, Frankfurt a. M.: Suhrkamp.
- N.J. Demerath (Hg.) (1998): Sacred Companies: Organizational Aspects of Religion and Religious Aspects of Organizations, New York/Oxford: Oxford Univ. Press.

Material: Ein Reader mit «Basistexten» wird in der konstituierenden Sitzung angeboten.

Voraussetzungen/Vorkenntnisse: Studierende/r des Hauptstudiums

Modus der Veranstaltungsüberprüfung: – Referat
– Schriftliche, benotete Arbeit

Credit Points: 4 CP Veranstaltung (+ 4 CP Seminararbeit)

Kontakt: andre.karp@rub.de

Seminare

Kooperation und Wettbewerb in der Medienindustrie

Dozent: Prof. Dr. Raimund Hasse

Zeit: Montag, 10.15–12.00

Veranstaltungsbeschreibung:

Zentrales Thema der Veranstaltung sind Organisationsstrukturen und deren Wandel im Bereich der Medienindustrie. Ebenfalls werden Formen der Vernetzung, neuartige Wettbewerbskonstellationen und Fragen der Regulierung einbezogen. Es sollen verschiedene Massenmedien (Printmedien, Radio, TV) berücksichtigt und Einflüsse neuer Informations- und Kommunikationstechnologien einbezogen werden. Die Veranstaltung richtet sich vornehmlich an Studierende des BA-Studiums, die bereits über Vorkenntnisse in einem der beiden Forschungsbereiche verfügen und daran interessiert sind, diese Vorkenntnisse in Richtung auf das Veranstaltungsthema zu vertiefen.

Literatur

- Fischer, J./S.Gensior (Hg.), 1995, Netz-Spannungen. Trends in der sozialen und technischen Vernetzung von Arbeit, Berlin: Sigma.
- Heinrich, J., 1994 & 1999, Medienökonomie I & II. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Leblebici, H. et al., 1991, Institutional Change and the Transformation of Interorganizational Fields. An Organizational History of the U.S. Radio Broadcasting Industry. N: Administrative Science Quarterly 36: 333–363.
- Meckel, M./Kriener, M., (Hg.), 1996, Internationale Kommunikation. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Nohria, N./Eccles, R., 1992, Face to Face. Making Network Organizations Work. In: Nohria, N./Eccles, R., eds., Networks and Organization. Boston, MA, 288–308.
- Sydow, J./Windeler, A. (Hrsg.), Organisation der Content-Produktion. Wiesbaden: VS Verlag.

Voraussetzungen/Vorkenntnisse:	Studierende/r des Hauptstudiums mit grundlegenden Kenntnissen im Bereich der Organisations- und/oder Medienforschung
---------------------------------------	--

Modus der Veranstaltungsüberprüfung: – Referat

– Schriftliche, benotete Arbeit

Credit Points:	4 CP Veranstaltung (+ 4 CP Seminararbeit)
-----------------------	---

Kontakt:	raimund.hasse@unilu.ch
-----------------	------------------------

Notizen: Ein Reader mit sog. Basistexten für jede einzelne Sitzung wird angeboten. Ein Handapparat mit darüber hinausgehender Literatur wird eingerichtet.

Systemtheorie und Beratung

Dozent: Dr. Martin Hafen

Zeit: Montag, 17.15–19.00

Veranstaltungsbeschreibung:

Angesichts der beinahe inflationär zunehmenden Beratungsangebote für Einzelpersonen und Organisationen lässt sich die lange Reihe der Bindestrich-Gesellschaftsbegriffe (Risiko-, Informations-, Wissens-, Spass-, Multioptionsgesellschaft usw.) fraglos um den Begriff der Beratungsgesellschaft erweitern. Geht man von den Prämissen der soziologischen Systemtheorie aus, ist diese Entwicklung erstaunlich, da die Annahme operativer Geschlossenheit von psychischen und sozialen Systemen beratungsförmige Interventionen eigentlich ausschliesst. Ein Blick auf die Praxis der Beratung unterstützt diese Skepsis bezüglich der Erfolge professioneller Beratung. Trotzdem floriert das Geschäft.

Das Seminar folgt der Frage nach der Funktion und der Form der Beratung in der modernen Gesellschaft – oder ausformuliert: Für welche gesellschaftlichen Probleme bietet die zunehmende Beratungstätigkeit Lösungsansätze und wodurch unterscheidet sich Beratungskommunikation von sonstiger Kommunikation? Zu Beginn des Seminars werden die für diese Fragestellungen zentralen systemtheoretischen Konzepte eingeführt und der Interventionsbegriff reformuliert. Nach der Bestimmung der Form und der Funktion der Beratung wenden wir uns der systemtheoretisch inspirierten Praxis der Beratung von Einzelpersonen und Organisationen zu und analysieren die Schwierigkeiten und Chancen dieser Praxistätigkeit. Das Seminar wird geleitet durch das Bestreben, neben der sorgfältigen Elaborierung systemtheoretischer Grundlagen laufend Nutzbarkeit der Theorie für die professionelle Praxis zu prüfen.

Literatur

- Baecker, D., 2003: Organisation und Management. Frankfurt a.M.
- Fuchs, P., 1999: Intervention und Erfahrung. Frankfurt a.M.
- Hejl, Peter M.; Stahl, Heinz K., 2000: Management und Wirklichkeit. Das Konstruieren von Unternehmen, Märkten und Zukünften. Heidelberg.
- Hillebrand, M.; Sonuç, E.; Königswieser, R. (Hrsg.), 2006: Essenzen der systemischen Organisationsberatung. Konzepte, Kontexte und Kommentare. Heidelberg.
- Wimmer, R., 2004: Organisation und Beratung. Systemtheoretische Perspektiven für die Praxis. Heidelberg.
- Ludewig, K., 2005: Einführung in die theoretischen Grundlagen der systemischen Therapie. Heidelberg.

Voraussetzungen/Vorkenntnisse: Studierende/r des Hauptstudiums

Modus der Veranstaltungsüberprüfung: – Referat

– Schriftliche, benotete Arbeit

Credit Points: 4 CP Veranstaltung (+ 4 CP Seminararbeit)

Kontakt: mhafen@hsa.fhz.ch

Bildmedien

Dozentin: Prof. Dr. Cornelia Bohn

Zeit: Mittwoch, 10.15–12.00

Veranstaltungsbeschreibung:

Das Nachdenken über Bilder hat in der Kunst und in der Religion Tradition. In den letzten Dekaden hat sich aber eine Aufmerksamkeit für Bilder und bildgebende Verfahren auch in anderen gesellschaftlichen Feldern etabliert. Bildern trauen wir jetzt wieder eine epistemische Relevanz zu, sie dienen als Modelle im Erkenntnisprozess, sie sind Medien der Wirklichkeitskonstruktion, sie dienen der Berichterstattung oder gar der Bezeugung von Sachverhalten. Wir unterstellen ihnen Evidenz und Objektivität, selbst die «Täuschung» mit Bildern ruht auf dieser Unterstellung auf; ausserdem haben Bilder immer Reflexionen für ihre Verwendung und Nichtverwendung provoziert.

Das Seminar wird sich unter anderem mit der Konstruktion der Sichtbarkeit beschäftigen. Es wird die Frage nach einem soziologisch brauchbaren Bildkonzept stellen, das Bilder nicht als Zeichen, aber auch nicht als Objekte auffasst. Schliesslich wird der Zusammenhang von Wahrnehmung und Kommunikation behandelt.

Literatur

- Daniel, Ute (Hg.), «Augenzeugen.» Kriegsberichterstattung vom 18. zum 21. Jahrhundert, Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht 2006.
- Hessler, Martina (Hg.), Konstruierte Sichtbarkeit. Wissenschafts- und Technikbilder seit der frühen Neuzeit, München 2006.
- Maar, Christa/Burda, Hubert (Hg.), Iconic Turn. Die neue Macht der Bilder, Köln: Du Mont 2004.
- Mitchell, W.J.T., Showing Seeing: A Critique of Visual Culture, in: Mirzoeff, Nicholas (Hg.): Visual Culture Reader, 2. Aufl., New York: Routledge 2002, S. 86–102.
- Rheinberger, Hans-Jörg/Wahrig-Schmidt, Bettina/Hagner, Michael (Hg.): Räume des Wissens: Repräsentation, Codierung, Spur, Berlin: Akademie Verlag 1997.
- Schmitt, Jean-Claude, Les corps des images. Essai sur la culture visuelle au Moyen Age, Paris: Gallimard 2002.
- Singer, Wolf, Das Bild in uns – Vom Bild zur Wahrnehmung, in: Maar, Christa/Burda, Hubert (Hg.): Iconic Turn. Die neue Macht der Bilder, Köln: Du Mont 2004, S. 56–77.
- Stasz, Clarice, The early history of visual sociology, in: Wagner, Jon (Hg.), Images of Information. Still Photography in the Social Sciences, London: Sage 1979, S. 119–137.

Voraussetzungen/Vorkenntnisse: Studierende/r des Hauptstudiums

Modus der Veranstaltungsüberprüfung: – Referat

– Schriftliche, benotete Arbeit

Credit Points: 4 CP Veranstaltung (+ 4 CP Seminararbeit)

Kontakt: cornelia.bohn@unilu.ch

Familie und Recht der Weltgesellschaft

Dozent: Prof. Dr. Alex Ziegert
Zeit: Mittwoch, 10.15–12.00
Beginn: 8.11.2006

Veranstaltungsbeschreibung:

Dies ist ein Seminar für vergleichende Soziologie in mehrfacher Hinsicht. Zum einen öffnet es den Blick auf die Formenvielfalt von Familie und Recht im globalen, synchronen und historischen, diachronen Bezug, wie sie einerseits in der Familiensoziologie und andererseits in der Rechtssoziologie thematisiert worden ist. Zum anderen berührt das Seminar Themen der Koppelung der Funktionssysteme Familie und Recht, also nicht nur Familienrecht, sondern vor allem Sozialisation, soziale Kontrolle und Normenkommunikation, als Ausgangspunkt für den soziologischen Vergleich. Schliesslich spricht das Seminar auch Themen des System- und Funktionsvergleichs an, die die Differenzierung der Weltgesellschaft als vor allem eine Differenzierung der funktionalen Systeme der Weltgesellschaft und nicht der lokalen, kulturellen Vergesellschaftungsformen erscheinen lassen. In diesem weitgesteckten theoretischen Rahmen stellen die Studierenden ihre Arbeiten als konkrete Fallstudien vor.

Literatur

- Rudolf Stichweh, Zum Gesellschaftsbegriff der Systemtheorie: Parsons und Luhmann und die Hypothese der Weltgesellschaft, in: Zeitschrift für Soziologie, Sonderheft «Weltgesellschaft», 2005, S.174–185.
- Hartmann Tyrell, Systemtheorie und Soziologie der Familie – ein Überblick. Teil 1: Soziologische Systemtheorien und Familie, in: System Familie 1–4, 1988, 207–219.
- Hartmann Tyrell, Systemtheorie und Soziologie der Familie – ein Überblick. II. Systemtheoretisches Gedankengut in der Familiensoziologie, in: System Familie 2–2, 1989, 110–126.
- Hans Joas, Hg., Lehrbuch der Soziologie, Kapitel 12: Familie, 2001, Frankfurt: Campus, 291–310.
- Niklas Luhmann, Das Recht der Gesellschaft, Frankfurt: Suhrkamp, 1993.

Voraussetzungen/Vorkenntnisse: Studierende/r des Hauptstudiums

Modus der Veranstaltungsüberprüfung: – Referat

– Schriftliche, benotete Arbeit

Credit Points: 4 CP Veranstaltung (+ 4 CP Seminararbeit)

Kontakt: alexz@law.usyd.edu.au

Die Medizin der Gesellschaft

Dozent: Dr. Jan D. Reinhardt
Zeit: Mittwoch, 13.15–15.00

Veranstaltungsbeschreibung:

Die Veranstaltung wird die Medizin als soziales Funktionssystem analysieren und ihre Bedeutung für die moderne Gesellschaft herausarbeiten. Der Code gesund/krank wird hierbei genauso diskutiert wie neuere Entwicklungen, die auf eine Kontingenzformel Funktionsfähigkeit herauslaufen (International Classification of Functioning, Disability and Health; ICF) und Allinklusionstendenzen des Medizinsystems weiter steigern. Diese Entwicklungen werden sowohl historisch nachgezeichnet, als auch in einen weiteren theoretischen Rahmen eingebettet und in ihrer Bedeutung für die Soziologie diskutiert.

Einen weiteren Schwerpunkt bildet die soziologische Auseinandersetzung mit den Institutionen und Organisationen des Medizinsystems; zuvorderst Arzt- und Krankenrolle sowie die Soziologie der Klinik.

Ebenso wird die soziologische Theorie des Körpers und der Behinderung behandelt.

Literatur

- Marc Augé und Claudine Herzlich (eds.) (1995): The Meaning of Illness. Anthropology, History and Sociology. O.O.: HAP.
- Bette, Karl-Heinz (1987): Wo ist der Körper? In: Dirk Baecker et al. (Hg.): Theorie als Passion. Niklas Luhmann zum 60. Geburtstag. Frankfurt am Main, S. 600–628.
- Foucault, Michel (1954/1970): Psychiatrie und Geisteskrankheit. 3. Auflage. Frankfurt am Main (aus dem Frz.).
- Gerhardt, Uta (1991): Gesellschaft und Gesundheit. Frankfurt am Main.
- Goffman, Erving (1961/1973): Asyle. Über die soziale Situation psychiatrischer Patienten und anderer Insassen. 1. Aufl. Frankfurt am Main (aus dem Amerik.). Daraus: S. 126–167.
- Goffman, Erving (1963): Stigma. Notes on the Management of Spoiled Identity. Englewood Cliffs (NJ).
- Hahn, Alois (1988): Kann der Körper ehrlich sein? In: Hans-Ulrich Gumbrecht und Karl-Ludwig Pfeiffer (Hg.): Materialität der Kommunikation. Frankfurt am Main, S. 666–679.
- Parsons, Talcott (1958/1977): Definition von Gesundheit und Krankheit im Lichte der Wertbegriffe und der sozialen Struktur Amerikas (aus dem Amerik.). In: Ders.: Sozialstruktur und Persönlichkeit. Frankfurt am Main.
- International Classification of Functioning, Disability and Health (ICF, WHO 2001).

Voraussetzungen/Vorkenntnisse: Studierende/r des Hauptstudiums

Modus der Veranstaltungsüberprüfung: – Referat

– Schriftliche, benotete Arbeit

Credit Points: 4 CP Veranstaltung (+ 4 CP Seminararbeit)

Kontakt: jan_d_reinhardt@paranet.ch

Online-Kommunikation: Theorien und Modelle computervermittelter Kommunikation

Dozentin: Dr. Sabina Misoch
Zeit: Mittwoch, 15.15–17.00

Veranstaltungsbeschreibung:

Computervermittelte Kommunikation nimmt im Lebensalltag der Menschen immer mehr Raum ein und so gehört das Kommunizieren mittels E-Mails oder in Chat-Räumen inzwischen zu den kulturellen Selbstverständlichkeiten. Im Hinblick auf diese Entwicklungen stellen sich folgende Fragen: Wie wirkt computervermittelte Kommunikation? Führt sie zu einer Versachlichung der Kommunikation, zur Herausbildung virtueller (Fantasie-)Identitäten, zu einer Entemotionalisierung der Kommunikation, zur Verstärkung antisozialer Verhaltensweisen (wie z.B. Flaming) oder im Gegenteil zu vermehrter Offenheit, zu mehr Partizipation, zu mehr Authentizität und zu vermehrter Offenheit im Netz?

Im Seminar werden die zentralen Theorien, Thesen und Modelle zu computervermittelter Kommunikation und deren empirische Relevanz diskutiert: hierzu zählen u.a. der Media-Richness-Ansatz, der Social Cues Filtered Out Approach, das Simulationsmodell, das Restriktionsmodell, die Social Information Processing Perspective, das Modell der medialen Reichhaltigkeit und verschiedene Medienwahlmodelle. Regelmässige Teilnahme und aktive Beteiligung am Seminar durch Übernahme eines Referates sind die Teilnahmevoraussetzungen.

Material:

Reader: Misoch, S. (2006): Online-Kommunikation, Konstanz (Reihe UTB).

Literatur

- Short, J./Williams, E./Christie, B. (1976): The social psychology of tele-communications, New York.
- Kiesler, S., Siegel, J. & McGuire, T. W. (1984). Social psychological aspects of computer-mediated communication. American Psychologist, 39, 1123–1134.
- Dennis, A.R./Valacich, J.S./Speier, C./Morris, M. G. (1998): Beyond Media Richness: An Empirical Test of Media Synchronicity Theory; verfügbar unter <http://csdl2.computer.org/comp/proceedings/hicss/1998/8233/01/82330048.pdf>
- Höflich, J. R. (1996): Technisch vermittelte interpersonale Kommunikation, Opladen.
- Walther, J. B. (1992). Interpersonal effects in computer-mediated interaction: A relational perspective. Communication Research, 19, 52–90.
- Lea, M. /Spears, R. (1991): Computer-mediated communication, de-individuation and group decision-making; in: Man-Machine Studies, 34, p. 283–301.

Voraussetzungen/Vorkenntnisse: Studierende/r des Hauptstudiums

Modus der Veranstaltungsüberprüfung: – Referat

– Schriftliche, benotete Arbeit

Credit Points: 4 CP Veranstaltung (+ 4 CP Seminararbeit)

Kontakt: sabina.misoch@unilu.ch

Akten, Stenographien, Detektive: Eine Einführung in die Kultur- und Mediengeschichte des Rechts

Dozentin: Dr. Monika Dommann

Zeit: Mittwoch, 13.15–15.00

Veranstaltungsbeschreibung:

Ausgehend von Emile Durkheims Vorschlag, Rechtsnormen als gesellschaftliches Kohäsionsmedium zu betrachten, wollen wir uns im Seminar mit den kulturellen und medientechnischen Grundlagen von Rechtspraktiken beschäftigen. Dabei geht es erstens um die sich im letzten Drittel des 19. Jahrhunderts artikulierenden Debatten zwischen universalistischen und partikularistischen Konzepten von Rechtsnormen, die den aktuellen Konflikten um die Legitimität eines Weltrechts und der UNO vorausgehen. Wir werden uns auch mit zentralen Interaktionsräumen für Rechtsetzung und Rechtsprechung auseinandersetzen und beobachten dazu lokale und nationale Parlamentsdebatten, Verhandlungen vor dem Luzerner Ober- und Kriminalgericht und betrachten Dokumente von Kriegsverbrechertribunalen. Besondere Aufmerksamkeit wollen wir auf Verschriftlichungsprozesse verwenden und die Logik von Aufschreibesystemen wie Akten und stenographischen Bulletins sowie Gerichtsreportagen analysieren. Schliesslich nähert sich ein kultur- und mediengeschichtlicher Zugang dem Recht auch über Fiktionalisierungen wie dem Courtroom Drama, dem Film Noir und dem Detektivroman.

Die Teilnahme am Seminar setzt die Bereitschaft voraus, einige zusätzliche Termine zum Besuch von Gerichtsverhandlungen und dem Visionieren von Filmmaterial wahrzunehmen.

Voraussetzungen/Vorkenntnisse: Studierende/r des Hauptstudiums

Modus der Veranstaltungsüberprüfung: – Referat

– Schriftliche, benotete Arbeit

Credit Points: 4 CP Veranstaltung (+ 4 CP Seminararbeit)

Kontakt: modo@hist.unizh.ch

Recht und soziale Kontrolle

Dozent: Prof. Dr. Alex Ziegert
Zeit: Mittwoch, 17.15–19.00
Beginn: 8.11.2006

Veranstaltungsbeschreibung:

In der Grauzone zwischen Rechtswissenschaft, Soziologie, Kriminologie, Politologie, Rechtspolitik und staatlicher Vollstreckungspraxis verschwimmt eine klare Definition von sozialer Kontrolle bzw. wie soziale Kontrolle gesellschaftswirksam ist. Oft wird Recht als ein Instrument sozialer Kontrolle veranschlagt bzw. Recht ausschliesslich als soziale Kontrolle verstanden. Eine genauere soziologische Analyse der klassischen Themen der sozialen Kontrolle (Normen, Abweichung, soziale Probleme und Pathologien) einerseits und der Funktion des Rechtssystems und nachgeschalteter formaler Organisationen andererseits meldet hier Zweifel an und veranlasst zur Nacharbeit und Diskussion der Beziehungen zwischen Recht und sozialer Kontrolle mittels konkreter Fallstudien.

Literatur

- Niklas Luhmann, Das Recht der Gesellschaft, Frankfurt a. Main, 1993.
- Stanley Cohen, Visions of Social Control: Crime, Punishment and Classifications, Oxford, 1985.

<i>Voraussetzungen/Vorkenntnisse:</i>	Studierende/r des Hauptstudiums
<i>Modus der Veranstaltungsüberprüfung:</i>	– Referat – Schriftliche, benotete Arbeit
<i>Credit Points:</i>	4 CP Veranstaltung (+ 4 CP Seminararbeit)
<i>Kontakt:</i>	alexz@law.usyd.edu.au

Grundlagen der Cultural Studies

Dozent: Prof. Dr. Oliver Marchart

Zeit: Mittwoch, 17.15–19.00

Veranstaltungsbeschreibung:

Das Seminar soll einen Überblick über die Grundlagen der vornehmlich anglo-amerikanischen Media and Cultural Studies ermöglichen. Im Unterschied zu traditionellen Kommunikationsmodellen, in denen Kommunikation als neutrale Übertragung/Transmission von Botschaften verstanden wird, wird im Paradigma der Cultural Studies Kommunikation als kulturelles Phänomen gefasst. Das bedeutet zugleich, dass Kommunikation immer auch mit der Herstellung politisch-ideologischer Identitäten (wie race/class/gender) zu tun hat. Medien werden von den Cultural Studies damit u.a. als «ideologische» Apparate im Feld der Kultur analysiert. Die Grundrisse dieses Ansatzes sollen an zentralen Texten und Fallbeispielen erarbeitet werden.

Literatur

- R. Bromley/U. Göttlich/R. Winter (Hg.): Cultural Studies. Grundlagentexte zur Einführung, Lüneburg (zuKlampen) 1999.
- K. Hörnig, R. Winter (Hg.): Widerspenstige Kulturen, FfM. (Suhrkamp) 1999.
- S. Hall: Ausgewählte Schriften 1, Hamburg (Argument) 1989.
- J. Engelmann (Hg.): Die kleinen Unterschiede, FfM. (Campus) 1999.
- M. Reisenleitner, T. Lutter: Cultural Studies. Eine Einführung, Wien (Löcker) 2004.

Voraussetzungen/Vorkenntnisse: Studierende/r des Hauptstudiums

Modus der Veranstaltungsüberprüfung: – Referat

– Schriftliche, benotete Arbeit

Credit Points: 4 CP Veranstaltung (+ 4 CP Seminararbeit)

Kontakt: oliver.marchart@unilu.ch

Politik und Medien in der Demokratie

Dozentin: Dr. Doreen Spörer
Zeit: Donnerstag, 10.15–12.00

Veranstaltungsbeschreibung:

In der öffentlichen Wahrnehmung moderner Demokratien nimmt die Vernetzung zwischen Massenmedien und Politik immer stärker zu. Im Hauptseminar beschäftigen wir uns mit dieser wechselseitigen Beziehung, indem wir die populärsten theoretischen Zugänge zur Erklärung und Analyse dieses Phänomens aus politik- und kommunikationswissenschaftlicher Perspektive beleuchten. Im Mittelpunkt unseres Interesses stehen hierbei die normativen Funktionen und Leistungen der Massenmedien sowie ihre Effekte auf die politischen Systeme demokratischer Regime, die wir in ihren Grundzügen ebenfalls kennen lernen werden. Welche empirische Relevanz die vorgestellten Theorieströmungen aufweisen, diskutieren wir auf der Grundlage einschlägiger Studien, wobei jene über das schweizerische politische System zentrale Bedeutung haben.

Material:

Eine Kopiervorlage der obligatorischen Seminarlektüre sowie ein Handapparat mit vertiefender Literatur werden zu Beginn des Semesters bereitgestellt.

Literatur

- Dahl, Robert (1998): On Democracy, New Haven/London: Yale University Press.
- Gunther, Richard/Mughan, Anthony (Hrsg.) (2000): Democracy and the Media: A comparative perspective, Cambridge: Cambridge University Press.
- Linder, Wolf (2005): Schweizerische Demokratie: Institutionen, Prozesse, Perspektiven, Bern u.a.: Haupt.
- Wildenmann, Rudolf/Kaltefleiter, Werner (1965): Funktionen der Massenmedien, Frankfurt: Athenäum.

Voraussetzungen/Vorkenntnisse: mind. Studierende/r des Hauptstudiums BA

Modus der Veranstaltungsüberprüfung: – Referat

– Schriftliche, benotete Arbeit

Credit Points: 4 CP Veranstaltung (+ 4 CP Seminararbeit)

Kontakt: spoerer@nccr-democracy.unizh.ch

Wortwirtschaft – Geldwirtschaft

Dozent: Dr. Thomas Steinfeld
Zeit: Freitag, 10.15–12.00 und 14.15–16.00
Daten: Fr, 27.10.2006, 10.15–12.00
Fr, 17.11.2006; 1.12.2006; 15.12.2006; 26.1.2007
jeweils 10.15–13.00 und 14.15–16.00

Veranstaltungsbeschreibung:

Der Roman «Neue Leben» des Berliner Autors Ingo Schulze ist nicht nur ästhetisch, sondern auch kulturgeschichtlich eines der bedeutendsten literarischen Werke deutscher Sprache, die in den vergangenen Jahren erschienen sind: Erzählt wird darin, wie sich in der damals noch bestehenden DDR innerhalb von wenigen Monaten die Wandlung von einer Gesellschaft, in deren Mitte das «Wort» stand (und das Vertrauen darauf, dass Worte wirken), zu einer Gesellschaft vollzieht, in der sich alles, was geschieht, in «Geld» übersetzen lässt. Zwischen Herbst 1989 und Sommer 1990 habe sich, so der Autor, in Ostdeutschland eine Magie des Geldes an die Stelle der Magie des Wortes gesetzt. In «Neue Leben» sind daher zahlreiche Gedanken zur Metaphysik des Geldes eingegangen: von Goethes «Faust» über Karl Marx' Lehren zum Fetisch-Charakter des Geldes, von Georg Simmels «Philosophie des Geldes» bis hin zu den Kapitalismus-Thesen des russischen Philosophen Boris Groys. In diesem Seminar, das für Soziologen und Kulturwissenschaftler gleichermaßen angelegt ist, werden wir uns auf dem Hintergrund des Romans mit Theorien der Wort- und der Geldwirtschaft beschäftigen. Der Schriftsteller Ingo Schulze wird am 1. Dezember am Seminar teilnehmen.

Literatur

- Ingo Schulze: «Neue Leben. Roman». Berlin Verlag, Berlin 2005.
- Hartmut Böhme: «Fetischismus und Kultur. Eine andere Theorie der Moderne». Reinbek bei Hamburg 2006.
- Johann Wolfgang Goethe: «Faust II». In verschiedenen Ausgaben greifbar.
- Boris Groys: «Die Sprache des Geldes». In ders.: «Topologie der Kunst». München 2003.
- Karl Marx: «Das Kapital», Bd. I. In verschiedenen Ausgaben greifbar (am häufigsten: MEW).
- Marcel Mauss: «Entwurf einer allgemeinen Theorie der Magie». In ders.: «Soziologie und Anthropologie» (zwei Bände). Frankfurt am Main 1989.
- Georg Simmel: «Philosophie des Geldes». Frankfurt am Main 1994.

Voraussetzungen/Vorkenntnisse: Studierende/r des Hauptstudiums

Modus der Veranstaltungsüberprüfung: – Referat

– Schriftliche, benotete Arbeit

Credit Points: 4 CP Veranstaltung (+ 4 CP Seminararbeit)

Kontakt: thomas.steinfeld@t-online.de

Säkularisierung

Dozentin: Dr. Christine Matter

Zeit: Blockveranstaltung

Fr, 03.11.2006, 10.15–13.00,

Fr, 12.01.2007, 10.15–12.00 und 13.15–17.00,

Sa, 13.01.2007, 10.15–14.00,

Fr, 26.01.2007, 10.15–12.00 und 13.15–17.00,

Sa, 27.01.2007, 10.15–14.00

Veranstaltungsbeschreibung:

Moderne Gesellschaften definieren sich nicht zuletzt auch über ihr Verhältnis zur Religion. Während die sozialwissenschaftliche Diskussion lange Zeit im Paradigma der säkularisierten modernen Gesellschaft einen Konsens fand, wird diese Sichtweise heute kritisch hinterfragt. Das Seminar setzt sich mit dieser jüngeren Debatte auseinander und rückt die wichtigsten Säkularisierungskonzepte ins Zentrum der Aufmerksamkeit. Dabei geht es darum, die Tragfähigkeit dieser Konzepte mit Blick auf gegenwärtige ebenso wie auf historische Entwicklungen hin zu untersuchen.

Literatur

- Alois Hahn, Religion, Säkularisierung und Kultur, in: Hartmut Lehmann, Hg., Säkularisierung, Dechristianisierung, Rechristianisierung im neuzeitlichen Europa. Bilanz und Perspektiven der Forschung, Göttingen 1997.

Voraussetzungen/Vorkenntnisse: Studierende/r des Hauptstudiums

Modus der Veranstaltungsüberprüfung: – Referat

– Schriftliche, benotete Arbeit

Credit Points: 4 CP Veranstaltung (+ 4 CP Seminararbeit)

Kontakt: christine.matter@unilu.ch

Die Differenzierung des politischen Systems

Dozent: Dr. Andreas Göbel
Zeit: Blockveranstaltung
Fr, 03.11.2006, 13.15–15.00,
Fr, 24.11.2006, 10.15–12.00 und 13.15–17.00,
Fr, 19.01.2007, 10.15–12.00 und 13.15–17.00,
Sa, 20.01.2007, 10.15–14.00,
Fr, 02.02.2007, 10.15–12.00 und 13.15–17.00

Veranstaltungsbeschreibung:

Das Seminar verfolgt einen doppelten Anspruch: es will einerseits und ausgehend von differenzierungstheoretischen Überlegungen sich mögliche theoretische Folien vergegenwärtigen, vor deren Hintergrund Struktur und Strukturgenese des politischen Systems theoretisch gefasst werden können. Es will aber andererseits diese theoretische Folie auch mit empirischem Material aus nicht unbedingt nur soziologischen Forschungszusammenhängen so aufbereiten, dass das Bild eines komplexen politischen Systems entsteht, das sich sowohl gegen andere (Funktions-?)Systeme differenziert wie auch intern in sich selbst Unterscheidungen einbaut, die man als Effekte interner Differenzierung qualifizieren könnte.

Literatur

Zur vorbereitenden Lektüre sei empfohlen:

Niklas Luhmann, Die Politik der Gesellschaft, Frankfurt a.M. 2000.

Voraussetzungen/Vorkenntnisse: mind. Studierende/r des Hauptstudiums BA

Modus der Veranstaltungsüberprüfung: – Referat

– Schriftliche, benotete Arbeit

Credit Points: 4 CP Veranstaltung (+ 4 CP Seminararbeit)

Kontakt: andreas.goebel@uni-essen.de

Private Akteure in den internationalen Beziehungen

Dozent: Dr. cand. habil. Dirk Lehmkuhl

Zeit: Blockveranstaltung
Do, 26.10.2006, 14.15–16.00,
Fr, 01.12.2006, 09.15–15.00,
Sa, 02.12.2006, 10.15–14.00,
Fr, 19.01.2007, 09.15–15.00,
Sa, 20.01.2007, 10.15–14.00

Veranstaltungsbeschreibung:

In der Analyse der internationalen Politik wird heute in zunehmendem Masse dem Bild der internationalen Beziehungen als Staatenwelt sichtbar das Bild der Gesellschaftswelt gegenübergestellt. Während Ersteres Staaten als entscheidende Akteure ins Zentrum der theoretischen Analysen stellt, trägt Letzteres der wachsenden Bedeutung nichtstaatlicher Akteure Rechnung. Nach anfänglichen Überzeichnungen dominiert heute primär die Annahme einer die Staatenwelt ergänzenden und nicht verdrängenden Rolle gesellschaftsweltlicher Akteure. Das Seminar macht es sich zur Aufgabe, auf empirisch gesicherter Basis unterschiedliche Interpretationsmuster des Phänomens der transnationalen Beziehungen zu thematisieren. Wesentlich für diese Zielsetzung ist die intensive und aktive Arbeit mit der vorhandenen Literatur durch die Studierenden. Neben der obligatorischen Präsenz kommen dazu verschiedene Formen der Seminargestaltung und -arbeit zur Anwendung (Gruppenarbeiten, Präsentation und Diskussion von Texten, schriftliche Bearbeitung von Fragen zur Vorbereitung usw.).

Literatur

- Risse, Thomas (2002), «Transnational Actors and World Politics», in Walter Carlsnaes, Thomas Risse, and Beth A. Simmons (eds.), *Handbook of International Relations* (London: SAGE Publications), 255–74.
- Josselin, Daphné and Wallace, William (2001), «Non-state Actors in World Politics: a Framework», in Daphné Josselin and William Wallace (eds.), *Non-State Actors in World Politics* (Basingstoke: Palgrave), 1–20.
- Higott, Richard A., Underhill, Geoffrey R.D., and Bieler, Andreas (2000), «Introduction: globalisation and non-state actors», in Richard A. Higott, Geoffrey R.D. Underhill, and Andreas Bieler (eds.), *Non-State Actors and Authority in the Global System* (London; New York: Routledge), 1–12.
- Keohane, Robert O. and Nye, Joseph S., Jr. (1971), «Transnational Relations and World Politics», *International Organization*, 25, 329–49 and 721–48.

Voraussetzungen/Vorkenntnisse:	mind. Studierende/r des Hauptstudiums BA
Material:	Eine Kopiervorlage der obligatorischen Seminarlektüre (alternativ: der elektronische Zugang zu den Texten) sowie ein Handapparat mit vertiefender Literatur werden zu Beginn des Semesters bereitgestellt.

Modus der Veranstaltungsüberprüfung: – Referat
– Schriftliche, benotete Arbeit

Credit Points: 4 CP Veranstaltung (+ 4 CP Seminararbeit)

Kontakt: lehmkuhl@pw.unizh.ch

Internationale Organisationen und Weltgesellschaft

Dozent: Dr. Thomas Drepper
Zeit: Blockveranstaltung
Fr, 27.10.2006, 10.15–13.00,
Fr, 17.11.2006, 10.15–12.00 und 13.15–17.00,
Sa, 18.11.2006, 10.15–15.00,
Fr, 15.12.2006, 10.15–12.00 und 13.15–17.00,
Sa, 16.12.2006, 10.15–14.00

Veranstaltungsbeschreibung:

Die moderne Weltgesellschaft ist strukturell hochgradig differenziert und sie ist gleichzeitig flächendeckend von Organisationen durchzogen, die in den meisten gesellschaftlichen Bereichen das Geschehen zu dominieren scheinen. Organisationen sind die Hauptagenten und Hauptadressen für weltumspannende Standardisierungs- und Homogenisierungsprozesse. Nicht mehr nur Organisationen der Wirtschaft orientieren sich international, sondern der Globalisierungszwang erstreckt sich immer mehr auch auf Organisationen nicht-wirtschaftlicher Bereiche, die ihre Grenzen neu zu definieren haben. So scheint es also nahe zu liegen, die moderne Gesellschaft massgeblich für eine Organisationsgesellschaft im globalen Massstab zu halten.

Für einen soziologischen Beobachter sind die verschiedenen Kommunikationsnetze und die komplexen Strukturen der Weltgesellschaft und ihrer Teilbereiche aber nicht auf einzelne Komponenten wie z.B. Organisation zu reduzieren, sondern stellen ein ausdifferenziertes Gefüge unterschiedlicher Operations- und Strukturkomponenten wie Professionen, Symbolmedien, Rollen, Soziale Bewegungen und eben Organisationen dar.

Das Seminar nimmt sich vor, die Rolle von Organisationen im Kontext weltgesellschaftlicher Kommunikationsprozesse und deren Strukturierung herauszuarbeiten. Dabei soll ein Blick auf Organisationen verschiedener gesellschaftlicher Bereiche geworfen werden.

Literatur

- Brunsson, N. u.a. (2000): A World of Standards, Oxford.
 - Drepper, T. (2003): Organisationen der Gesellschaft. Wiesbaden.
 - Fligstein, N. (1997): Markets, Politics, and Globalization. Uppsala.
 - Hasse, R. (2003): Die Innovationsfähigkeit der Organisationsgesellschaft. Wiesbaden.
 - Heintz, B. u.a. (2005): Weltgesellschaft. Sonderband der Zeitschrift f. Soziologie.
 - Meyer, J. (2005): Weltkultur, Wie die westlichen Prinzipien die Welt durchdringen, Frankfurt am Main.
 - Tacke, V. (Hrsg.) (2001): Organisation und gesellschaftliche Differenzierung. Wiesbaden.
- Weitere themenspezifische Literatur wird zu Beginn des Seminars bekannt gegeben.

Voraussetzungen/Vorkenntnisse: Studierende/r des Hauptstudiums

Modus der Veranstaltungsüberprüfung: – Referat

– Schriftliche, benotete Arbeit

Credit Points: 4 CP Veranstaltung (+ 4 CP Seminararbeit)

Kontakt: thomas.drepper@paff-infotec.de

Stundenplan Wintersemester 2006/07

ZEIT	MONTAG		DIENSTAG		MITTWOCH		DONNERSTAG	FREITAG
08.15-10.00			Itschert: Politik und Massenmedien (PS HS) HS 3	Kaufmann: Konflikt, Vertrag, Vertrauen (PS HS) SK 1		Schmidt: Begleitproseminar: Theorien der Soziologie I (PS HS) U 0.04		
10.15-12.00	Hasse: Kooperation und Wettbewerb in der Medienindustrie (S) K 1	Raab: Qualitative Verfahren der Medienanalyse (V) SK 1	Hasse: Institutioneller Wandel: Soziale Dienste und Freiwilligkeit (S MA) R 0.02	Bohn: Bildmedien (S) HeKe	Ziegert: Familie und Recht der Volksgesellschaft (S) SK 505 Beginn: 8.11.	Bircher: Gesellschaftsbegriffe (PS) U 0.04	Merz: Wissenskulturen im Wandel (S MA) R 0.03	Baumeler: Einführung in die Methoden der empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung I (V) U 0.05
	Romano: Einführung in die Soziologie: Kommunikationssoziologie I (V) U 1.03 Beginn: 30.10.	Mersch: Der Weltverkehr Dampfschiff, Eisenbahn und Telegrafie als Katalysatoren der Globalisierung (PS HS) U 1.01		Dusчек: Interorganisationsale Netzwerke und Innovation (PS HS) R 0.02	Passarge Die Rolle der Universitäten im Wissenstransfer (PS HS) R 0.03	Sandhu: Informationsgesellschaft? - Von der Gutenberg-Gesellschaft zur Google-Galaxie (PS) U 1.05		
12.15-13.00	Mersch/Tutorate Lektüreübung: Einführung in die Soziologie: Kommunikationssoziologie I (LU) div. Räume							
13.15-15.00	Itschert: Einführung in die Konsum- und Verbesozologie (PS) U 1.01	Misoch: Identität und Selbstdarstellung (PS) U 1.05	Wortmann: Postessentialistische Sozialtheorie (PS HS) R 0.03	Bohn: Geld als Kommunikationsmedium (S MA) U 1.01	Ziegert: Einführung in die Soziologie des Rechts (V) SK 1 Beginn: 8.11.	Werron: Soziologie der Öffentlichkeit(en) – am Beispiel von „Skandalen“ (PS HS) K 1	Baumeler/Pelitz/Volk/Shekzadegan: Zur Praxis der empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung I (PS) U 0.04 / HS 4 / HeKe / U 1.02	
	Bohn / Hasse: Aktuelle Forschungsperspektiven der Organisations- und Medienwissenschaft (V MA/3, BA) U 1.02							
15.15-17.00	Stichweh: Theorien der Soziologie I (V) U 0.05		Hasse: Einführung in die Organisationssoziologie (V) HeKe	Marchart: Grundlagen der Cultural Studies (S) HeKe	Misoch: Online-Kommunikation (S) K 1	Schmidt: Begleitproseminar: Theorien der Soziologie I (PS HS) HS 2	Witte-Karp: Religiöse Organisationen 27.10., 10.11.11., 01./02.12. K 1 Drepper: Internationale Organisationen und Weltgesellschaft 27.10., 17./18.11., 15./16.12. K 1 Göbel: Die Differenzierung des politischen Systems 03.11., 24.11., 19./20.01., 02.02 K 1 Matter: Säkularisierung 03.11., 12./13.01., 26./27.01. K 1	
17.15-19.00	Hafen: Systemtheorie und Beratung (S) R 0.03		Romano: Medientheorien I (KV) SK 1 Beginn: 31.10.		Ziegert: Recht und soziale Kontrolle (S) SK 505 Beginn: 8.11.	Volkmandt: Kunstgeschichte als Bildwissenschaft (V) HS 2	Forschungskolloquien Romano et al. 01./15./16./22.12. HS 3 Bohn / Hasse 12./19./26.01., 02.02. HS 3	
<i>Details siehe kommentiertes Vorlesungsverzeichnis Socom oder Soziologie WS 06/07</i>								

Legende

(V) – Vorlesung
(PS) – Proseminar
(S) – Seminar

Raumteilungen

HeKe = Herrenkeller, Kasernenplatz 6
(vis-a-vis Natur-Museum)
K + Zahl = Pfistergasse 20

Zahl 1 G = Gblarstr. 3
HS + Zahl = Pfistergasse 20
U + Zahl = Löwenstr.16, Union

R + Zahl = Hofstr. 9
SK + Zahl = St.-Karl-Quai 12