



Kultur- und Sozialwissenschaftliche Fakultät
Soziologisches Seminar

INFORMATION

Lehrveranstaltungen



SOZIOLOGIE

KOMMENTIERTES VORLESUNGSVERZEICHNIS

FRÜHJAHRSSEMESTER 2009

Inhaltsverzeichnis

Weitere Informationen und Kontakt.....	3
Veranstaltungszuordnungen	5
Veranstaltungen BA Soziologie	5
Veranstaltungen MA Soziologie.....	7
Blockveranstaltungsübersicht	8
Veranstaltungsdetails	11
Vorlesungen.....	11
Proseminare.....	19
Tutorate.....	26
Hauptseminare.....	27
Masterseminare	52
Kolloquien	60
Musterstudienpläne	62
Musterstudienplan Soziologie BA Major	62
Musterstudienplan Soziologie BA Minor	63
Musterstudienplan Soziologie MA Major.....	64
Musterstudienplan Soziologie MA Minor.....	65

Weitere Informationen und Kontakt

Adresse	Soziologisches Seminar Kasernenplatz 3, 6003 Luzern
Postanschrift	Postfach 7455, 6000 Luzern 7
Homepage	www.unilu.ch/sozsem
Seminarleitung Sekr. Monika Sy	Prof. Cornelia Bohn E-Mail: monika.sy@unilu.ch 041 228 79 37
Soziologie I Sekr. Alexandra Kratzer	Prof. Gaetano Romano E-Mail: alexandra.kratzer@unilu.ch 041 228 62 00
Soziologie II Sekr. Marta Waser	Prof. Rudolf Stichweh E-Mail: marta.waser@unilu.ch 041 228 72 92
Soziologie III Sekr. Monika Sy	Prof. Cornelia Bohn E-Mail: monika.sy@unilu.ch 041 228 79 37
Soziologie IV Sekr. Viola Müller	Prof. Raimund Hasse E-Mail: viola.mueller@unilu.ch 041 228 77 71
Soziologie V Sekr. Monika Sy	Prof. Rainer Diaz-Bone E-Mail: monika.sy@unilu.ch 041 228 79 37

Koordination Fachstudienberatung

Bachelorstudium	Anmeldung bei Monika Sy
Masterstudium & Mobilität	Anmeldung bei Alexandra Kratzer
Öffnungszeiten Sekretariat	Montag, Dienstag, Donnerstag, 09.00 – 12.00 und 14.00 – 16.00 Mittwoch, Freitag, 09.00 – 12.00

Veranstaltungszuordnungen

Veranstaltungen BA Soziologie

LV-Art	Dozent/in: Titel	Zeit	Ort	Seite
VL	Stichweh: Theorien der Soziologie II	Mo 15.15-17.00	PFI, HS 1	11
VL	Holzer: Netzwerke und Gesellschaft	Di 10.15 - 12.00	PFI, HS 2	12
VL	Hasse: Einführung in die Organisations-Soziologie	Di 15.15 -17.00	PFI, HS 2	13
VL	Ringvorlesung zur jesuitischen Kultur in der Frühen Neuzeit	Mi 17.15 - 19.00 Beginn: 11.3.	LOE, U 1.02	14
VL	Schildknecht: Erkenntnistheorie	Do 10.15 - 12.00	BOU, Bou 4	15
VL	Ringvorlesung: Gender goes Unilu. Einführung in Gender Studies	Do 17.15 - 18.45	PFI, HS 3	16
VL	Diaz-Bone: Einführung in die Methoden der empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung II	Fr. 10.15 - 12.00	LOE, U 0.05	17
VL	Kieserling: Soziale Ungleichheit	Block		18
PS	Kirchschlager/Biniok: Arbeit und Technik	Di 13.15 - 15.00	LOE, U 1.02	19
PS	Lim: Verworfene, Überflüssige, Ausgeschlossene - Soziologische Analysen und Zeitiagnosen sozialer Exklusion	Mi 13.15 - 15.00	PIL, P2	20
PS	Verdicchio: Michel Foucault zur Einführung	Mi 15.15 - 17.00	PFI, K 1	21
PS	Schmidt: Soziologie der Freundschaft	Do 8.15 - 10.00	PFI, K 1	22
PS	Itscherl: Familiensoziologie	Do 10.15 - 12.00	PFI, HS 3	23
PS	Lüssi: Forschungsseminar zur Einführung in die Methoden der empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung II, Gr. 2	Fr 13.15 - 15.00	PFI, K 1	24
PS	Volk: Forschungsseminar zur Einführung in die Methoden der empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung II, Gr. 3	Fr 13.15 - 15.00	STK, SK 1	24
PS	Peitz Rolli: Forschungsseminar zur Einführung in die Methoden der empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung II, Gr. 4	Fr 13.15 - 15.00	STK, SK 2	25
TU	NN: Tutorat zur Vorlesung "Einführung in die Methoden der empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung II", Gr. 1	Fr 15.15 -17.00	STK, SK 2	26
TU	NN: Tutorat zur Vorlesung "Einführung in die Methoden der empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung II", Gr. 2	Fr 15.15 - 17.00	STK, SK 1	26
HS	Huser: Marktforschung: Methoden und Arbeitsfelder	Mo 8.15 - 12.00 14-täglich	HOF, R 0.02	27
HS	Keller: Die Suche nach überschaubarer Gesellschaft. Geschichte der Statistik und die Verwissenschaftlichung des Sozialen	Mo 10.15 - 12.00	PIL, P1	28
HS	Itscherl: Soziale Ungleichheit versus Inklusion/Exklusion	Mo 13.15 - 15.00	PFI, HS 2	29
HS	Sandhu: Institutionelle Strategien und Kommunikation	Di 8.15 - 10.00	PFI, HS 3	30
HS	Wortmann: Theorien der Soziologie II, Gr. 1	Di 8.15 - 10.00	PFI, HS 4	31
HS	Wortmann: Theorien der Soziologie II, Gr. 2	Di 10.15 - 12.00	HK, Heke	32
HS	Wortmann: Theorien der Soziologie II, Gr. 3	Di 13.15 - 15.00	PFI, HS 4	32
HS	Hasse: Neo-Institutionalismus: Grundlagen und Forschungsstrategien	Di 10.15 - 12.00	PFI, K 1	33
HS	Passarge: Organisation und Innovation	Di 13.15 - 15.00	LOE, U 1.01	34

Veranstaltungszuordnungen

HS	Holzer: Urbane Ethnografie	Di 15.15 - 17.00	LOE, U 1.02	35
HS	Kaufmann: Vertrag und Vertrauen	Mi 8.15 - 10.00	PIL, P1	36
HS	Holzer: Mobilität und Kommunikation: zur Soziologie des Tourismus	Mi 10.15 - 12.00	PIL, P2	37
HS	Raab: Figurationen des Eigenen und Fremden. Theoretische Ansätze und mediale Konstruktionen	Mi 10.15 - 12.00	HK, Heke	38
HS	Wintsch: Wissen und Profession: Methoden und empirische Forschung	Mi 10.15 - 12.00	STK, SK1	39
HS	Marchart: Forschungsseminar Mediennutzung sozialer Bewegungen	Mi 13.15 - 15.00	PIL, P1	41
HS	Reinhardt/Gradinger: Erhebungsverfahren in den Sozial- und Gesundheitswissenschaften	Mi 13.15 - 15.00	LOE, U 1.01	42
HS	Alex: Anthropology of the Body: Sex, Gender and Body in Cross Cultural Comparison	Do 8.15 - 12.00 Beginn 5.3. 14-täglich	LOE, U 1.05	43
HS	Kirchschlager: Besprechungen in Organisationen	Do 8.15 - 10.00	PFI, HS 3	44
HS	Adolphs: Netzwerkgesellschaft und soziale Bewegungen (Lektürekurs)	Do 10.15 - 12.00	PFI, K 1	45
HS	Teichert: Zeit und Zeiterfahrung	Do 10.15 - 12.00	HOF, R 0.02	46
HS	Diaz-Bone: Wissenschaftstheorie für die Sozialwissenschaften	Do 13.15 - 15.00	PFI, HS 3	47
HS	Hamm: Das Internet als Kommunikationsraum: Raumsoziologische Theorieansätze in der ethnographischen Praxis	Do 13.15 - 15.00	LOE, U 1.01	48
HS	Göbel: Eine neue Soziologie für eine neue Gesellschaft? Die Soziologie Bruno Latours	Block		49
HS	Kaube: Wissenschaftsjournalismus	Block		50
HS	Meyer: New Institutionalism and World Polity	Block		51
HS	Werron: Weltverkehr: Zum Vergleich "neuer Medien" im 19. und 20. Jahrhundert	Block		52

Legende:

VL	Vorlesung
PS	Proseminar
HS	Hauptseminar
TU	Tutorat

Veranstaltungszuordnungen

Veranstaltungen MA Soziologie

LV-Art	Dozent/in: Titel	Zeit	Ort	Seite
VL	Holzer: Netzwerke und Gesellschaft	Di 10.15 - 12.00	PFI, HS 2	12
VL	Kieserling: Soziale Ungleichheit	Block		18
HS	Holzer: Urbane Ethnografie	Di 15.15 - 17.00	LOE, U 1.02	35
HS	Raab: Figurationen des Eigenen und Fremden. Theoretische Ansätze und mediale Konstruktionen	Mi 10.15 - 12.00	HK, Heke	38
HS	Marchart: Forschungsseminar Mediennutzung sozialer Bewegungen	Mi 13.15 - 15.00	PIL, P1	41
HS	Göbel: Eine neue Soziologie für eine neue Gesellschaft? Die Soziologie Bruno Latours	Block		49
HS	Meyer: New Institutionalism and World Polity	Block		51
MAS	Raab: Phänomenologie und Soziologie des Visuellen	Mo 15.15 - 17.00	PFI, K 1	53
MAS	Drepper: Managementsoziologie	Di 13.15 - 15.00	PFI, K 1	54
MAS	Diaz-Bone: Analyse kategorialer Daten	Mi 13.15 - 15.00	HOF, R 0.02	55
MAS	Marchart: Medientheorien im kritischen Vergleich	Do 10.15 - 12.00	STK, SK 1	56
MAS	Nollert: Analyse interorganisationeller Netzwerke	Block		57
MAS	Schäfer: Rahmenanalyse. Theorie und Methode	Block		59
KOL	Hasse: Forschungskolloquium Soziologie	Di 17.15 - 20.00	PFI, K 1	60
KOL	Diaz-Bone: Methoden-Kolloquium	Do 17.15 - 19.00 Beginn: 26.2. 14-täglich	PFI, HS 4	61

Legende:

VL	Vorlesung
PS	Proseminar
HS	Hauptseminar
MAS	Masterseminar
KOL	Kolloquium

Blockveranstaltungsübersicht

LV-Art	Dozent/in: Titel	Daten/Zeit	Ort	Vorbesprechung/Ort
VL	Kieserling: Soziale Ungleichheit	Do, 19.03. und 07.05. 15.15-19.00 Fr, 20.03. und 08.05. 10.15-13.00, 15.15-17.00 Sa, 21.03. und 09.05. 10.15-12.00, 13.15-15.00	PFI, HS 2	-
HS	Ahrens / Hasse: Diagnostik der Passung zwischen Organisation und Individuum: klassische und systemische Ansätze	Freitag / Samstag, 06./ 07.03. und 24./ 25.04. 10.15-12.00, 13.15-17.00	PIL, P1	Di, 17.02., 17.00-17.30 (Hasse), PFI, K1
HS	Weron: Weltverkehr: Zum Vergleich "neuer Medien" im 19. und 20. Jahrhundert	Freitag / Samstag, 06./ 07.03. 10.15-12.00, 13.15-17.00 2. Blocktermin nach Vereinbarung	HOF, R 0.02	Mo, 16.02., 13.15-15.00, PFI, HS4
HS	Kaube: Wissenschaftsjournalismus	Freitag / Samstag, 13./ 14.03. und 01./ 02.05. 10.15-12.00, 13.15-17.00	PIL, P1	Fr, 20.02., 10.15-12.00, PFI, K1
HS	Mersch: Geschichte des Medienbegriffs	Freitag, 20.03. und 08.05. 10.15-13.00, 15.15-18.00 Samstag, 21.03 und 09.05 10.15-12.00, 13.15-17.00	PFI, K1	Fr, 20.02., 15.15-17.00, PIL, P2
HS	Göbel: Eine neue Soziologie für eine neue Gesellschaft? Die Soziologie Bruno Latours	Freitag / Samstag, 27./ 28.03. und 15./ 16.05. 10.15-12.00, 13.15-17.00	PIL, P3	Fr, 27.02., 13.15-15.00, PIL, P3
MAS	Nollert: Analyse interorganisationeller Netzwerke	Freitag / Samstag, 01./ 02.05. und 22./ 23.05. 10.15-12.00, 13.15-17.00	PIL, P2	Fr, 27.02., 15.15-17.00, PFI, K1
HS	Meyer: New Institutionalism and World Polity	Donnerstag/Freitag/Samstag 19./ 20./ 21.03. 09.15-13.00 Donnerstag, 07.05. 09.15-13.00 Freitag, 08.05. 09.15-13.00, 15.15-17.00	LOE, U 1.01	Di, 17.02., 18.00-18.30 (Hasse), PFI, K1
MAS	Schäfer: Rahmenanalyse. Theorie und Methode	Freitag / Samstag, 03./ 04.04.. und 24./ 25.04. 10.15-12.00, 13.15-17.00	HOF, R 0.02	Mo, 16.02., 13.15-15.00 (Diaz-Bone), HOF, R 0.02

Veranstaltungsdetails

Vorlesungen

Theorien der Soziologie II

Dozent/in:	Prof. Dr. Rudolf Stichweh
Termine:	Wöchentlich Mo, 15.15 - 17.00, ab 16.02.2009 PF1, HS 1
Studienstufe:	Bachelor
Veranstaltungsart:	Vorlesung
Inhalt:	<p>Die Vorlesung gibt einen systematischen Überblick der Theorien der Disziplin Soziologie. Sie ist nicht theoriegeschichtlich angelegt, verzichtet also bewußt auf eine Darstellung der klassischen soziologischen Theorien der Zeit zwischen 1890 und 1950. Aber sie versucht, die Soziologie aus der Kontinuität ihrer Problemstellungen zu verstehen und in diesem Sinn die klassischen Grundlagen der Soziologie einzubeziehen. Das Repertoire an Theorien, über das die Soziologie unserer Tage verfügt (z.B. Strukturfunktionalismus, Systemtheorie, Symbolischer Interaktionismus, Ethnomethodologie, Rational Choice, Neo-institutionalismus, Austauschtheorie, Theorien der Sozialdisziplinierung) wird in der Vorlesung unter dem Gesichtspunkt der Einheit der Disziplin Soziologie analysiert, die eine evolutionsfähige Einheit in der Fortsetzung und Variation der Problemstellungen des Faches ist. Die Vorlesung im Frühjahrsemester ist eine Fortsetzung der im Herbstsemester 2007 gehaltenen Vorlesung. Ihre Schwerpunkte liegen in den interaktionistischen und phänomenologischen Traditionen der Soziologie, in der Sozialtheorie Pierre Bourdieus, den vielfältigen interdisziplinären Spielarten der Netzwerkforschung und in den individualistischen Denkzusammenhängen des «Social Exchange» und des «Rational Choice». Die Vorlesung kann auch gehört werden, wenn man die vorhergehende Veranstaltung im Herbstsemester nicht besucht hat.</p>
Umfang:	2 Semesterwochenstunden
Sprache:	Deutsch
Prüfungsmodus / Credits:	Soziologie: Unbenotete Prüfung / 3
Kontakt:	Sekretariat Prof. Stichweh, Frau Marta Waser, Tel. 041/228 72 92
Gasthörer/innen:	Offen für Gasthörer/innen
Literatur	
<ul style="list-style-type: none"> - Niklas Luhmann, Soziale Systeme. Grundris einer allgemeinen Theorie. Frankfurt 1984. - Talcott Parsons, Social Systems and the Evolution of Action Theory. New York 1977. - James S. Coleman, Foundations of Social Theory. Cambridge 1990. - Anthony Giddens, Sociology. London 1989. - Barry Wellman/S.D. Berkowitz (Hg.), Social Structures: A Network Approach. Cambridge 1988. - Harrison C. White, Identity and Control. Princeton 1992. - Joseph Berger/Morris Zelditch (Hg.), New Directions in Contemporary Sociological Theory. Oxford 2002. - George Ritzer (Hg.), Frontiers of Social Theory. The New Synthesis. New York 1990. - George Ritzer (Hg.), The Blackwell Companion to Major Social Theorists. Oxford 2000. - Walter W. Powell/Paul J. DiMaggio (Hg.), The New Institutionalism in Organizational Analysis. Chicago und London 1991. - Dirk Kaesler (Hg.), Klassiker der Soziologie. Bd. 2. Von Talcott Parsons bis Anthony Giddens. München 2007 (5. Aufl.). - Bryan S. Turner (Hg.), The Blackwell Companion to Social Theory. Oxford 1996. - Harvie Ferguson, Phenomenological Sociology. Insight and Experience in Modern Society. London 2006. - Andrew Abbott, Time Matters. On Theory and Method. Chicago 2001. - Mark Newman et al., The Structure and Dynamics of Networks, Princeton 2006. 	

Veranstaltungsdetails

Netzwerke und Gesellschaft

Dozent/in:	Boris Holzer, Ph.D.		
Termine:	Wöchentlich	Di, 10.15 - 12.00, ab 17.02.2009	PFI, HS 2
Studienstufe:	Master Bachelor		
Veranstaltungsart:	Vorlesung		
Inhalt:	<p>Netzwerke sind populär – in der vom Internet und anderen Technologien faszinierten Öffentlichkeit, aber auch in soziologischen Zeitdiagnosen und Theorien. Auf der einen Seite wird in immer mehr Lebensbereichen erwartet, dass Netzwerke gepflegt und gestaltet werden müssen; auf der anderen Seite werden Netzwerke durchaus kritisch gesehen, insfern sie im Ruch des Klüngelns und der Vetternwirtschaft stehen. Angesichts der Prominenz (aber eben auch: Ambivalenz) von Netzwerken ist es nicht erstaunlich, dass die Analyse von sozialen Netzwerken eine lange Tradition in der empirischen Sozialforschung hat. Doch die Frage nach dem Stellenwert von Netzwerken in der soziologischen Theorie wird erst in letzter Zeit intensiver diskutiert. Auf der einen Seite gibt es Ansätze einer eigenständigen soziologischen "Netzwerktheorie"; auf der anderen Seite den Versuch, Netzwerke in etablierten Theorien besser zu berücksichtigen. Diese Vorlesung stellt Konzepte und Anwendungen der Analyse sozialer Netzwerke vor; darüber hinaus gibt sie einen Einblick in aktuelle Diskussionen über den gesellschaftlichen Stellenwert von Netzwerken und ihre Verortung in soziologischen Theorien.</p>		
Umfang:	2 Semesterwochenstunden		
Sprache:	Deutsch		
Prüfungsmodus / Credits:	Soziologie: Unbenotete Prüfung / 2		
Kontakt:	boris.holzer@unilu.ch		

Literatur

- Holzer, B.: Netzwerke. Bielefeld 2006.
- Stegbauer, C. (Hg.): Netzwerkanalyse und Netzwerktheorie. Ein neues Paradigma in den Sozialwissenschaften, Wiesbaden 2008.

Veranstaltungsdetails

Einführung in die Organisationssoziologie

Dozent/in:	Prof. Dr. Raimund Hasse		
Termine:	Wöchentlich	Di, 15.15 - 17.00, ab 17.02.2009	PFI, HS 2
Studienstufe:	Bachelor		
Veranstaltungsart:	Vorlesung		
Voraussetzungen:	Studierende/r des Hauptstudiums		
Inhalt:	<p>Die Vorlesung dient als Einführung in die Organisationssoziologie. Es sollen Voraussetzungen, Erscheinungsformen und Folgen von Organisationen anhand von Schlüsselwerken und zentralen Gesellschaftsbeschreibungen der Allgemeinen Soziologie rekonstruiert werden. Zu diesem Zweck werden Studien klassischer und zeitgenössischer Soziologinnen und Soziologen hinsichtlich ihrer Auseinandersetzung mit Organisationsthemen vorgestellt und mit aktuellen Perspektiven Organisationsforschung in Beziehung gesetzt.</p>		
Umfang:	2 Semesterwochenstunden		
Sprache:	Deutsch		
Kontakt:	raimund.hasse@unilu.ch		
Gasthörer/innen:	Offen für Gasthörer/innen		

Literatur

- DiMaggio, Paul J./Powell, Walter W. (1991): "Introduction". In: Powell, Walter W./DiMaggio, Paul J. (Hg.): The New Institutionalism in Organizational Analysis, Chicago/I.L, London: University of Chicago Press, 1-38.
- Jäger, W./Schimank, U. (Hg.), 2005, Facetten der Organisationsgesellschaft. Opladen: Verlag Sozialwissenschaften.
- Luhmann, N., 2000, Organisation und Entscheidung. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Tilly, C., 1998, Durable Inequality. Berkely, CA: University of California Press.
- Türk, K., 2000, Organisation als Institution der kapitalistischen Gesellschaftsformation. In: Ortmann, G./Sydow, J./Türk, K. (Hrsg.): Theorien der Organisation. Die Rückkehr der Gesellschaft. 2. Aufl., Wiesbaden, 124 - 176.

Veranstaltungsdetails

Ringvorlesung zur jesuitischen Kultur in der Frühen Neuzeit

Dozent/in:	Prof. Dr. Lucas Burkart Prof. Dr. Markus Ries
Termine:	Mi, 11.03.2009, 17.15 - 19.00, Mi, 18.03.2009, 17.15 - 19.00, Mi, 25.03.2009, 17.15 - 19.00, Mi, 01.04.2009, 17.15 - 19.00, Mi, 22.04.2009, 17.15 - 19.00, Mi, 29.04.2009, 17.15 - 19.00, Mi, 06.05.2009, 17.15 - 19.00, Mi, 13.05.2009, 17.15 - 19.00, Mi, 20.05.2009, 17.15 - 19.00
	LOE, U 1.02
Studienstufe:	Master Bachelor
Veranstaltungsart:	Vorlesung
Inhalt:	<p>Die Ringvorlesung begleitet und ergänzt das Seminar zum gleichen Thema; sie kann aber auch als Einzelveranstaltung besucht werden. Von unterschiedlicher disziplinärer Warte aus (Geschichte, Kunstgeschichte, Kirchengeschichte, Theaterwissenschaften und Theologie) soll in neun Einzelvorträgen die Vielfalt jesuitischer Kultur in ihrem Verhältnis zu Theologie und Konfession in der Frühen Neuzeit beleuchtet werden. Die Vorlesungsreihe versammelt Expertinnen und Experten schweizerischer und internationaler Universitäten und Forschungsinstitutionen, die aus ihren aktuellen Forschungsarbeiten referieren.</p> <p>Die Ringvorlesung ist öffentlich zugänglich.</p> <p>Programm:</p> <ul style="list-style-type: none"> 11.3. Prof. Dr. Markus Ries (Universität Luzern) Jesuiten und kirchliche Eliterekrutierung im konfessionellen Zeitalter 18.3. Prof. Dr. Lucas Burkart (Universität Luzern) Zwischen katholischer Restauration und Autopsie. Jesuitische Wissenschaft in der Frühen Neuzeit 25.3. Dr. Holz Rössler (Universität Luzern) Jesuitentheater: Fürstenlob - Erziehung - Mission 1.4. Lic. phil. Franz Xaver Hiestand SJ (Universität Luzern) Scheiternde Experimente und ihre Folgen. Die Anfänge der Jesuitenmission 22.4. Lic. phil. Tina Asmussen (Universität Luzern) Zentrum und Peripherie. Kommunikationspraxis und Korrespondenzwesen der Societas Jesu 29.4. Dr. Dominik Sieber (Universität Zürich) Konfession und religiöser Markt. Die Jesuiten im nachtridentinischen Luzern 6.5. Dr. Paul Oberholzer SJ (Rom/Zürich) Was die Gesellschaft Jesu über Kontinente zusammenheilt, ihr Informationssystem und seine Quellen im Generalarchiv in Rom 13.5. Prof. Dr. Christine Göttler (University of Seattle) Die Kunst der Konversion. Antwerpen, die Jesuiten und die neue Welt 20.5. Prof. Dr. Andreas Tönnesmann (ETH Zürich) Jesuitische Architektur oder die Entdeckung des Publikums
Umfang:	1 Semesterwochenstunde
Sprache:	Deutsch
Prüfungsmodus / Credits:	Theologie: Unbenotete schriftliche Prüfung / 2 Religionslehre: Unbenotete schriftliche Prüfung / 2

Veranstaltungsdetails

Gasthörer/innen:	Geschichte: Unbenotete Prüfung / 2 Offen für Gasthörer/innen
-------------------------	--

Erkenntnistheorie

Dozent/in:	Prof. Dr. Christiane Schildknecht
Termine:	Wöchentlich Do, 10.15 - 12.00, ab 26.02.2009 BOU, Bou 4
Studienstufe:	Bachelor Master
Veranstaltungsart:	Vorlesung
Inhalt:	<p>Die Vorlesung thematisiert die Bedingungen, Möglichkeiten und Grenzen menschlicher Erkenntnis. Unter Rückgriff auf klassische philosophische Positionen wie beispielsweise Realismus oder Idealismus bzw. Empirismus oder Rationalismus werden grundlegende erkenntnistheoretische Themen und Fragestellungen diskutiert: der Zusammenhang von Meinung und Wissen, die Frage nach der Realität der Außenwelt, die Debatte zwischen fundamentalistischen und kohärentistischen Ansätzen im Hinblick auf die Begründung von Wissen, das Skeptizismusproblem etc.</p>
Umfang:	2 Semesterwochenstunden
Turnus:	wöchentlich
Sprache:	Deutsch
Prüfungsmodus / Credits:	Theologie: Unbenotete schriftliche Prüfung / 3 Religionslehre: Unbenotete schriftliche Prüfung / 3 Philosophie: Bestätigte Teilnahme; unbenotete Prüfung / 2
Kontakt:	Christiane.schildknecht@unilu.ch
Gasthörer/innen:	Offen für Gasthörer/innen

Veranstaltungsdetails

Gender goes Unilu. Einführung in Gender Studies

Dozent/in:	Dr. Christa Binswanger, Prof. Dr. Theres Frey Steffen, Dr. Brigitte Schnegg, Dr. Michelle Cottier, lic.phil. Dominique Grisard, Dr. phil. Martina Leonarz, Dr. Ursula Rapp
Termine:	Do, 05.03.2009, 17.15 - 18.45, Do, 12.03.2009, 17.15 - 18.45, Do, 26.03.2009, 17.15 - 18.45, Do, 02.04.2009, 17.15 - 18.45, Do, 23.04.2009, 17.15 - 18.45, Do, 14.05.2009, 17.15 - 18.45, Do, 28.05.2009, 17.15 - 18.45
	PFI, HS 3
Veranstaltungsort:	Spezialvorlesung
Inhalt:	Die Ringvorlesung gibt eine grundlegende Einführung in die Geschlechterstudien aus der Sicht unterschiedlicher Fächer. Es gibt zwei allgemeine Einführende Vorlesungen, und anschliessend aus den Fächern Geschichte, Rechtswissenschaft, Medienwissenschaft und Cultural Studies eine Einführung zu Entwicklung und Fragen der Gender Studies in einzelnen Fächern. Sowohl die theoretischen Ansatzpunkte der Gender Studies als auch ihre praxisrelevanten Auswirkungen sollen zur Sprache kommen. Die Vorlesung schliesst mit einer Einheit für Diskussion und Anwendung des Gelernten.
Umfang:	1 Semesterwochenstunde
Prüfungsmodus / Credits:	Theologie: Bestätigte Teilnahme mit Evaluation / 1 Äquivalent zu unbenoteter Prüfung: Unbenotete schriftliche Arbeit / 2 RF: Äquivalent zu unbenoteter Prüfung: Unbenotete schriftliche Arbeit / 2
Offen für Fachfremde:	Offen als nichtjuristisches Wahlfach
Gasthörer/innen:	Offen für Gasthörer/innen

Literatur

- Wird zu Semesterbeginn bekannt gegeben.

Veranstaltungsdetails

Einführung in die Methoden der empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung II

Dozent/in:	Prof. Dr. Rainer Diaz-Bone
Termine:	Wöchentlich Fr, 10.15 - 12.00, ab 20.02.2009 LOE, U 0.05
Studienstufe:	Bachelor
Veranstaltungsort:	Vorlesung
Inhalt:	Diese zweite Vorlesung setzt die Vorlesung aus dem HS 08 fort. Nachdem im letzten Semester die verschiedenen Datenerhebungsmethoden behandelt wurden, schliesst nun die Datenanalyse an. Die Vorlesung behandelt zudem weitere Themen der Sozialforschung, wie Datenarchive, amtliche Statistik, Sekundäranalysen, den Vergleich der Grundlogiken von "qualitativer" und "quantitativer" Sozialforschung sowie wissenschaftstheoretische Positionen. Empfohlen wird der Besuch der angebotenen Tutorien, die auf die Klausur vorbereiten.
Voraussetzungen:	Besuch der ersten Vorlesung im HS 08 von Vorteil
Umfang:	2 Semesterwochenstunden
Sprache:	Deutsch
Prüfungsmodus / Credits:	Soziologie: Unbenotete Prüfung / 2
Kontakt:	rainer.diazbone@unilu.ch
Hinweise:	OLAT wird eingesetzt.
Material:	Abschnitte aus Lehrbüchern.

Literatur

- Atteslander, Peter (2008): Methoden der empirischen Sozialforschung. 12. Auflage. Berlin: E. Schmidt.
- Diaz-Bone, Rainer (2006): Statistik für Soziologen. Konstanz: UVK.
- Flick, Uwe/von Kardorff, Ernst/Steinke, Ines (Hrsg.)(2005): Qualitative Forschung: Ein Handbuch. 6. Auflage Reinbek: Rowohlt
- Kromrey, Helmut (2006): Empirische Sozialforschung. 11. Auflage. Stuttgart: Lucius & Lucius.
- Schnell, Rainer/Hill, Paul/Esser, Elke (2008): Methoden der empirischen Sozialforschung. 8. Auflage. München: Oldenburg.
- Weischer, Christoph (2007): Sozialforschung. Theorie und Praxis. Konstanz: UVK.

Soziale Ungleichheit

Dozent/in:	Prof. Dr. André Kieserling
Termine:	Do, 19.03.2009, 15.15 - 19.00, Fr, 20.03.2009, 10.15 - 13.00, Fr, 20.03.2009, 15.15 - 17.00, Sa, 21.03.2009, 10.15 - 12.00, Sa, 21.03.2009, 13.15 - 15.00, Do, 07.05.2009, 15.15 - 19.00, Fr, 08.05.2009, 10.15 - 13.00, Fr, 08.05.2009, 15.15 - 17.00, Sa, 09.05.2009, 10.15 - 12.00, Sa, 09.05.2009, 13.15 - 15.00
	PFI, HS 2
Studienstufe:	Bachelor Master
Veranstaltungsart:	Vorlesung
Inhalt:	Schichtung und funktionale Differenzierung gehören zu den Grundstrukturen der modernen Gesellschaft. Das Seminar benutzt systemtheoretische Denkmittel, um die Frage nach ihrer Beziehung zueinander sowie nach einem etwaigen Primat der einen Differenzierungsform über die andere zu klären.
Umfang:	2 Semesterwochenstunden
Sprache:	Deutsch
Prüfungsmodus / Credits:	KSF: Unbenotete Prüfung / 2
Kontakt:	a.kieserling@uni-bielefeld.de

Literatur

- André Kieserling, 2004, Klasse und Klassengesellschaft: Zur Entkopplung zweier Begriffe, in: Karl-Siegbert Rehberg (Hrsg.), Soziale Ungleichheit - Kulturelle Unterschiede, Verhandlungen des 32. Kongresses der Deutschen Gesellschaft für Soziologie in München 2004, 2 Bände nebst einer CD-ROM, Frankfurt/New York 2006, S. 4425-4436 der CD.
- André Kieserling, 2008, Felder und Klassen: Pierre Bourdieus Theorie der modernen Gesellschaft, in: Zeitschrift für Soziologie 37, S.3-24.

Proseminare

Arbeit und Technik	
Dozent/in:	Dipl. Soz. Stephan Kirchschlager / Peter Biniok, M.A.
Termine:	Wöchentlich Di, 13.15 - 15.00, ab 17.02.2009 LOE, U 1.02
Studienstufe:	Bachelor
Veranstaltungsart:	Proseminar
Inhalt:	Technische Geräte, Anlagen und Systeme sind heutzutage aus den meisten Arbeitsbereichen nicht mehr wegzudenken. Wie selbstverständlich Technik am Arbeitsplatz genutzt wird, kommt vielfach erst zum Vorschein, wenn es zu einer Störung oder zu einem Ausfall derselben kommt. Das Seminar beschäftigt sich mit der fortschreitenden Technisierung der Arbeitswelt und diskutiert beispielhaft Studien so unterschiedlicher Arbeitsbereiche, wie Flughafentower, Operationssäle, Labore, Büros und Fabriken. Die beiden folgende Fragen stehen stellvertretend für das dabei verfolgte Erkenntnisinteresse: Welche Leistungen müssen Menschen und Techniken jeweils erbringen, um Arbeitsprozesse vollziehen zu können? Und wie sind diese Leistungen im Vollzug miteinander verknüpft? Ziel des Seminars ist es, die Teilnehmenden für den Zusammenhang und das Spannungsverhältnis von sozialen und technischen Prozessen zu sensibilisieren. Neben der Einführung in die mikrosoziologischen Perspektiven der „Technografie“ und der „Workplace Studies“ sollen auch gesellschaftspolitische Fragestellungen in den Blick genommen werden.
Voraussetzungen:	Studierende im Grundstudium, die noch ein Proseminar absolvieren müssen (erstes/zweites Semester).
Umfang:	2 Semesterwochenstunden
Sprache:	Deutsch
Prüfungsmodus / Credits:	Soziologie: aktive Teilnahme, Referat oder Essay / 4 Benotete schriftliche Arbeit / 4
Kontakt:	stephan.kirchschlager@unilu.ch / peter.biniok@unilu.ch

Literatur

- Degele, Nina (2002), Einführung in die Techniksoziologie. Wilhelm Fink Verlag.
- Engeström, Yrjö and David Middleton (Hrsg.) (1996), Cognition and Communication at Work. Cambridge University Press.
- Heath, Christian and Paul Luff (2000), Technology in Action (Learning in Doing). Cambridge University Press.
- Knoblauch, Hubert und Christian Heath (1999), Technologie, Interaktion und Organisation. Die Workplace Studies, in: Schweizerische Zeitschrift für Soziologie, Vol. 25 (2), 163-181.
- Rampert, Werner und Cornelius Schubert (Hrsg.) (2006), Technografie. Campus.

Veranstaltungsdetails

Verworfene, Überflüssige, Ausgeschlossene - Soziologische Analysen und Zeitdiagnosen sozialer Exklusion

Dozent/in:	Dipl. Soz. II-Tschung Lim	
Termine:	Wöchentlich Mi, 13.15 - 15.00, ab 18.02.2009	PIL, P2
Studienseufe:	Bachelor	
Veranstaltungsart:	Proseminar	
Inhalt:	<p>Exklusion beschreibt die Lage von Individuen, die nicht als Adressen sozialer Kommunikation in Frage kommen. Ihre Nichtberücksichtigung in dieser oder jener Inklusionsordnung der Gesellschaft kann sich zu kumulativen Prozessen individueller Exklusionskarrieren bis hin zum sozialen Kompletausschluss verschärfen. Die aktuell in den Sozialwissenschaften geführte Diskussion über den „Abfall“ oder die „Überflüssigen“ der Gesellschaft setzt an diesem Befund eines massenhaften und keinesfalls auf marginalisierte Randgruppen beschränkten Freisetzens von Individuen an, die strukturell bedeutungslos für die Gesellschaft sind. Angesichts der drastischen Beschreibung von Ausschlussphänomenen stellt sich die Frage nach den theoretischen Implikationen für eine soziologisch informierte Analytik von sowohl Inklusions- und Exklusionsprozessen in der modernen Gesellschaft. Die Veranstaltung möchte Fragen wie diesen nachgehen: Wie lässt sich eine moderne Topik des Ausschlusses begrifflich fassen, wenn davon auszugehen ist, dass Exklusion anders als in vormodernen Gesellschaften nicht mehr auf ein Außen der Gesellschaft verweist, sondern auf gesellschaftsinterne Grenzverläufe zwischen Ein- und Ausschluss? Welche Verfahren und Prozeduren gehen Inklusionsmodi und Exklusionseffekten voraus? Inwiefern schlägt sich Exklusion auch räumlich nieder?</p>	
Voraussetzungen:	Studierende im Grundstudium, die noch ein Proseminar absolvieren müssen (erstes/zweites Semester).	
Umfang:	2 Semesterwochenstunden	
Sprache:	Deutsch	
Prüfungsmodus / Credits:	Soziologie: aktive Teilnahme, Referat oder Essay / 4 Benotete schriftliche Arbeit / 4	
Kontakt:	il.lim@unil.ch	

Literatur

- Heinz Bude (2008): Das Phänomen der Exklusion. In: Exklusion. Die Debatte über die "Überflüssigen", hrsg. Heinz Bude/Andreas Willisch, Frankfurt am Main: Suhrkamp, S. 246-260.
- Niklas Luhmann (1997): Inklusion und Exklusion. In: Ders., Die Gesellschaft der Gesellschaft, Band II, Frankfurt am Main: Suhrkamp, S. 618-634.
- Friedrich Balke (1998): Inklusion, Exklusion und Normalität. In: kultuRRevolution Nr. 36, S. 75-80.

Veranstaltungsdetails

Michel Foucault zur Einführung

Dozent/in:	Dirk Verdicchio, M.A.	
Termine:	Wöchentlich Mi, 15.15 - 17.00, ab 18.02.2009	PFI, K 1
Studienseufe:	Bachelor	
Veranstaltungsart:	Proseminar	
Inhalt:	<p>Michel Foucault gehört zu den einflussreichsten Autoren des Poststrukturalismus. Seine Arbeiten zur Produktivität von Macht, zur Ordnung des Wissens und zur Konstitution von Subjekten haben u.a. auch die sozialwissenschaftliche Diskussion der letzten Jahre in theoretischer und methodischer Hinsicht bereichert und entscheidend beeinflusst. Das Proseminar führt über die Lektüre und Diskussion Primär- und Sekundärtexten in Themen und die theoretische Position von Michel Foucault ein.</p>	
Voraussetzungen:	Bevorzugt werden Studierende des ersten oder zweiten Semesters, die nicht mehr als zwei Proseminare besucht haben. Ein Schwerpunkt des Seminars liegt in der Einführung ins wissenschaftliche Arbeiten (Arbeitstechniken wie Recherche, wissenschaftliches Schreiben, Präsentieren).	
Umfang:	2 Semesterwochenstunden	
Sprache:	Deutsch	
Prüfungsmodus / Credits:	Soziologie: Aktive Teilnahme, Referat / 4 Benotete schriftliche Arbeit / 4	
Begrenzung:	max. 30 Teilnehmer	
Kontakt:	verdicchio@gmx.net	

Literatur

- Deleuze, Gilles (1992) *Foucault*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp
- Foucault, Michel (1994) *Überwachen und Strafen*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp
- Foucault, Michel (1996) „Die Ordnung des Diskurses.“ In: ders.: *Die Ordnung des Diskurses*. Frankfurt a.M.: Fischer. 9-49.

Veranstaltungsdetails

Veranstaltungsdetails

Soziologie der Freundschaft

Dozent/in:	Dipl. Soz. Johannes Schmidt		
Termine:	Wöchentlich	Do, 08.15 - 10.00, ab 26.02.2009	PFI, K 1
Studienstufe:	Bachelor		
Veranstaltungsart:	Proseminar		
Inhalt:	<p>Die sozialwissenschaftliche Forschung zur Freundschaft wird von entwicklungspsychologischen, sozialpsychologischen und kommunikationstheoretischen Studien mit primär empirischen Interessen dominiert, die weder von der sozialen Konstituierung noch von der gesellschaftlichen Kontextierung der persönlichen Beziehung ausreichend Notiz nehmen. Die weitgehende soziologische Abstinenz in diesem Forschungsfeld kann umgekehrt wesentlich auf die implizite Annahme zurückgeführt werden, die Freundschaft entziehe sich als eine individualisierte, persönliche Angelegenheit dem gesellschaftlichen Zugriff und damit eben auch der soziologischen Analyse. Das Seminar will zunächst einen kurzen Überblick über die (interdisziplinäre) Freundschaftsforschung geben, bevor dann spezifisch soziologische Perspektiven in den Blick genommen werden.</p>		
Voraussetzungen:	Studierende im Grundstudium, die noch ein Proseminar absolvieren müssen (erstes/zweites Semester).		
Umfang:	2 Semesterwochenstunden		
Sprache:	Deutsch		
Prüfungsmodus / Credits:	<p>Soziologie: Aktive Teilnahme, Referat oder Essay / 4 Benotete schriftliche Arbeit / 4</p>		
Kontakt:	johannes.schmidt@unilu.ch		
Material:	Reader		

Literatur

- Adams, Rebecca / Allan, Graham (eds.) (1998): Placing friendship in context. Cambridge, UK: Cambridge UP.
- Eve, Michael (2002): Is friendship a sociological topic?, in: Archives Européennes de Sociologie 43, 386-409.
- Schinkel, Andreas (2003): Freundschaft. Von der gemeinsamen Selbstverwirklichung zum Beziehungsmanagement - Die Verwandlung einer sozialen Ordnung. Freiburg/München: Alber.
- Silver, Allan (1990): Friendship in commercial society: Eighteenth-century social theory and modern sociology, in: American Journal of Sociology 95, 1474-1504.
- Tenbruck, Friedrich H. (1964): Freundschaft. Ein Beitrag zu einer Soziologie der persönlichen Beziehungen, in: Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie 16, 431-456.

Familiensoziologie

Dozent/in:	Dipl. Soz. Adrian Itschert		
Termine:	Wöchentlich	Do, 10.15 - 12.00, ab 26.02.2009	PFI, HS 3
Studienstufe:	Bachelor		
Veranstaltungsart:	Proseminar		
Inhalt:	<p>Die Familie gehört zu den grundlegenden sozialen Einheiten aller Gesellschaften. Viele der historischen Vorläufer der modernen Gesellschaften konnten zwischen Gesellschaft und Verwandtschaft kaum unterscheiden, da ihre wichtigsten Untereinheiten, die Stämme oder Stände selbst Verwandschaftszusammenhänge gewesen sind. Dem gegenüber scheint die Familie in der modernen Gesellschaft extrem an Bedeutung eingebüßt zu haben. Während früher die Familie ihre Forderungen gegenüber politischen und wirtschaftlichen Erwägungen häufig durchsetzen konnte, regelt die Familie heute nur noch einen Teil des Privatlebens der Individuen. Auch wenn die Aufgaben der Familie eingeschrumpft zu sein scheinen, sind die Anforderungen an Familien unglaublich gewachsen. Das Verhalten in der Familie wird an Idealen wie romantischer Liebe gemessen, die das perfekte sich Spiegeln zweier Individuen gewährleisten soll. Gleichzeitig ist die Familie aber auch eine arbeitsteilige soziale Einheit, in der die Gleichheit der Geschlechter eine kaum noch zurückdrängende Forderung ist. Der Kurs soll in die wichtigsten Themen der Familiensoziologie einführen sowie die wichtigsten theoretischen Zugänge klären.</p>		
Umfang:	2 Semesterwochenstunden		
Sprache:	Deutsch		
Prüfungsmodus / Credits:	<p>KSF: Aktive Teilnahme, Referat oder Essay / 4 Benotete schriftliche Arbeit / 4</p>		
Kontakt:	adrian.itschert@unilu.ch		

Veranstaltungsdetails

Forschungsseminar zur Einführung in die Methoden der empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung II, Gr. 1

Dozent/in:	Isabella Lussi, M. A.		
Termine:	Wöchentlich	Fr, 13.15 - 15.00, ab 20.02.2009	PFI, K 1
Studieneinheit:	Bachelor		
Veranstaltungsart:	Methodisches Seminar		
Inhalt:	<p>Um ein Verständnis für die sozialwissenschaftliche Forschung zu erwerben, ist es zentral, den Forschungsprozess nicht nur theorieorientiert kennen zu lernen, sondern ihn auch selbst zu durchlaufen. Das methodische Seminar begleitet daher die Vorlesung „Einführung in die Methoden der empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung II“, indem es die vermittelten methodischen Grundlagen praxisnah anwendet und einer kritischen Reflexion unterzieht.</p> <p>Nachdem die einzelnen Proseminargruppen ihr Forschungsvorhaben im Herbstsemester konzeptualisiert und ein Forschungsdesign verfasst haben, geht es im Frühlingssemester darum, die individuell gewählte Fragestellung durch die jeweilige Datenerhebung und -auswertung schlüssig zu beantworten. Dabei beschäftigt sich jede Proseminargruppe intensiv mit der ausgewählten Forschungsmethode (Beobachtung, soziales Experiment, Befragung, Inhaltsanalyse oder der Analyse von Verhaltensspuren) und den dazu passenden Auswertungsmöglichkeiten.</p>		
Voraussetzungen:	Besuch des Proseminars "Zur Praxis der empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung I"		
Umfang:	2 Semesterwochenstunden		
Sprache:	Deutsch		
Prüfungsmodus / Credits:	<p>Soziologie: Referat / 4 Benotete schriftliche Arbeit / 4</p>		
Kontakt:	isabella.lussi@uni.lu.ch		

Forschungsseminar zur Einführung in die Methoden der empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung II, Gr. 2

Dozent/in:	Andreas Heinz Volk, lic. phil.		
Termine:	Wöchentlich	Fr, 13.15 - 15.00, ab 20.02.2009	STK, SK 1
Studieneinheit:	Bachelor		
Veranstaltungsart:	Methodisches Seminar		
Inhalt:	<p>Um ein Verständnis für die sozialwissenschaftliche Forschung zu erwerben, ist es zentral, den Forschungsprozess nicht nur theorieorientiert kennen zu lernen, sondern ihn auch selbst zu durchlaufen. Das methodische Seminar begleitet daher die Vorlesung „Einführung in die Methoden der empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung II“, indem es die vermittelten methodischen Grundlagen praxisnah anwendet und einer kritischen Reflexion unterzieht.</p> <p>Nachdem die einzelnen Proseminargruppen ihr Forschungsvorhaben im Herbstsemester konzeptualisiert und ein Forschungsdesign verfasst haben, geht es im Frühlingssemester darum, die individuell gewählte Fragestellung durch die jeweilige Datenerhebung und -auswertung schlüssig zu beantworten. Dabei beschäftigt sich jede Proseminargruppe intensiv mit der ausgewählten Forschungsmethode (Beobachtung, soziales Experiment, Befragung, Inhaltsanalyse oder der Analyse von Verhaltensspuren) und den dazu passenden Auswertungsmöglichkeiten.</p>		

Veranstaltungsdetails

Voraussetzungen:	Verhaltensspuren) und den dazu passenden Auswertungsmöglichkeiten. Besuch des Proseminars "Zur Praxis der empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung I"		
Umfang:	2 Semesterwochenstunden		
Sprache:	Deutsch		
Prüfungsmodus / Credits:	<p>Soziologie: Referat / 4 Benotete schriftliche Arbeit / 4</p>		

Forschungsseminar zur Einführung in die Methoden der empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung II, Gr. 3

Dozent/in:	Dr. Martina Peitz Rolli		
Termine:	Wöchentlich	Fr, 13.15 - 15.00, ab 20.02.2009	STK, SK 2
Studieneinheit:	Bachelor		
Veranstaltungsart:	Methodisches Seminar		
Inhalt:	<p>Um ein Verständnis für die sozialwissenschaftliche Forschung zu erwerben, ist es zentral, den Forschungsprozess nicht nur theorieorientiert kennen zu lernen, sondern ihn auch selbst zu durchlaufen. Das methodische Seminar begleitet daher die Vorlesung „Einführung in die Methoden der empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung II“, indem es die vermittelten methodischen Grundlagen praxisnah anwendet und einer kritischen Reflexion unterzieht.</p> <p>Nachdem die einzelnen Proseminargruppen ihr Forschungsvorhaben im Herbstsemester konzeptualisiert und ein Forschungsdesign verfasst haben, geht es im Frühlingssemester darum, die individuell gewählte Fragestellung durch die jeweilige Datenerhebung und -auswertung schlüssig zu beantworten. Dabei beschäftigt sich jede Proseminargruppe intensiv mit der ausgewählten Forschungsmethode (Beobachtung, soziales Experiment, Befragung, Inhaltsanalyse oder der Analyse von Verhaltensspuren) und den dazu passenden Auswertungsmöglichkeiten.</p>		
Voraussetzungen:	Besuch des Proseminars "Zur Praxis der empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung I"		
Umfang:	2 Semesterwochenstunden		
Sprache:	Deutsch		
Prüfungsmodus / Credits:	<p>Soziologie: Referat / 4 Benotete schriftliche Arbeit / 4</p>		

Tutorate**Tutorat zur Vorlesung "Einführung in die Methoden der empirischen Sozial - und Kommunikationsforschung II", Gr. 1**

Dozent/in:	NN	
Termine:	Wöchentlich Fr, 15.15 - 17.00, ab 20.02.2009	STK, SK 2
Studienstufe:	Bachelor	
Veranstaltungsart:	Tutorat	
Inhalt:	Die Tutorate sollen begleitend zur Vorlesung "Einführung in die Methoden der empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung II" besucht werden. Sie dienen der praktischen Einübung der Vorlesungsinhalte und der Klausurvorbereitung anhand von Übungsaufgaben, die vor den Sitzungen vorzubereiten sind. Der Besuch der Tutorate ist freiwillig, wird aber nachdrücklich empfohlen. Eine Anmeldung ist ab 23.2.09 über das Uniportal möglich.	
Umfang:	2 Semesterwochenstunden	
Sprache:	Deutsch	

Tutorat zur Vorlesung "Einführung in die Methoden der empirischen Sozial - und Kommunikationsforschung II", Gr. 2

Dozent/in:	NN	
Termine:	Wöchentlich Fr, 15.15 - 17.00, ab 20.02.2009	STK, SK 1
Studienstufe:	Bachelor	
Veranstaltungsart:	Tutorat	
Inhalt:	Die Tutorate sollen begleitend zur Vorlesung "Einführung in die Methoden der empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung II" besucht werden. Sie dienen der praktischen Einübung der Vorlesungsinhalte und der Klausurvorbereitung anhand von Übungsaufgaben, die vor den Sitzungen vorzubereiten sind. Der Besuch der Tutorate ist freiwillig, wird aber nachdrücklich empfohlen. Eine Anmeldung ist ab 23.2.09 über das Uniportal möglich.	
Umfang:	2 Semesterwochenstunden	
Sprache:	Deutsch	

Hauptseminare**Marktforschung: Methoden und Arbeitsfelder**

Dozent/in:	Christian Huser, lic. phil.	
Termine:	14-täglich Mo, 08.15 - 12.00, ab 16.02.2009	HOF, R 0.02
Studienstufe:	Bachelor	
Veranstaltungsart:	Hauptseminar	
Inhalt:	Im Rahmen dieses Seminar wird das Berufs- und Arbeitsfeld der Marktforschung praxisbezogen beleuchtet. Es setzt sich mit den Methoden und Anwendungen der betrieblichen und ferner der Instituforschung auseinander. Anhand eines zeitgleich zum Seminar laufenden Marktforschungsprojekts werden die einzelnen Phasen - von der Feldvorbereitung bis hin zur Interpretation der Daten - aufgezeigt und praxisnahe Kenntnisse vermittelt. Die Studierenden führen parallel dazu in Gruppen eine eigene kleinere Befragung durch. Ziel der Veranstaltung ist es, die Möglichkeiten und Herausforderungen der angewandten und umsetzungsorientierten Auftragsforschung kennen zu lernen.	
Voraussetzungen:	Besuch des Begleitseminars zur Vorlesung "Statistik für Fortgeschrittene" sowie aktive Mitarbeit	
Umfang:	2 Semesterwochenstunden	
Sprache:	Deutsch	
Prüfungsmodus / Credits:	KSF: Aktive Teilnahme, Referat / 4	
Kontakt:	christian.huser@switzerland.com	

Literatur

- Herrmann, Andreas; Homburg, Christian; Klarmann, Martin (2008): Handbuch Marktforschung, Wiesbaden, Gabler.
- Broda, Stephan (2006): Marktforschungspraxis: Konzepte, Methoden, Erfahrungen, Wiesbaden, Gabler.
- Berekoven, Ludwig; Eckert, Werner; Ellenrieder, Peter (2004): Marktforschung: Methodische Grundlagen und praktische Anwendung, Wiesbaden, Gabler.

Veranstaltungsdetails

Die Suche nach überschaubarer Gesellschaft. Geschichte der Statistik und die Verwissenschaftlichung des Sozialen

Dozent/in:	Dr. phil. Felix Keller
Termine:	Wöchentlich Mo, 10.15 - 12.00, ab 16.02.2009 PIL, P1
Studienseufe:	Bachelor
Veranstaltungsart:	Hauptseminar
Inhalt:	<p>Karten, Diagramme und Statistiken etablierten sich als zentrale Medien gesellschaftlicher Selbstbeobachtung: in Zeitungen, Fernsehen, den Sozialwissenschaften, in Expertenberichten vermitteln sie die Überschaubarkeit gesellschaftlicher Verhältnisse. Sie signalisieren die wissenschaftliche Durchdringung der Sachverhalte und die Herstellbarkeit von Übersicht. Gleichzeitig weckt kaum eine gesellschaftliche Darstellungstechnik so viel Misstrauen wie die Statistik. Sobald auch nur annähernd Brisantes erfasst wird, meldet sich Kritik. Lässt sich das überhaupt quantifizieren? Das soll ein repräsentatives Abbild sein? Bin ich da mitgemeint?</p> <p>Anstatt zu fragen, wie wahr oder falsch statistische Darstellung im Einzelnen sind, soll im Seminar das Augenmerk auf die mediale Logik der Statistik als Mittel der gesellschaftlichen Selbstbeschreibung gerichtet werden: Erst eine „Archäologie“ statistischer Formen, die das Entstehen, die Umstrittenheiten, das Verwerfen von Alternativen mithematisiert, lässt hervortreten, worauf die Darstellungen über ihren unmittelbaren Informationsgehalt antworten.</p> <p>Diese historische Herangehensweise lässt neuere Entwicklungen einer „Verwissenschaftlichung des Sozialen“ unter einem besonderen Licht erscheinen: Aufgrund informationstechnischer Entwicklungen verkürzt sich die Zeit zwischen Erfassung, Darstellung und Rezeption statistischer Evidenzen drastisch: die entsprechenden Darstellungen durchströmen die Medien in Realzeit, lassen sich beinahe beliebig abrufen und zusehends auch selbst herstellen. Dieser Verflüssigung und Ästhetisierung der Gesellschaftsdarstellungen, für die sich auch andere Beobachtungsinstanzen wie die Kunst zu interessieren beginnen, gilt die Aufmerksamkeit des zweiten Teils des Seminars.</p>
Umfang:	2 Semesterwochenstunden
Sprache:	Deutsch
Prüfungsmodus / Credits:	Soziologie: aktive Teilnahme, Referat oder Essay / 4 Benotete schriftliche Arbeit / 4
Kontakt:	post@felixkeller.ch; Webseite: www.felixkeller.ch/diagrammatik
Hinweise:	Informationen zum Zugang zum elektronischen Reader werden in der ersten Stunde bereitgestellt. Im Verlaufe der Semesterferien wird die Seite mit Informationen zur Veranstaltung aufgeschaltet. (www.felixkeller.ch/diagrammatik).
Material:	Ein Reader wird elektronisch bereitgestellt.

Literatur

- Wainer, Howard. 2005. Graphic discovery. Princeton, NJ: Princeton University Press.
- Desrosières, Alain. 2005. Die Politik der grossen Zahlen. Eine Geschichte der statistischen Denkweise. Berlin: Springer.
- Tufte, Edward R. 1983. The Visual Display of Quantitative Information. Cheshire, Connecticut: Graphics Press.
- Henschel, Gerhard. 2003. Die wirrsten Grafiken der Welt. Hamburg: Hoffmann und Campe.

Veranstaltungsdetails

Soziale Ungleichheit versus Inklusion/Exklusion

Dozent/in:	Dipl. Soz. Adrian Itschert
Termine:	Wöchentlich Mo, 13.15 - 15.00, ab 16.02.2009 PFI, HS 2
Studienseufe:	Bachelor
Veranstaltungsart:	Hauptseminar
Inhalt:	<p>Soziale Ungleichheit und Inklusion/Exklusion sind zwei Forschungsinteressen, die sehr nahe beieinander liegen, aber sich gegenseitig in Frage zu stellen scheinen. So kann man fragen, ob es in den Regionen der Weltgesellschaft, die nahe daran sind die Inklusion der Gesamtbewölkerung in die Funktionsysteme zu realisieren, noch Sinn macht von Schichtung in einem drastischen Sinne zu sprechen. Verglichen mit den Fällen einer echten Exklusion scheinen Inklusionsungleichheiten nicht ins Gewicht zu fallen. Andererseits kann die Ungleichheitsoziologie viele Belege für die bleibende Bedeutung von Schichtung liefern. Aus dieser Perspektive erscheint die Semantik von Inklusion und Exklusion eine euphemistische Beschreibung der modernen Gesellschaft hervorzubringen, die von der ärgerlichen Tatsache Schichtung ablenkt. Im Kurs soll versucht werden herauszuarbeiten, ob es sich bei den unter diesem Titel laufenden Forschungen entweder um zwei verschiedene Beschreibungen desselben Phänomens oder um zwei verschiedene Mechanismen der Reproduktion von sozialer Ungleichheit in der modernen Gesellschaft handelt.</p>
Umfang:	2 Semesterwochenstunden
Sprache:	Deutsch
Prüfungsmodus / Credits:	KSF: Aktive Teilnahme, Referat oder Essay / 4 Benotete schriftliche Arbeit / 4 adrian.itschert@unilu.ch
Kontakt:	

Institutionelle Strategien und Kommunikation

Dozent/in:	Dipl. rer. com. Swaran Sandhu		
Termine:	Wöchentlich	Di, 08.15 - 10.00, ab 17.02.2009	PFI, HS 3
Studienstufe:	Bachelor		
Veranstaltungsart:	Hauptseminar		
Inhalt:	<p>Ein Grundproblem der neoinstitutionalistischen Theoriebildung ist das Spannungsfeld zwischen (organisationalem) Akteur und der Umwelt. Sind Organisationen "cultural dopes" und Abziehbilder der Umweltanforderungen oder können Sie als Akteure auftreten und Institutionalisierungsprozesse gezielt beeinflussen? Dieser Frage gehen wir im Seminar nach.</p> <p>Die Frage des Akteurs und seiner Strategiefähigkeit wurde in den klassischen Aufsätzen der "ersten Welle" der neoinstitutionalistischen Theoriebildung in den 1980er Jahren (Meyer/Rowan, DiMaggio/Powell) kaum behandelt. Seit den 1990er Jahren diskutieren kritische Erweiterungen (Oliver, Beckert) diese Frage. In den letzten Jahren hat sich eine theoretische Strömung herausgearbeitet, die Organisationen wieder eine verstärkte Handlungsfähigkeit zuschreibt (institutional work, Lawrence & Suddaby). Wichtige Erweiterungen untersuchen insbesondere die symbolische Dimension des Handelns, also z.B. Framing, Impression Management oder rhetorische Strategien.</p> <p>Das Seminar hat drei Teile. Zunächst diskutieren wir die wichtigsten Positionen im organisationalen Institutionalismus. In einem zweiten Schritt erarbeiten wir die theoretischen Weiterentwicklung. Drittens werden wir diese theoretischen Positionen in einem empirischen Forschungsprojekt anwenden und überprüfen.</p> <p>SeminarteilnehmerInnen sollten Interesse an theoretischen Fragestellungen aus einer neoinstitutionellen Perspektive mitbringen und bereit sein, diese empirisch zu untersuchen. Dazu gehört auch die Auseinandersetzung mit dem Literaturkorpus und die Aneignung von eigenständigen Forschungsstrategien, die für Seminar- oder Bachelorarbeiten hilfreich sind. Das Seminar wird durch ein E-Learning ausserhalb des Präsenzzeitraums begleitet, in dem die Diskussion des Seminars fortgesetzt wird.</p>		
Umfang:	2 Semesterwochenstunden		
Sprache:	Deutsch		
Prüfungsmodus / Credits:	<p>Soziologie: Aktive Teilnahme, Referat / 4 Benotete schriftliche Arbeit / 4</p>		
Anmeldung:	<p>Die Teilnahme am Hauptseminar ist auf maximal 20 Personen beschränkt. Bitte melden Sie sich per E-Mail bis zum 09.02.2009 mit folgenden Informationen an:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Betreff: HS Institutionelle Strategien - Name, Matrikelnummer, Semester, Studienfach - Motivation für die Teilnahme am Seminar (drei Sätze) <p>per E-Mail an swaran.sandhu@unilu.ch und registrieren sich gleichzeitig für den Kurs unter OLAT.</p> <p>Termine: 31.08.2009: Abgabe Seminararbeit</p>		
Kontakt:	swaran.sandhu@unilu.ch		
Material:	<p>Walgenbach & Meyer (2008) zur Anschaffung und eigenständigen Lektüre empfohlen. Reader mit Pflichtlektüre kann in der ersten Sitzung bestellt werden. Umfangreiche, begleitende Lernplattform auf OLAT https://www.olat.uzh.ch/ mit eigenem Projektarbeitsraum und Projekt-Wiki. Studierende entwickeln in Arbeitsgruppen ein eigenes Forschungsprojekt, das als Basis für die Seminararbeiten gilt und über den Sommer eigenständig umgesetzt wird.</p>		

LiteraturGrundlegend zu Anschaffung empfohlen:

- Hasse, R. & Krücken, G. (2005): Neoinstitutionalismus. 2. Auflage. Bielefeld: transcript.
- Walgenbach, P. & Meyer, R. (2008): Neoinstitutionalistische Organisationstheorie. Stuttgart: Kohlhammer.

Vertiefend:

- Beckert, J. (1999). Agency, entrepreneurs, and institutional change: the role of strategic choice and institutionalized practices in organizations. *Organization Studies*, 20(5), 777-799.
- DiMaggio, P. J. (1988). Interest and agency in institutional theory. In: L. G. Zucker (Ed.), *Institutional patterns and organizations: culture and environment*, 3-21.
- Hensmans, M. (2003). Social movement organizations: a metaphor for strategic actors in institutional fields. *Organization Studies*, 24(3), 355-381.
- Jarzabkowski, P. (2004). Strategy as practice: recursiveness, adaption and practices-in-use. *Organization Studies*, 25(4), 529-560.
- Lawrence, T. B. (1999). Institutional strategy. *Journal of Management*, 25(2), 161-188.
- Lawrence, T. B. & Suddaby, R. (2006). Institutions and institutional work. In: *Handbook of Organization Studies*, 2nd ed., 215-254. London: Sage.
- Oliver, C. (1991). Strategic responses to institutional processes. *The Academy of Management Review*, 16(1), 145-179.

Begleitseminar zu Theorien der Soziologie II, Gr. 1

Dozent/in:	Dipl. Soz. Hendrik Wortmann		
Termine:	Wöchentlich	Di, 08.15 - 10.00, ab 17.02.2009	PFI, HS 4
Studienstufe:	Bachelor		
Veranstaltungsart:	Hauptseminar		
Inhalt:	Weitere Informationen im UniPortal		
Voraussetzungen:	Studierende/r des Hauptstudiums; Gleichzeitiger Besuch der Vorlesung "Theorien der Soziologie II" bei Prof. Dr. Rudolf Stichweh.		
Umfang:	2 Semesterwochenstunden		
Sprache:	Deutsch		
Prüfungsmodus / Credits:	<p>Soziologie: Referat / 4 Benotete schriftliche Arbeit / 4</p>		
Kontakt:	hendrik.wortmann@unilu.ch		

Veranstaltungsdetails

Begleitseminar zu Theorien der Soziologie II, Gr. 2

Dozent/in:	Dipl. Soz. Hendrik Wortmann		
Termine:	Wöchentlich	Di, 10.15 - 12.00, ab 17.02.2009	HK, Heke
Studienstufe:	Bachelor		
Veranstaltungsart:	Hauptseminar		
Inhalt:	Weitere Informationen im UniPortal		
Voraussetzungen:	Studierende/r des Hauptstudiums; Gleichzeitiger Besuch der Vorlesung "Theorien der Soziologie II" bei Prof. Dr. Rudolf Stichweh.		
Umfang:	2 Semesterwochenstunden		
Sprache:	Deutsch		
Prüfungsmodus / Credits:	Soziologie: Referat / 4 Benotete schriftliche Arbeit / 4		
Kontakt:	hendrik.wortmann@unilu.ch		

Begleitseminar zu Theorien der Soziologie II, Gr. 3

Dozent/in:	Dipl. Soz. Hendrik Wortmann		
Termine:	Wöchentlich	Di, 13.15 - 15.00, ab 17.02.2009	PFI, HS 4
Studienstufe:	Bachelor		
Veranstaltungsart:	Hauptseminar		
Inhalt:	Weitere Informationen im UniPortal		
Voraussetzungen:	Studierende/r des Hauptstudiums; Gleichzeitiger Besuch der Vorlesung "Theorien der Soziologie II" bei Prof. Dr. Rudolf Stichweh.		
Umfang:	2 Semesterwochenstunden		
Sprache:	Deutsch		
Prüfungsmodus / Credits:	Soziologie: Referat / 4 Benotete schriftliche Arbeit / 4		
Kontakt:	hendrik.wortmann@unilu.ch		

Veranstaltungsdetails

Neo-Institutionalismus: Grundlagen und Forschungsstrategien

Dozent/in:	Prof. Dr. Raimund Hasse		
Termine:	Wöchentlich	Di, 10.15 - 12.00, ab 17.02.2009	PFI, K 1
Studienstufe:	Bachelor		
Veranstaltungsart:	Master		
Inhalt:	Hauptseminar		
Umfang:	Dem Sprecher der Sektion „Organisations- und Managementtheorie“ der angesehenen Fachzeitschrift „Academy of Management“ zufolge ist der soziologische Neo-Institutionalismus in den vergangenen Jahren der am meisten benutzte theoretische Ansatz der dort eingereichten Arbeiten gewesen. Als Grund hierfür kann man vermuten, dass der Ansatz dazu befähigt, grundlegendes soziologisches Wissen mit konkreten aktuellen Problemstellungen zu verknüpfen und diese dann erfolgreich zu bearbeiten. Ziel der Veranstaltung ist es, genau dies zu vermitteln und einzutüben – und zwar auch mit Blick auf spätere Ausarbeitungen und Abschlussarbeiten der Studierenden.		
Sprache:	2 Semesterwochenstunden		
Prüfungsmodus / Credits:	Deutsch		
Kontakt:	KSF: aktive Teilnahme, Referat oder Essay / 4 Benotete schriftliche Arbeit / 4 raimund.hasse@unilu.ch		

Zur Vorbereitung empfohlene Literatur:

- Walgenbach & Meyer , 2008, Neoinstitutionalistische Organisationstheorie. Stuttgart: Kohlhammer
- Hasse & Krücken , 2008, Institution. In: Baur, N. et al (Hg.). Handbuch Soziologie. Wiesbaden: VS, 163-182
- Schneiberg , M./Clemens, E.: 2000, The Typical Tools for the Job: Research Strategies in Institutional Analysis. Manuscript (forthcoming in: Powell, W.W./Jones, D.L. (eds.), How Institutions Change. Chicago, IL: Chicago University Press).

Veranstaltungsdetails

Organisation und Innovation			
Dozent/in:		Dipl. Soz. Eva Passarge	
Termine:	Wöchentlich	Di, 13.15 - 15.00, ab 17.02.2009	LOE, U 1.01
Studieneinstufung: Bachelor			
Veranstaltungsart: Hauptseminar			
Inhalt: Die Innovationskraft eines Landes gilt als wichtiger Faktor für wirtschaftliches Wachstum und damit als entscheidender Wettbewerbsfaktor von Volkswirtschaften. Die Innovationskraft derselben ist wiederum von der Innovationsfähigkeit von Organisationen abhängig. Im Rahmen des Seminars wird daher der Frage nachgegangen, wodurch die Innovationsfähigkeit von Organisationen bestimmt wird. Hierzu werden zunächst die unter den „systems of innovation“ Forschung zu subsumierenden Ansätze betrachtet, die davon ausgehen, dass Organisationen in ihre institutionelle Umwelt eingebettet sind und organisationales Handeln die jeweiligen institutionellen Kontexte reflektiert. Im Gegensatz dazu betrachten die daran anschließend zu besprechenden Ansätze (wie beispielsweise die knowledge based view, resource based view, etc.) Organisationen und ihre Merkmale als ausschlaggebend für Innovationen. Eine dritte zu diskutierende Argumentationslinie ist zwischen den zuvor analysierten Forschungsrichtungen einzuordnen und wird häufig unter dem Begriff des „institutional entrepreneurship“ diskutiert, der zum Ausdruck bringt, dass Organisationen neue Möglichkeiten in Institutionen für sich entdecken, nutzen und damit institutionelle Kontexte aktiv gestalten und verändern.			
Voraussetzungen: Studierende/r des Hauptstudiums			
Umfang:	2 Semesterwochenstunden		
Sprache:	Deutsch		
Prüfungsmodus / Credits: Soziologie: Aktive Teilnahme, Referat oder Essay / 4 Benotete schriftliche Arbeit / 4			
Kontakt:	eva.passarge@unilu.ch		
Material: Pflichtlektüre wird in OLAT eingestellt.			

Literatur

- Amable, Bruno 2000: Institutional complementarity and diversity of social systems of innovation and production, in: Review of International Political Economy 7: 645-687.
- Coriat, Benjamin and Olivier Weinstein 2002: Organizations, firms and institutions in the generation of innovation, in: Research Policy 31: 273-290.
- Hwang, Hokyu and Walter Powell 2005: Institutions and Entrepreneurship, in: Handbook of Entrepreneurship, 179-210.
- Levitt, Barbara and James G. March 1988: Organizational Learning, in: Annual Review of Sociology 14: 319-340.

Veranstaltungsdetails

Urbane Ethnografie			
Dozent/in:		Boris Holzer, Ph.D.	
Termine:	Wöchentlich	Di, 15.15 - 17.00, ab 17.02.2009	LOE, U 1.02
Studieneinstufung: Master			
Veranstaltungsart: Bachelor			
Inhalt: Ziel dieser Veranstaltung ist es, einen Einstieg in die Methoden und Techniken qualitativer Sozialforschung zu vermitteln und diese in der Forschungspraxis zu erproben. Dies geschieht im Rahmen kleinerer Forschungsprojekte zur „urbanen Ethnographie“, d.h. zur teilnehmenden Beobachtung im städtischen Alltag und Lebensraum. In den ersten Sitzungen werden Grundpositionen und ausgewählte Methoden der qualitativen Sozialforschung im Vordergrund stehen, bevor wir uns im zweiten Teil mit ethnographischen Ansätzen beschäftigen, in denen als Erhebungstechnik vor allem die „teilnehmende Beobachtung“ zum Einsatz kommt. In Forschungsgruppen sollen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer diese Methode dann in konkrete Feldforschung umsetzen, indem sie während des Semesters ausgewählte Bereiche des alltäglichen Lebens untersuchen, z.B. an öffentlichen Plätzen, in persönlichen Beziehungen, Familien und Organisationen. Da teilnehmende Beobachtung „im Feld“ unumgänglich ist, wird also von allen Teilnehmer/inne/n erwartet, dass sie sich bereits während des Semesters regelmäßig mit der Forschungsarbeit beschäftigen.			
Umfang:	2 Semesterwochenstunden		
Sprache:	Deutsch		
Prüfungsmodus / Credits: Soziologie: aktive Teilnahme / 4 Benotete schriftliche Arbeit / 4			
Kontakt:	boris.holzer@unilu.ch		

Literatur

- Hirschauer, S. & K. Amann (Hg.): Die Befremdung der eigenen Kultur, Frankfurt/Main 1997.

Veranstaltungsdetails

Vertrag und Vertrauen

Dozent/in:	Ronny Kaufmann, lic. phil.	
Termine:	Wöchentlich Mi, 08.15 - 10.00, ab 18.02.2009	PIL, P1
Studienseufe:	Bachelor	
Veranstaltungsart:	Hauptseminar	
Inhalt:	<p>„Wenn man jemandem traut, erübrigert sich ein Vertrag, wenn nicht, ist auch ein Vertrag nutzlos“, meint der Geschäftsmann. Im Alltagsverständnis – so scheint es hier auf den ersten Blick – sind Vertrag und Vertrauen Lösungen für das Problem der Unsicherheit von Erwartungen, die sich gegenseitig verdrängen. Auf den zweiten Blick freilich wird sichtbar, dass Vertrauen für den Vertrag und für sich selbst als Vorleistung verfügbar ist: man kann dem Vertrag oder dem Vertrauen vertrauen. Aber geht es dann nicht um Zuversicht, vielleicht um Vertrautheit? Im Seminar suchen wir auf einführendem Niveau nach soziologischem Werkzeug, mit dem das komplexe Verhältnis von Vertrag und Vertrauen erfasst werden kann. Je nachdem, ob Interaktion bzw. Organisation gemeint ist, wird sich in der Sozialdimension die Frage stellen, wie die beiden Sinnformen funktionieren. Inwiefern es also einen Unterschied macht, wenn Personen bzw. Institutionen adressiert werden. In der Zeitdimension geht es um die Frage, ob Zukunft als Gefahr oder als Risiko sichtbar gemacht wird. Je nach Perspektive wird das Problem als Folge eigener Entscheidungen (Risiko) oder als Folge von Entscheidungen anderer (Gefahr) angegangen; Unsicherheit entsprechend durch Vertrag oder durch Vertrauen rationalisiert. In der Sachdimension schliesslich werden wir uns entlang symbolisch generalisierter Kommunikationsmedien vorantasten. Wie wirkt Vertrag oder Vertrauen, wenn Liebe zu bewältigen ist? Was passiert, wenn Wahrheit, Macht, Recht oder gar Geld ins Spiel kommt, wenn kognitive oder normative Einstellungen die Erwartungen steuern und im Enttäuschungsfall mit Festhalten (normativ) als auch mit Lern- und Änderungsbereitschaft (kognitiv) gerechnet werden muss? Es wird dabei darauf ankommen, ob und wie Vertrag und Vertrauen thematisierbar sind. Im Anschluss an Brecht könnte man erwarten, dass ihre Funktion gerade dadurch erschöpft wird, dass sie in Anspruch genommen werden.</p>	
Umfang:	2 Semesterwochenstunden	
Sprache:	Deutsch	
Prüfungsmodus / Credits:	Soziologie: aktive Teilnahme, Referat oder Essay / 4 Benotete schriftliche Arbeit / 4	
Kontakt:	ronny.kaufmann@unilu.ch	
Material:	Es werden Kopien im Apparat (ev. ein Reader) zur Verfügung gestellt.	

Literatur

- Die Literaturliste wird in der ersten Sitzung ausgeteilt und kommentiert.

Veranstaltungsdetails

Mobilität und Kommunikation: zur Soziologie des Tourismus

Dozent/in:	Boris Holzer, Ph.D.	
Termine:	Wöchentlich Mi, 10.15 - 12.00, ab 18.02.2009	PIL, P2
Studienseufe:	Master	
Veranstaltungsart:	Bachelor	
Inhalt:	<p>Der Tourismus ist eine moderne Form des Reisens. Vor dem Hintergrund einer langen Geschichte des Reisens aus wirtschaftlichen, religiösen oder politischen Motiven scheint der moderne Tourismus Reisen zu einem Selbstzweck gemacht zu haben. Auf diese Weise hat der Massentourismus mittlerweile (beinahe) die gesamte Welt erschlossen und arbeitet daran, die letzten weissen Flecken auf der touristischen Landkarte zu tilgen. Die Kritik an den Folgen dieser Expansion ist so alt wie der Tourismus selbst. Der allgemeine Zugang zum Tourismus scheint gerade das zu gefährden, was die Touristen interessiert: exotische Schauplätze und authentische Traditionen. Die soziologische Beschreibung des Tourismus kann sich jedoch nicht in derartiger Kritik erschöpfen. Sie muss zum einen die Ähnlichkeiten des Tourismus zu anderen Handlungsfeldern der modernen Gesellschaft erklären, z.B. seine soziale Inklusivität; zum anderen muss sie Tourismus nicht nur als physische Mobilität, sondern als spezifische Form des Handelns und Kommunizierens begreifen: Was also gehört zur sozialen Rolle des "Touristen"? Und wie unterscheidet sich touristische von anderen Formen der Mobilität?</p>	
Umfang:	2 Semesterwochenstunden	
Sprache:	Deutsch	
Prüfungsmodus / Credits:	Soziologie: aktive Teilnahme, Referat oder Essay / 4 Benotete schriftliche Arbeit / 4	
Kontakt:	boris.holzer@unilu.ch	

Literatur

- Hennig, Christoph: Reiselust. Touristen, Tourismus und Urlaubskultur, Frankfurt/Main 1999.

Figurationen des Eigenen und Fremden - Theoretische Ansätze und mediale Konstruktionen

Dozent/in:	PD Dr. rer. soc. Jürgen Raab		
Termine:	Wöchentlich	Mi, 10.15 - 12.00, ab 18.02.2009	HK, Heke
Studiensemstufe:	Master Bachelor		
Veranstaltungsart:	Hauptseminar		
Inhalt:	Auf der Basis theoretischer Grundlagentexte sowie über die materiale Analyse selbst gewählter medialer Fallbeispiele (aus Literatur, Film, Kunst, Nachrichten, Fernsehen etc.) widmet sich das Seminar der Thematisierung des Eigenen und des Fremden in der sich ausdifferenzierenden und globalisierenden Moderne. Im Zentrum stehen dabei die Fragen und Probleme von Deutungsmustern und Ordnungskonstruktionen in Gestalt alltagsweltlicher und sozialwissenschaftlicher Typenbildungen.		
Voraussetzungen:	Interesse an qualitativer Sozialforschung und verstehender Soziologie		
Umfang:	2 Semesterwochenstunden		
Sprache:	Deutsch		
Prüfungsmodus / Credits:	Soziologie: Aktive Teilnahme, Referat oder Essay / 4 Benotete schriftliche Arbeit / 4		
Kontakt:	jürgen.raab@unilu.ch		
Material:	Zum Kauf wird empfohlen: Peter-Ulrich Merz-Benz & Gerhard Wagner (Hg.): Der Fremde als sozialer Typus. Klassische soziologische Texte zu einem aktuellen Problem, UVK, Konstanz 2002.		

Literatur

- Peter-Ulrich Merz-Benz & Gerhard Wagner (Hg.): Der Fremde als sozialer Typus. Klassische soziologische Texte zu einem aktuellen Problem, UVK, Konstanz 2002.
- Julia Reuter: Ordnungen des Anderen. Zum Problem des Eigenen in der Soziologie des Fremden, Transkript, Bielefeld 2002.
- Rudolf Stichweh: Fremde im Europa der frühen Neuzeit, in: Cornelia Bohn & Herbert Willems (Hg.): Sinngeneratoren. Fremd- und Selbstthematisierung in soziologisch-historischer Perspektive, UVK, Konstanz 2001: 17-33.

Wissen und Profession: Methoden und empirische Forschung

Dozent/in:	Dr. phil. Daniel Wintsch		
Termine:	Wöchentlich	Mi, 10.15 - 12.00, ab 18.02.2009	STK, SK 1
Studiensemstufe:	Bachelor	Hauptseminar	
Veranstaltungsart:	Weshalb ein Forschungsseminar? Sie beklagen sich über die starke Ausrichtung eines Grossteils der Veranstaltungen auf die Lektüre und Diskussion von Texten. Sie wünschen sich die Möglichkeit, selber zu forschen, Methoden praktisch anzuwenden, eigene Daten zu sammeln und zu interpretieren. Diese Veranstaltung soll Gelegenheit geben, Abenteuer gleich um die Ecke zu entdecken und zu erleben. Sie will Studierende ermutigen, sich ins Feld zu wagen - dahin, wo es passiert. Worum geht es inhaltlich? Der Fokus soll auf Berufsleute und ihre tägliche Arbeit gelegt werden. Im Zentrum stehen u.a. folgende Fragen: Was wissen Berufstätige und wie beeinflusst dieses Wissen ihre tägliche Arbeit? Was gilt innerhalb eines Feldes als professionelles Handeln? Gibt es eine Berufskultur und was zeichnet diese aus? Welche Organisations-, Koordinations- und Kooperationsprozesse lassen sich beobachten? Wie wird Technik praktisch eingesetzt? Wie schlagen sich institutionelle Vorgaben oder Organisationsstrukturen in der Arbeit nieder? Welchen Einfluss haben gesellschaftliche Kontexte (Politik, Recht, Wirtschaft, Kultur) auf das professionelle Wissen und Handeln?		
Inhalt:	Die Veranstaltung gliedert sich in folgende Teile a) Diskussion und Erarbeitung des methodologischen und methodischen Rüstzeugs (wissenssoziologisch ausgerichtete und interpretativ verfahrende Sozialforschung, soziologische Ethnografie und lebensweltlicher Forschungsansatz) b) Kennenlernen verschiedener Möglichkeiten der Fundierung oder Ausrichtung der eigenen empirischen Forschung c) praktische Übungen und Interventionsitzungen d) SELBER FORSCHEN		
Voraussetzungen:	Am Ende dieser Veranstaltung a) haben Sie sich auf eine selbst gewählte Arbeits- und Berufskultur eingelassen und b) konnten dabei die einzelnen Etappen des (ethnografischen) Forschungsprozesses praktisch durchspielen: Annäherung ans Feld – Datensammlung – Interpretation des Materials. c) haben Sie diese Forschungsetappen in einem ethnografischen Bericht dokumentiert und damit die Voraussetzungen geschaffen, eine Seminararbeit zu verfassen.		
Umfang:	Sie verfügen über Grundkenntnisse betreffend Verfassung einer empirischen Arbeit. Sie sind bereit, sich auf die einzelnen Sitzungen vorzubereiten und aktiv mitzuarbeiten. Sie wagen sich in ein selbst gewähltes (Berufs-)Feld vor und sind gewillt, dort - mit der notwendigen Unterstützung - selber zu forschen. Sie dokumentieren die Ergebnisse Ihrer Studie schriftlich.		
Sprache:	2 Semesterwochenstunden		
Prüfungsmodus / Credits:	Deutsch Soziologie: Aktive Teilnahme, schriftliche Dokumentation / 4 Benotete schriftliche Arbeit / 4		
Kontakt:	daniwintsch@gmx.ch		

Literatur

- Amann, Klaus / Hirschauer, Stefan. Die Befremdung der eigenen Kultur. Ein Programm. in: Hirschauer, Stefan / Amann, Klaus (Hrsg.). 1997. Die Befremdung der eigenen Kultur. Zur ethnographischen Herausforderung soziologischer Empirie. Frankfurt am Main: Suhrkamp. (S. 7-52).
- Amann, Klaus / Hirschauer, Stefan. Soziologie treiben. Für eine Kultur der Forschung. in: Soziale Welt. Heft 4, 1999. (S. 495-506).
- Hitzler, Ronald. Welten erkunden. Soziologie als (eine Art) Ethnologie der eigenen Gesellschaft. in: Soziale Welt. Heft 4, 1999b. (S. 473-482).

Forschungsseminar Mediennutzung sozialer Bewegungen

Dozent/in:	Ass.-Prof. Dr. Oliver Marchart
Termine:	Wöchentlich Mi, 13.15 - 15.00, ab 18.02.2009, Fr, 29.05.2009, 10.15 - 12.00, Fr, 29.05.2009, 13.15 - 17.00
	PIL, P1 PIL, P1
Studienstufe:	Master Bachelor
Veranstaltungsart:	Hauptseminar
Inhalt:	Die Veranstaltung bietet einen Überblick zu Formen medialer Gegenpolitik im Zusammenhang mit Protestbewegungen (Alternativmedien, Herstellung öffentlicher Räume, Gegeninformation). Theorien und Praxisformen von Gegenmedien sowie Probleme der Herstellung von Gegenöffentlichkeit durch sozialen Protest sollen untersucht werden. Das soll projekthaft auch in eigener Feldforschung zu Demonstrationen am 1. Mai geschehen.
Umfang:	2 Semesterwochenstunden
Sprache:	Deutsch
Prüfungsmodus / Credits:	KSF: Aktive Teilnahme, Referat oder Essay / 4 Benötigte schriftliche Arbeit / 4
Kontakt:	oliver.marchart@unilu.ch

Literatur

- John Downing: Radical Media. Rebellious Communication and Social Movements, London 2001

Veranstaltungsdetails

Erhebungsverfahren in den Sozial- und Gesundheitswissenschaften

Dozent/in:	Dr. phil. Jan Reinhardt / Felix Gradinger, M.Sc.		
Termine:	Wöchentlich	Mi, 13.15 - 15.00, ab 18.02.2009	LOE, U 1.01
Studienstufe:	Bachelor		
Veranstaltungsart:	Hauptseminar		
Inhalt:	<p>Das Seminar behandelt verschiedene in den Sozial- und Gesundheitswissenschaften gebräuchliche qualitative und quantitative Erhebungsverfahren: von wissenschaftlichen Beobachtungen, über Inhaltsanalyse und Fragebögen bis zum Ecological Momentary Assessment und partizipativen Methoden. Neben der Vermittlung theoretischer Informationen und Einblicken in die Praxis (z.B. das GfK Medienpanel) erhalten die Studenten die Aufgabe, in kleinen studentischen Forscherteams ein Erhebungsinstrument unter Aufsicht der Dozenten zu entwickeln und zu testen.</p>		
Voraussetzungen:	Gute Kenntnisse der englischen Sprache, aktive Mitarbeit und Übernahme eines Referats.		
Umfang:	2 Semesterwochenstunden		
Sprache:	Deutsch		
Prüfungsmodus / Credits:	<p>Soziologie: Aktive Teilnahme, Referat oder Essay / 4 Benotete schriftliche Arbeit / 4</p>		
Kontakt:	jan.reinhardt@paranet.ch / felix.gradinger@paranet.ch		

Literatur

- Schnell, Rainer; Hill, Paul; Esser, Elke: Methoden der empirischen Sozialforschung. 7., vollst. überarbeitete und erweiterte Auflage. München und Wien 2004: Oldenbourg Verlag.
- Bortz, Jürgen und Nicola Döring. Forschungsmethoden und Evaluation. Heidelberg: Springer 2006.
- Kromrey, Helmut. Empirische Sozialforschung: Modelle und Methoden der standardisierten Datenerhebung und Datenausweitung: Modelle und Methoden ... Datenerhebung und Datenausweitung. Stuttgart: UTB 2006.
- Lamnek, Siegfried. Qualitative Sozialforschung: Lehrbuch. 4., vollst. überarb. Aufl. Weinheim: Beltz 2005.
- Lamnek, Siegfried. Gruppendiskussion: Theorie und Praxis. 2., überarb. und erw. Aufl. Weinheim: Beltz 2005.
- Krueger, Richard A. Focus groups: a practical guide for applied research. 3rd ed. Thousand Oaks (Calif.): Sage Publications 2000.
- Groves, Robert M. et al. Survey Methodology. Wiley Series in Survey Methodology. New York: Wiley & Sons 2004.
- Conrad, Frederick G. & Michael F. Schober (eds.). Envisioning the Survey Interview of the Future. Wiley Series in Survey Methodology. New York: Wiley & Sons 2008.
- Dillman, Don A. Mail and Internet Surveys: The Tailored Design Method -- 2007 Update with New Internet, Visual, and Mixed-Mode Guide. New York: Wiley and Sons 2007.
- Groves, Robert M. et al. (eds.). Telephone Survey Methodology. Wiley Series in Probability and Statistics: Survey Methodology Section). New York: Wiley & Sons 2003.
- Greve, Werner & Wentura, Dirk. Wissenschaftliche Beobachtung: Eine Einführung. Weinheim: Beltz 1997.
- Lofland, John et al. Analyzing Social Settings: A Guide to Qualitative Observation and Analysis. Florence (US): Wadsworth Publishing 2005.
- Gillham, Bill. Observation Techniques: Structured To Unstructured. London etc.: Continuum 2008.
- Reiss Albert J. Systematic observation of natural social phenomena. Sociological Methodology 3 (1971): 3–33.
- Sampson, Robert J & Stephen W. Raudenbush: Systematic Social Observation of Public Spaces. A new look at Disorder in Urban Neighbourhoods. American Journal of Sociology 1005 (1999), 3: 603-651.
- Früh, Werner. Inhaltsanalyse: Theorie und Praxis. Konstanz: UTB & UVK 2007.

Veranstaltungsdetails

- Krippendorff, Klaus. Content Analysis: An Introduction to Its Methodology. Thousand Oaks (Calif.): Sage 2003.
- Mayring, Philipp: Qualitative Inhaltsanalyse: Grundlagen und Techniken. 10., neu ausgestattete Auflage. Weinheim: Beltz 2008.

Anthropology of the Body: sex, gender and body in cross-cultural comparison

Dozent/in:	Dr. Gabriele Alex		
Termine:	14-täglich	Do, 08.15 - 12.00, ab 05.03.2009	LOE, U 1.05
Studienstufe:	Bachelor		
Veranstaltungsart:	Master		
Inhalt:	<p>Hauptseminar Content: Body symbolism, body-boundaries Techniques of the body, <i>Habitus</i> Gender and body Gender and social hierarchy (racism) Social, physical and cosmological bodies Substances and the construction of kinship and relatedness The body and reproduction The body and concepts of "beauty"</p>		
Umfang:	2 Semesterwochenstunden		
Turnus:	14-tägig		
Sprache:	Englisch		
Prüfungsmodus / Credits:	<p>Kultur- und Sozialanthropologie: Bestätigte Teilnahme mit Essay oder Referat / 4</p>		
Kontakt:	Alex@uni-heidelberg.de		
Gasthörer/innen:	Offen für Gasthörer/innen		

Veranstaltungsdetails

Besprechungen in Organisationen

Dozent/in:	Dipl. Soz. Stephan Kirchschlager		
Termine:	Wöchentlich	Do, 08.15 - 10.00, ab 26.02.2009	PFI, HS 3
Studienstufe:	Bachelor		
Veranstaltungsart:	Hauptseminar		
Inhalt:	<p>Für Organisationsmitglieder gehören Besprechungen aller Art vielfach zum Arbeitsalltag. Sie finden beispielsweise im festen Turnus statt, werden zu bestimmten Anlässen einberufen oder ad hoc geführt. Von der Organisationssoziologie wurden sie jedoch kaum eigens thematisiert und wenn, dann häufig ohne die soziale Ordnungsleistung face-to-face geführter Interaktionen angemessen zu berücksichtigen. Im Seminar werden empirische Studien von Besprechungen vorgestellt und im Hinblick auf das wechselseitige Verhältnis von Interaktionsdynamik einerseits und Organisationskontext andererseits diskutiert. Dabei wird an gegenwärtige Themen der Organisationswissenschaften, wie Entscheidungsprozesse, Routinen, der Umgang mit Unsicherheit, sowie Hierarchien, angeschlossen.</p>		
Umfang:	2 Semesterwochenstunden		
Sprache:	Deutsch		
Prüfungsmodus / Credits:	<p>Soziologie: aktive Teilnahme, Referat oder Essay / 4 Benotete schriftliche Arbeit / 4</p>		
Kontakt:	stephan.kirchschlager@unilu.ch		

Literatur

- Boden, Deirdre (1994), *The Business of Talk: Organisations in Action*. Cambridge: Polity Press.
- Kieserling, A. (1999) Kommunikation unter Anwesenden – Studien über Interaktionssysteme. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Meier, Christian (2002), *Arbeitsbesprechungen - Interaktionsstruktur, Interaktionsdynamik und Konsequenzen einer sozialen Form*. Radolfzell: Verlag für Gesprächsforschung.
- Schwarzman, Helen B. (1988), *The Meeting*. New York: Plenum.

Veranstaltungsdetails

Netzwerkgesellschaft und soziale Bewegungen (Lektürekurs)

Dozent/in:	Dipl. Pol. Stephan Adolfs		
Termine:	Wöchentlich	Do, 10.15 - 12.00, ab 26.02.2009	PFI, K 1
Studienstufe:	Bachelor		
Veranstaltungsart:	Hauptseminar		
Inhalt:	<p>Mit Boltanskis und Chiapellos „Der neue Geist des Kapitalismus“ und Castells „Das Informationszeitalter“ sollen zwei wichtige sozialwissenschaftliche Ansätze, die die gesellschaftlichen Veränderungen im angehenden 20 Jahrhunderts untersuchen, einer gemeinsamen Lektüre unterzogen werden. Beide Autoren analysieren ausgehend von der Restrukturierung und Globalisierung der Ökonomie und veränderten Formen der Arbeitsorganisation die Transformation der nationalen Gesellschaften, die durch eine zunehmende Bedeutung von Netzwerken und Wissen gekennzeichnet sind. Sowohl Boltanskis und Chiapellos „pragmatische Soziologie“ als auch Castells „Netzwerktheorie“ interessiert sich in diesem Zusammenhang für die (kulturellen) Praktiken sozialer Bewegungen. Die ersten konstatieren die Herausbildung neuer, am Modell des Projekts angelehnte Kritik- und Rechtfertigungsmuster und letzterer eine sich herausbildende globalisierte Marktentität, die mit der Verstärkung kultureller Identitäten jenseits des Nationalstaats einhergeht.</p>		
Ziel des Lektürekurses:	ist die genaue und systematische Lektüre zentraler Abschnitte der beiden Werke, die gemeinsam im Seminar erarbeitet werden sollen.		
Voraussetzungen:	Voraussetzung für die Teilnahme am Lektürekurs ist die Bereitschaft, ein erhebliches Lesepensum zu absolvieren und sich kontinuierlich über das gesamte Semester mit beiden Texten zu beschäftigen. Die TeilnehmerInnen fertigen abwechselnd Sitzungsprotokolle und einführende Zusammenfassungen zu den einzelnen Abschnitten an.		
Umfang:	2 Semesterwochenstunden		
Sprache:	Deutsch		
Prüfungsmodus / Credits:	<p>Soziologie: Aktive Teilnahme, Protokolle und Zusammenfassungen / 4 Benotete schriftliche Arbeit / 4</p>		
Kontakt:	stephan.adolfs@unilu.ch		

Literatur

- Castells, Manuel 2000: *Das Informationszeitalter. Band 2: Die Macht der Identität*. Leske und Budrich Verlag, Leverkusen.
- Boltanski Luc/Ève Chiapello 2003: *Der neue Geist des Kapitalismus*. UKV Verlagsgesellschaft, Konstanz.
- Castells, Manuel 2000: *Materials for an Exploratory Theory of the Network Society*, in: *British Journal of Sociology* 51(1), 5–24.
- Wagner, Peter 2004: *Soziologie der kritischen Urteilskraft: Die Politik- und Moralsoziologie um Luc Boltanski und Laurent Thévenot*, in: Stephan Moebius/ Lothar Peter (Hg.), *Französische Soziologie der Gegenwart*, UVK Verlagsgesellschaft, Konstanz, 417-448.

Zeit und Zeiterfahrung

Dozent/in:	Prof. Dr. Dieter Teichert		
Termine:	Wöchentlich	Do, 10.15 - 12.00, ab 26.02.2009	HOF, R 0.02
Studienstufe:	Bachelor Master		
Veranstaltungsart:	Hauptseminar		
Inhalt:	<p>Die Philosophie hat sich seit ihren antiken Anfängen immer wieder mit dem Problem der Zeit auseinandergesetzt: Was ist Zeit? Hat die Zeit einen Anfang und ein Ende? Ist die Zeit eine Struktur der Realität oder (nur) eine Form des Erlebens? Welche Struktur hat die menschliche Zeiterfahrung und welchen Bedingungen unterliegt sie?</p> <p>Das Seminar konzentriert sich auf das Thema der Erfahrung und des Erlebens der Zeit. Dabei werden sowohl klassische (Aristoteles, Kant, Augustinus, Husserl) als auch zeitgenössische (McTaggart, Smart, Lübbe) Beiträge bearbeitet und die unterschiedlichen Dimensionen der Problematik (Erkenntnistheorie, Psychologie, Phänomenologie, Kulturphilosophie) entfaltet.</p>		
Umfang:	2 Semesterwochenstunden		
Turnus:	wöchentlich		
Sprache:	Deutsch		
Prüfungsmodus / Credits:	<p>Theologie: Bestätigte Teilnahme ohne Evaluation (mit unbenotetem Referat oder Essay) / 3 Benotete schriftliche Arbeit / 7</p> <p>Religionslehre: Bestätigte Teilnahme ohne Evaluation (mit unbenotetem Referat oder Essay) / 3 Benotete schriftliche Arbeit / 7</p> <p>Philosophie: Bestätigte Teilnahme; Referat oder Essay / 4 Benotete schriftliche Arbeit / 4</p>		
Kontakt:	Dieter.Teichert@t-online.de		
Gasthörer/innen:	Offen für Gasthörer/innen		

Wissenschaftstheorie für die Sozialwissenschaften

Dozent/in:	Prof. Dr. Rainer Diaz-Bone		
Termine:	Wöchentlich	Do, 13.15 - 15.00, ab 26.02.2009	PFI, HS 3
Studienstufe:	Bachelor		
Veranstaltungsart:	Hauptseminar		
Inhalt:	<p>Die Vermittlung wissenschaftstheoretischer Kenntnisse ist elementarer Bestandteil jeder wissenschaftlichen Ausbildung. Normativ klärt Wissenschaftstheorie, was Wissenschaft sein soll und was wissenschaftliches Wissen vom Alltagswissen unterscheidet. Systematisch untersucht die Wissenschaftstheorie das Verhältnis von Theorien, Methoden und "Wirklichkeit". Empirisch macht die Wissenschaftsforschung die Wissenschaften selbst zum Untersuchungsgegenstand, indem sie die Praktiken von Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern untersucht, d. h. wie diese konkret wissenschaftliche Objekte und Erkenntnisse produzieren. Die Veranstaltung soll in ein Spektrum ausgewählter Positionen der Wissenschaftstheorie und Wissenschaftsforschung einführen. Dabei stehen solche Positionen im Zentrum, die in der sozialwissenschaftlichen Diskussion bedeutsam geworden sind, wie kritischer Rationalismus, Theorie wissenschaftlicher Paradigmen, Theorie der Forschungsprogramme, Pragmatismus, Symbolischer Interaktionismus (GT), Neopragmatismus, Strukturalismus/Poststrukturalismus, Systemtheorie, Wissenschaftsforschung (ANT/STS), Historische Epistemologie und Sozio-Epistemologie.</p>		
Voraussetzungen:	<p>Abgeschlossenes Grundstudium im BA-Socom oder BA-Soziologie. Erwartet wird die regelmässige Teilnahme. Zudem dass die Studierenden Texte vorbereitend lesen und dazu schriftliche Bearbeitungen anfertigen. Optional kann bis Ende der vorlesungsfreien Zeit (13.09.09) eine Hausarbeit angefertigt werden.</p>		
Umfang:	2 Semesterwochenstunden		
Sprache:	Deutsch		
Prüfungsmodus / Credits:	<p>Soziologie: Aktive Teilnahme, Referat oder Essay / 4 Benotete schriftliche Arbeit / 4</p>		
Anmeldung:	Bitte per Email vor Seminarbeginn anmelden, OLAT wird eingesetzt		
Kontakt:	rainer.diazbone@unilu.ch		
Material:	Abschnitte aus Lehrbüchern sowie Artikel aus Fachzeitschriften.		

Literatur

- Bourdieu, Pierre/Chamboredon, Jean-Claude/Passeron, Jean-Claude (1991): Soziologie als Beruf. Berlin: De Gruyter.
- Chalmers, Alan F. (2006): Wege der Wissenschaft. Einführung in die Wissenschaftstheorie. 6. Auflage. Berlin: Springer.
- Kuhn, Thomas (2007): Die Struktur wissenschaftlicher Revolutionen. Frankfurt: Suhrkamp.
- Latour, Bruno (2008): Wir sind nie modern gewesen: Versuch einer symmetrischen Anthropologie. Frankfurt: Suhrkamp.
- Popper, Karl (2001): Logik der Forschung. 10. Auflage. Tübingen: Mohr.
- Rheinberger, Hans-Jörg (2007): Historische Epistemologie. Hamburg: Junius.
- Schnell, Rainer/Hill, Paul/Esser, Elke (2008): Methoden der empirischen Sozialforschung. 8. Auflage. München: Oldenbourg.

Veranstaltungsdetails

Das Internet als Kommunikationsraum: Raumsoziologische Theorieansätze in der ethnographischen Praxis

Dozent/in:	Marion Hamm, M.A.		
Termine:	Wöchentlich	Do, 13.15 - 15.00, ab 26.02.2009	LOE, U 1.01
Studiensemester:	Bachelor		
Veranstaltungsart:	Hauptseminar		
Inhalt:	<p>Seit den 90er Jahren wird das Internet häufig mit räumlichen Metaphern beschrieben: Man kauft im „Online Shop“ in der „virtuellen Stadt“ ein, trifft sich „im Chatroom“ oder „auf Facebook“ und artikuliert seine politischen Interessen beim „virtuellen Parteitag“ oder als „Cyberprotest“. Dabei wird „Cyberspace“ im populären wie im wissenschaftlichen Diskurs häufig noch als separater Raum in Abgrenzung zur „Realität“ verstanden. Gleichzeitig lässt sich eine zunehmende Verschränkung dieser Räume im Alltag empirisch beobachten. Dies gilt u.a. für die Bereiche des Sozialverhaltens (danah boyd 2007), der sozialen Bewegungen (Van de Donk u.a. 2004: Cyberprotest) und der Arbeitswelt. Inwiefern, unter welchen Bedingungen und für wen wird das Internet zum Teil des Alltags?</p> <p>Dieser Frage werden wir in eigenen, qualitativen Untersuchungen nachgehen. Wir werden uns erstens anhand (medien-)ethnographischer Ansätze ein methodisches Instrumentarium erarbeiten. Zweitens werden wir einzelne ethnographische Fallstudien zur Verschränkung von virtuellen und physischen Räumen methodisch und inhaltlich diskutieren. Drittens werden wir eigene Mini-Ethnographien planen, durchführen und im Seminar präsentieren.</p> <p>Damit bietet das Seminar die Gelegenheit, ethnographische Methoden am Beispiel eines aktuellen Themas anzuwenden und zu reflektieren. Neugier auf das Verhältnis von Internet und Alltag und die Bereitschaft, sich auf eine ethnographische Untersuchung dieses Verhältnisses einzulassen.</p>		
Voraussetzungen:			
Umfang:	2 Semesterwochenstunden		
Sprache:	Deutsch		
Prüfungsmodus / Credits:	<p>Soziologie: Aktive Teilnahme, Referat oder Essay / 4 Benotete schriftliche Arbeit / 4</p>		
Kontakt:	marion.hamm@uni-lu.ch		

Literatur

- Bachmann, G. u. A. Wittel (2006): Medienethnographie. In: R. Ayass u. J. R. Bergmann (Hg.): Qualitative Methoden der Medienforschung. Reinbek, S. 183-219
- Virtuelle Ethnographie: Forum qualitative Sozialforschung Bd 8, No. 3 – September 2007. Online: <http://www.qualitative-research.net/index.php/fqs/issue/view/8>
- Lüders, C. (2000): Beobachten im Feld und Ethnographie. U. Flick u.a. (Hg.): Qualitative Forschung. Ein Handbuch. Reinbek/Rowohlt: 384-401.
- Donk, Wim van de, Brian Loader, Paul Nixon, and Dieter Rucht (Hg.) (2004): Cyberprotest: New Media, Citizens and Social Movements. London: Routledge.
- boyd, danah. (2007): Why Youth (Heart) Social Network Sites: The Role of Networked Publics in Teenage Social Life. MacArthur Foundation Series on Digital Learning – Youth, Identity, and Digital Media Volume (ed. David Buckingham). Cambridge, MA: MIT Press.

Veranstaltungsdetails

Eine neue Soziologie für eine neue Gesellschaft? Die Soziologie Bruno Latours

Dozent/in:	PD Dr. phil. Andreas Göbel	
Vorbesprechung:	Fr, 27.02.2009, 13.15 - 15.00	PIL, P3
Termine:	<p>Fr, 27.03.2009, 10.15 - 12.00, Fr, 27.03.2009, 13.15 - 17.00, Sa, 28.03.2009, 10.15 - 12.00, Sa, 28.03.2009, 13.15 - 17.00, Fr, 15.05.2009, 10.15 - 12.00, Fr, 15.05.2009, 13.15 - 17.00, Sa, 16.05.2009, 10.15 - 12.00, Sa, 16.05.2009, 13.15 - 17.00</p>	
Studiensemester:	Bachelor	
Veranstaltungsart:	Hauptseminar	
Inhalt:	<p>Wenn es stimmt, dass auch wissenschaftliche Disziplinen in regelmäßigen Abständen selbst ihre Helden und Stars kreieren, dann ist die Weise, in der Bruno Latour in den letzten Jahren zu einem solchen Heros herangewachsen ist, symptomatisch. Latour beginnt seine Karriere im Kontext einer konstruktivistisch informierten Wissenschafts- und Techniksoziologie, die in den letzten Schriften zunehmend einen allgemeineren, sowohl sozialtheoretischen wie gesellschaftstheoretischen Zuschnitt erhält. Die „Akteur-Netzwerk-Theorie“, auf die als Kurzformel die techniksoziologischen Überlegungen Latours und anderer zu den Weisen der Produktion und des Umgangs mit modernen Techniken sich konzentrierten, avancieren nun zu sehr grundsätzlichen Überlegungen zu einer ‚neuen Gesellschaft‘. Dabei ist aber zu fragen, ob die Einsichten der Techniksoziologie die Last der These des Übergangs zu einer neuen Gesellschaftsformation zu tragen imstande sind.</p> <p>Das Seminar möchte mit dem Ansatz Latours, sowohl mit der Techniksoziologie im engeren Sinne wie mit den daraus resultierenden gesellschaftstheoretischen Ansprüchen, auf einem einführenden Niveau vertraut machen.</p>	
Umfang:	2 Semesterwochenstunden	
Sprache:	Deutsch	
Prüfungsmodus / Credits:	<p>Soziologie: aktive Teilnahme, Referat oder Essay / 4 Benotete schriftliche Arbeit / 4</p>	
Kontakt:	andreas.goebel@uni-due.de	
Hinweise:	Ein genaues Programm mit weiteren Literaturhinweisen wird in der 1. Sitzung am 27.02. vorgestellt.	
Material:	Reader	

Literatur

- Belliger, Andrea, David J. Krieger (Hg.) (2006), ANThology. Ein einführendes Handbuch zur Akteur-Netzwerk-Theorie, Bielefeld: transcript.
- Georg Kneer u.a. (Hg.) (2008), Bruno Latours Kollektive. Kontroversen zur Entgrenzung des Sozialen, Frankfurt/M.: Suhrkamp.

Veranstaltungsdetails

Wissenschaftsjournalismus

Dozent/in:	Dipl. Volkswirt Jürgen Kaube
Vorbesprechung:	Fr, 20.02.2009, 10.15 - 12.00
Termine	Fr, 13.03.2009, 10.15 - 12.00, Fr, 13.03.2009, 13.15 - 17.00, Sa, 14.03.2009, 10.15 - 12.00, Sa, 14.03.2009, 13.15 - 17.00, Fr, 01.05.2009, 10.15 - 12.00, Fr, 01.05.2009, 13.15 - 17.00, Sa, 02.05.2009, 10.15 - 12.00, Sa, 02.05.2009, 13.15 - 17.00
Studienstufe:	Bachelor
Veranstaltungsart:	Hauptseminar
Inhalt:	Wenn es einen Bereich im Journalismus gibt, der in den vergangenen Jahren gewachsen ist, dann ist es die Berichterstattung über Wissenschaften. Das Seminar wendet sich an Studierende, die sich vorstellen können, für Medien zu arbeiten. Es verfolgt darum vor allem praktische Absichten: Wie findet und woran erkennt man interessante Gegenstände der Berichterstattung? Wie recherchiert man für Beiträge? Worauf kommt es beim Schreiben an?
Voraussetzungen:	Zeitungslektüre und die Bereitschaft zu praktischen (Schreib-)Übungen
Umfang:	2 Semesterwochenstunden
Sprache:	Deutsch
Prüfungsmodus / Credits:	KSF: Aktive Teilnahme, Referat o. Essay / 4 Benotete schriftliche Arbeit / 4
Material:	Ein Reader mit Zeitungsbeiträgen aus dem Bereich Wissenschaftsjournalismus wird zu Beginn der Veranstaltung zur Verfügung gestellt.
Kontakt:	j.kaube@faz.de

Literatur

- Stephen Jay Gould: Ein Dinosaurier im Heuhaufen. Streifzüge durch die Naturgeschichte, Frankfurt am Main 2000

Veranstaltungsdetails

New Institutionalism and World Polity

Dozent/in:	Prof. Dr. Dr. hc. John Meyer
Vorbesprechung:	Di, 17.02.2009, 18.00
Termine:	Do, 19.03.2009, 09.15 - 13.00, Fr, 20.03.2009, 09.15 - 13.00, Sa, 21.03.2009, 09.15 - 13.00, Do, 07.05.2009, 09.15 - 13.00, Fr, 08.05.2009, 09.15 - 13.00, Fr, 08.05.2009, 15.15 - 17.00
	LOE, U 1.01
Studienstufe:	Bachelor Master
Veranstaltungsart:	Hauptseminar
Inhalt:	The impact of modern global organizational and cultural environments on societies, organizations, and individuals seen as actors. Special emphasis on those institutionalist traditions stressing impacts in the identity and constitution of actors, over and above influences on their activities and structures. Theory and research on general institutional effects, and empirical studies of world societal effects on national societies, organizations and individuals.
Umfang:	2 Semesterwochenstunden
Voraussetzungen:	Studierende im Bachelor-Hauptstudium oder Masterstudium
Lernziele:	Participants will be asked to discuss the readings, and to prepare brief comments on how it might relate to their own research interests. Toward the end of the seminar, they will also present their own research papers. These may be (a) literature reviews covering extended readings in a particular area, or (b) presentations of proposed research on a particular issue.
Sprache:	Englisch
Prüfungsmodus / Credits:	KSF: Aktive Teilnahme, Referat / 4
Kontakt:	raimund.hasse@unilu.ch

Literatur

Useful general background reading:

- R. Hasse and G. Krücken , Neo-Institutionalismus, transcript Verlag, Bielefeld, 2005.

Seminar readings in two sources:

- 1. John W. Meyer, Weltkultur: Wie die westlichen Prinzipien die Welt durchdringen. Herausgegeben von Georg Krücken. Suhrkamp, 2005. Da in der Veranstaltung einige Texte aus diesem Buch behandelt werden, würde sich der Kauf dieses Buches empfehlen.
- 2. A collection of readings made available online (OLAT)

Preparatory reading:

- "The Development and Application of Sociological Neoinstitutionalism." R. Jepperson. In Berger & Zelditch, eds., Contemp. Soc. Theories. Rowman and Littlefield, 2002. Online.

Weltverkehr: Zum Vergleich "neuer Medien" im 19. und 20. Jahrhundert

Dozent/in:	Dr. des. Tobias Werron
Vorbesprechung:	Mo, 16.02., 13.15-15.00
Termine:	Fr, 06.03.2009, 10.15 - 12.00, Fr, 06.03.2009, 13.15 - 17.00, Sa, 07.03.2009, 10.15 - 12.00 Sa, 07.03.2009, 13.15 - 17.00 2. Blocktermin nach Vereinbarung
Studienstufe:	HOF, R 0.02
Veranstaltungsart:	Master Bachelor
Inhalt:	Mit den elektronischen Medien beginnt in der Mitte des 19. Jahrhunderts die Zeitrechnung, die heute häufig das „globale Zeitalter“ genannt wird. Schon die Zeitgenossen des späten 19. Jahrhunderts sprechen vom „Weltverkehr“ in einem ganz ähnlichen Sinne wie Historiker und Soziologen heute von „Globalisierung“. Wie sind solche Koinzidenzen von Medien- und Globalisierungsgeschichte zu erklären? Das Seminar nähert dieser Frage über zwei ergänzende Vergleichsperspektiven: (1) Erstens soll ein Überblick über jene „neue Medien“ gewonnen werden, die seit dem mittleren 19. Jahrhundert in rascher Folge erfunden werden und schnelle Verbreitung finden, von der Telegraphie über Telefon, Radio und Fernsehen bis zum Internet. Was haben diese Medien gemeinsam und was unterscheidet sie, was genau ist „neu“ an ihnen, was sind ihre primären Leistungen und Einsatzgebiete? (2) Zum zweiten soll nach den gesellschaftlichen Voraussetzungen und Effekten dieser Medien gefragt werden: Inwiefern können sie z.B. für die Globalisierung kapitalistischen Wirtschafts, für die Expansion des modernen Systems der Nationalstaaten, für die Verbreitung moderner Kunst, die Globalisierung des modernen Sports oder die Etablierung und Differenzierung von „Weltereignissen“ verantwortlich gemacht werden? Und umgekehrt: inwiefern hingen (und hängen) die Effekte dieser Medien von solchen kulturellen und sozialen Prozessen ab? Indem diese beiden Problemkomplexe miteinander verknüpft, kombiniert das Seminar die Einführung in zwei eng verwandte Forschungsbereiche: in die vergleichende Medien- und in die historische Globalisierungsforschung.
Umfang:	2 Semesterwochenstunden
Sprache:	Deutsch
Prüfungsmodus / Credits:	Soziologie: Aktive Teilnahme, Referat oder Essay / 4 Benotete schriftliche Arbeit / 4
Begrenzung:	max. 25 Teilnehmer
Kontakt:	tobias.werron@unilu.ch

Literatur

- Standage, Tom: Das viktorianische Internet. Die erstaunliche Geschichte des Telegraphen und der Online-Pioniere des 19. Jahrhunderts, St.Gallen: Midas, 1999.
- Thompson, John B.: Die Globalisierung der Kommunikation, Deutsche Zeitschrift für Philosophie 45 (1997), S. 881-894.
- Lübbe, Hermann: Netzverdichtung. Zur Philosophie industriegesellschaftlicher Entwicklungen, Zeitschrift für philosophische Forschung 50 (1996), S. 133-150.
- Wirth, Albrecht: Der Weltverkehr, Frankfurt a. M.: Literarische Anstalt Rütten & Loening, 1906.
- Krajewski, Markus: Restlosigkeit. Weltprojekte um 1900, Frankfurt a. M.: Fischer, 2006.
- Stichweh, Rudolf: Zur Soziologie des Weltereignisses, in: Stefan Naeke/René Unkelbach/Tobias Werron (Hrsg.): Weltereignisse. Theoretische und empirische Perspektiven, Wiesbaden: VS Verlag, 2008, S. 17-40.

Masterseminare**Phänomenologie und Soziologie des Visuellen**

Dozent/in:	PD Dr. rer. soc. Jürgen Raab
Termine:	Wöchentlich Mo, 15.15 - 17.00, ab 16.02.2009
Studienstufe:	PFI, K 1
Veranstaltungsart:	Master
Inhalt:	Der die Sozial- und Kulturwissenschaften seit Ende der 1990-Jahre umtreibende „visual turn“ oder „pictorial turn“ thematisiert das Visuelle als eigene Sphäre und die Bilder als besondere Medien menschlicher Sinnkonstitution und Sinnvermittlung. In der Veranstaltung wird es uns um die „soziologische Leistungsfähigkeit der Sinne“ (Simmel) im Allgemeinen und um die des Auges im Besonderen gehen, wie auch um sozialwissenschaftlich relevante Fragen und Probleme der Wahrnehmung und Deutung bildmedialer Inszenierungen. In den Fokus rücken wir dabei die theoretischen und methodischen Anforderungen einer anthropologisch fundierten und phänomenologisch orientierten visuellen Soziologie.
Voraussetzungen:	Interesse an qualitativer Sozialforschung und verstehender Soziologie
Umfang:	2 Semesterwochenstunden
Sprache:	Deutsch
Prüfungsmodus / Credits:	Soziologie: Aktive Teilnahme / 4 Benotete schriftliche Arbeit / 4
Kontakt:	juergen.raab@unilu.ch

Literatur

- Simmel, Georg (1992/1908): Exkurs über die Soziologie der Sinne, in ders.: Soziologie. Untersuchungen über die Formen der Vergesellschaftung. Frankfurt a.M.: 722-742
- Boehm, Gottfried (2007): Wie Bilder Sinn erzeugen. Die Macht des Zeigens. Berlin
- Kurt, Ronald (2008): Vom Sinn des Sehens. Phänomenologie und Hermeneutik als Methoden visueller Erkenntnis, in: Jürgen Raab et al. (Hg.): Phänomenologie und Soziologie. Wiesbaden: 369-378
- Jonas, Hans (1961): Homo Pictor und die Differentia des Menschen, in: Zeitschrift für philosophische Forschung 15, 161-176

Managementsoziologie

Dozent/in:	Dr. phil. Thomas Drepper		
Termine:	Wöchentlich	Di, 13.15 - 15.00, ab 17.02.2009	PFI, K 1
Studienstufe:	Master		
Veranstaltungsart:	Masterseminar		
Inhalt:	Das Seminar diskutiert neuere Strömungen einer sich formierenden Managementsoziologie und/oder Soziologie des Managements. Dabei wird deutlich werden, dass eine solche Perspektive nur auf breiter organisations- und gesellschaftstheoretischer Basis entwickelt werden kann, die für die verschiedenen organisationalen und gesellschaftlichen Einbettungs- und Abhängigkeitsrelationen modernen organisationalen Managements sensibilisiert.		
Voraussetzungen:	Studierende im Masterstudium		
Umfang:	2 Semesterwochenstunden		
Sprache:	Deutsch		
Prüfungsmodus / Credits:	Integrierter Studiengang Gesellschafts- und Kommunikationswissenschaften: aktive Teilnahme, Referat oder Essay / 4 Benotete schriftliche Arbeit / 4		
Kontakt:	thomas.drepper@unilu.ch		
Material:	Reader		

Literatur

- Baecker, Dirk (2003): Organisation und Management. Frankfurt a. M.: Suhrkamp.
- Boltanski, L./Chiapello, E. (2003): Der neue Geist des Kapitalismus. Konstanz: UVK.
- Drepper, Thomas (2005): Die Grenzenlosigkeit des Managements – Organisations- und gesellschaftstheoretische Überlegungen. In: Drepper, Thomas/Göbel, Andreas/Nokielski, Hans (Hrsg.): Sozialer Wandel und kulturelle Innovation. Historische und systematische Perspektiven. Berlin: Duncker&Humblot, S. 449-477.
- Palmer, Ian/Hardy, Cynthia (2004): Thinking about Management. Implications of Organizational Debates for Practice. London et al: Sage Publications.
- Parker, Martin (2002): Against Management. Organization in the Age of Managerialism. Cambridge: Polity Press.
- Reed, M. I., The Sociology of Management, New York et al. 1989.
- Schmidt, R./H.-J. Gergs/M. Pohlmann (Hrsg.), Managementsoziologie. Themen, Desiderate, Perspektiven München/Mering 2002.

Analyse kategorialer Daten

Dozent/in:	Prof. Dr. Rainer Diaz-Bone		
Termine:	Wöchentlich	Mi, 13.15 - 15.00, ab 18.02.2009	HOF, R 0.02
Studienstufe:	Master		
Veranstaltungsart:	Masterseminar		
Inhalt:	Sozialwissenschaftliche Datensätze sind dadurch gekennzeichnet, dass die meisten Variablen nominale oder ordinale Messniveau haben. Haben solche Variablen zudem wenig Ausprägungen, dann spricht man von kategorialen Variablen. Die Veranstaltung führt in die Verfahren ein, die multivariate Analysen mit kategorialen Variablen ermöglichen. Am Anfang beginnt die Veranstaltung noch einmal bei der klassischen multiplen Regressionsanalyse. Dann werden die multiple lineare Regression mit 0-1-kodierten unabhängigen Variablen sowie die multiple logistische Regression mit 0-1 kodierten abhängigen Variablen eingeführt. Anschliessend wird die klassische Tabellenanalyse als Ausgangssituation genommen, um hier dann solche Verfahren anzuschliessen, die mehrdimensionale Tabellen analysierbar machen. Das sind einmal die (hierarchische und nicht-hierarchische) log-lineare Analyse, dann die einfache und multiple Korrespondenzanalyse. Die Kombination dieser beiden Verfahren ist geeignet, um die Zusammenhangsstruktur zwischen vielen kategorialen Variablen zu prüfen und zu visualisieren. Die Veranstaltung bezieht historische und wissenschaftstheoretische Überlegungen zur Statistik in der Soziologie mit ein. Nach Möglichkeit und Interesse werden dann noch Logitmodelle und verwandte Verfahren behandelt. Die Verfahren werden praktisch mit SPSS in der Sekundäranalyse von Daten angewendet. Zielsetzung ist die Teilnehmerinnen und Teilnehmer in die Lage zu versetzen, komplexe Tabellenanalyse und Kausalanalyse mit kategorialen Daten im Rahmen sozialwissenschaftlicher Forschungsprojekte selbstständig durchführen zu können. Hierbei soll die Handhabung statistischer Verfahren mit sozialwissenschaftlichen Denkweisen verbunden werden. Der Einsatz statistischer Verfahren erfolgt im Lichte eines soziologischen Untersuchungsinteresses und die Befunde werden soziologisch interpretiert.		
Voraussetzungen:	Abgeschlossenes BA-Studium in Soziologie bzw. Nachweis fortgeschrittener Statistikkenntnisse. Vorausgesetzt wird weiter die aktive Mitarbeit, wozu die Durchführung eigener statistischer Analysen und deren Verschriftlichung im Semester zählen. Optional können diese bis zum 13.09.09 zu einer Hausarbeit ausgearbeitet werden.		
Umfang:	2 Semesterwochenstunden		
Sprache:	Deutsch		
Prüfungsmodus / Credits:	Soziologie: Aktive Teilnahme, Referate oder Essay / 4 Benotete schriftliche Arbeit / 4		
Anmeldung:	Es wird um vorherige Anmeldung per Email gebeten: rainer.diazbone@unilu.ch		
Kontakt:	rainer.diazbone@unilu.ch		
Material:	Mitzubringen sind Laptops sowie das Statistikpaket SPSS. Gelesen werden Buchkapitel und Fachaufsätze. Es wird ein Handapparat für die Veranstaltung eingerichtet. Zudem soll OLAT eingesetzt werden.		

Literatur

- Agresti, Alan (2007): An introduction to categorical data analysis. 2. Auflage. New York: Wiley.
- Andress, Hans-Jürgen/Hagenaars, Jacques A./Kühnel, Steffen (1997): Analyse von Tabellen und kategorialen Daten. Berlin: Springer.

Veranstaltungsdetails

- Backhaus, Klaus/Erichson, Bernd/Plinke, Wulff/Weiber, Rolf (2008): Multivariate Analysemethoden. 12. Auflage Berlin: Springer.
 - Blasius, Jörg (2001): Korrespondenzanalyse. München: Oldenbourg.
 - Diaz-Bone, Rainer (2006): Statistik für Soziologen. Konstanz: UVK.
 - Greenacre, Michael/Blasius, Jörg (Hrsg.) (1994): Correspondence analysis in the social sciences. London: Academic Press.
-

Medientheorien im kritischen Vergleich

Dozent/in:	Ass.-Prof. Dr. Oliver Marchart	
Termine:	Wöchentlich Do, 10.15 - 12.00, ab 26.02.2009, Do, 28.05.2009, 08.15 - 13.00	STK, SK 1 STK, SK 1
Studienstufe:	Master	
Veranstaltungsart:	Masterseminar	
Inhalt:	In dem Seminar werden kultur- und sozialwissenschaftliche Medientheorien vorgestellt, untersucht und kritisch miteinander verglichen. Darunter fallen unter anderem solche Theorien wie Brechts Radiotheorie oder Roland Barthes Photopietheorie, aber auch Theorien der Massenmedien wie jene Luhmanns, die Kulturindustriethese Adornos und Horkheimers oder die Spektakeltheorie Debords.	
Umfang:	2 Semesterwochenstunden	
Sprache:	Deutsch	
Prüfungsmodus / Credits:	KSF: Aktive Teilnahme, Referat oder Essay / 4 Benotete schriftliche Arbeit / 4	
Kontakt:	oliver.marchart@unilu.ch	

Vorbereitungsliteratur:

- Klock, Daniela, Angela Spahr: Medientheorien. Eine Einführung; München 2000.

Veranstaltungsdetails

Analyse interorganisationeller Netzwerke

Dozent/in:	Assoz. Prof. Dr. Michael Nollert
Vorbesprechung:	Fr, 27.02.2009, 15.15 – 17.00
Termine:	Fr, 01.05.2009, 10.15 – 12.00, Fr, 01.05.2009, 13.15 – 17.00, Sa, 02.05.2009, 10.15 – 12.00, Sa, 02.05.2009, 13.15 – 17.00, Fr, 22.05.2009, 10.15 – 12.00, Fr, 22.05.2009, 13.15 – 17.00, Sa, 23.05.2009, 10.15 – 12.00, Sa, 23.05.2009, 13.15 – 17.00
	PFI, K 1
Studienstufe:	Master
Veranstaltungsart:	Masterseminar
Inhalt:	Analysen sozialer Netzwerke gehen davon aus, dass Personen und kollektive Akteure (z.B. Organisationen) in Beziehungsstrukturen eingebettet sind, die u.a. ihre Einstellungen, ihr Handeln und ihre Position in der Sozialstruktur beeinflussen. Das Interesse der Netzwerkanalyse konzentriert sich folglich nicht auf die Zusammenhänge von Attributen, Einstellungen und subjektiven Sichtweisen von Akteuren, sondern auf Beziehungen zwischen Akteuren und auf die Strukturen und Funktionen interpersoneller und –organisationeller Netzwerke. Seit den 1970er Jahren findet das Netzwerkparadigma in der Wirtschafts- und Organisationssoziologie wachsende Resonanz (Borgatti/Foster 2003). Dabei werden interorganisationelle Netzwerke zum einen als Steuerungsmechanismus jenseits von Markt und Hierarchie betrachtet (Ouchi 1980, Powell 1990). Zum andern sind Netzwerke als Quelle von wirtschaftlicher und politischer Sicherheit von Interesse, bieten sie doch u.a. Unternehmen die Chance, den Austausch von Gütern auf der Grundlage von Vertrauen zu koordinieren, Transaktionskosten einzusparen, sich von Abhängigkeiten und Marktrisiken zu schützen und die politischen Rahmenbedingungen zu gestalten (Fligstein 1996). Das Seminar bietet eine Einführung in die theoretischen und methodischen Grundlagen der interorganisationellen Netzwerkanalyse sowie einen Überblick über zentrale empirische Befunde, wobei Analysen nationaler und transnationaler Unternehmensnetzwerke im Vordergrund stehen.
Voraussetzungen:	deskriptive Statistik, gute Englischkenntnisse
Umfang:	2 Semesterwochenstunden
Sprache:	Deutsch
Prüfungsmodus / Credits:	Soziologie: Aktive Teilnahme, Referat und Handout / 4 Benotete schriftliche Arbeit / 4
Kontakt:	michael.nollert@unifr.ch

Literatur

- Borgatti, S. P./Foster, P. C. (2003) The Network Paradigm in Organizational Research: A Review and Typology, *Journal of Management* 29, 991-1013.
- Castells, M. (1996) The Rise of the Network Society. Oxford: Blackwell.
- Granovetter, M. (1985) Economic Action and Social Structure: the Problem of Embeddedness, *American Journal of Sociology* 91, 481-510.
- Hollstein, B./Straus, F. (Hg.) (2006) Qualitative Netzwerkanalyse. Konzepte, Methoden und Anwendungen. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Fligstein, N. (1996) Markets as Politics: A Political-Cultural Approach to Market Institutions, *American Sociological Review* 61, 656-673
- Jansen, D. (2003) Einführung in die Netzwerkanalyse: Grundlagen, Methoden, Forschungsbeispiele. Opladen: UTB.

Veranstaltungsdetails

- Powell, W. W. (1990) Neither Market nor Hierarchy: Network Forms of Organization. *Research in Organizational Behavior* 12, 295-336.
- Nollert, M. (2005a) Unternehmensverflechtungen in Westeuropa. Nationale und transnationale Netzwerke von Unternehmen, Aufsichtsräten und Managern. Münster: LIT.
- Nollert, M. (2005b) Transnational Corporate Ties: A Synopsis of Theories and Empirical Findings«, *Journal of World Systems Research*, Vol. XI, Number 2, November 2005, Special Edition: The Future of World Society, 3-28.
- Ouchi, W. G. (1980) Markets, Bureaucracies and Clans, *Administrative Science Quarterly*, 129-141.
- Smelser, N./Swedberg, R. (Eds.) (1994) *Handbook of Economic Sociology*. Princeton: Princeton University Press.
- Windolf, P. (Hg.) (2005) Finanzmarkt-Kapitalismus. Analysen zum Wandel von Produktionsregimen. Wiesbaden: VS Verlag.
- Windolf, P./Nollert, M. (2001) »Institutionen, Interessen, Netzwerke. Unternehmensverflechtung im internationalen Vergleich«, *Politische Vierteljahrsschrift*, 42, S. 51-78.

Veranstaltungsdetails

Rahmenanalyse. Theorie und Methode

Dozent/in:	Dr. Mike Schäfer
Vorbesprechung:	Mo, 16.02.2009, 13.15 – 15.00
Termine:	Fr, 03.04.2009, 10.15 – 12.00, Fr, 03.04.2009, 13.15 – 17.00, Sa, 04.04.2009, 10.15 – 12.00, Sa, 04.04.2009, 13.15 – 17.00, Fr, 24.04.2009, 10.15 – 12.00, Fr, 24.04.2009, 13.15 – 17.00, Sa, 25.04.2009, 10.15 – 12.00, Sa, 25.04.2009, 13.15 – 17.00
	HOF, R 0.02
Studienstufe:	Master
Veranstaltungsart:	Masterseminar
Inhalt:	Die Analyse von „Rahmen“ oder „Frames“ spielt in unterschiedlichen Sozialwissenschaften in den letzten Jahren verstärkt eine Rolle: Studien zu sozialen Bewegungen und politischer Kommunikation fragen, in welcher Weise Institutionen kommunizieren sollten, damit sie sich möglichst erfolgreich in Öffentlichkeit und Massenmedien platzieren. Medienanalysen fragen, welche Rahmungen bestimmter Themen den Zuschauern präsentiert werden und was diese Darstellungen bewirken. Diese unterschiedlichen theoretischen Zugänge zur Rahmenanalyse werden im Seminar aufgearbeitet. Zusätzlich werden die dabei verwendeten Methoden anhand exemplarischer Texten besprochen. Abschließend werden die gewonnenen Erkenntnisse praktisch umgesetzt: Die gesellschaftliche Kommunikation über Terrorismus wird gemeinsam rahmenanalytisch untersucht.
Umfang:	2 Semesterwochenstunden
Sprache:	Deutsch
Prüfungsmodus / Credits:	KSF: Aktive Teilnahme, Referat o. Essay / 4 Benotete schriftliche Arbeit / 4
Kontakt:	mike.schaefer@fu-berlin.de

Literatur:

- Benford, Robert D. & Snow, David A. (2000): Framing Processes and Social Movements: An Overview and Assessment. In *Annual Review of Sociology* 26, 611-639.
- Gerhards, Jürgen (1992), Dimensionen und Strategien öffentlicher Diskurse, *Journal für Sozialforschung*, Jg. 32, H. 3/4, S. 307-318.
- Goffman, Erving (1996): Rahmen-Analyse: ein Versuch über die Organisation von Alltagserfahrungen. Frankfurt am Main: Suhrkamp
- Entman, Robert M. (1993): Framing: Towards clarification of a fractured paradigm. In *Journal of Communication* 43 / 4, 51-58.
- Scheufele, Dietram A. (1999): Framing as a Theory of Media Effects. *Journal of Communication*, Winter 1999, S. 103-122.

Kolloquien**Forschungskolloquium Soziologie**

Dozent/in:	Prof. Dr. Raimund Hasse		
Termine:	Wöchentlich	Di, 17.15 – 20.00, ab 17.02.2009	PFI, K 1
Studiensemstufe:	Master		
Veranstaltungsart:	Master-/Doktorierendenkolloquium		
Inhalt:	<p>Wie in den vergangenen Semestern auch, sollen in dem Kolloquium aktuelle Forschungsthemen der Soziologie und angrenzender Disziplinen – sofern sie einen Bezug zu den Forschungsschwerpunkten des Soziologischen Seminars haben – vorgestellt und diskutiert werden. Dies geschieht auf der Grundlage von forschungsnahen Fachvorträgen auswärtiger und hiesiger Kolleginnen und Kollegen. Die Veranstaltung dient dem wissenschaftlichen Austausch mit ausgewählten Gästen und deren Institutionen sowie der Herstellung einer Fachöffentlichkeit im Soziologischen Seminar.</p> <p>Die Vorträge sind universitätsöffentlich. Studierende, die Interesse daran haben, im Rahmen der Veranstaltung CPs zu erwerben, melden sich bitte wie üblich elektronisch an und bis Ende der ersten Vorlesungswoche beim Veranstalter. Ein genauer Themen- und Terminplan sowie Hinweise zur Organisation der Veranstaltung werden in der ersten Sitzung erörtert.</p>		
Voraussetzungen:	MA-Studierende und PromotionsstudentInnen		
Umfang:	2 Semesterwochenstunden		
Turnus:	regelmässig		
Sprache:	Deutsch		
Kontakt:	raimund.hasse@unilu.ch		

Empirische Forschung: Forschungswerkstatt für Promovierende

Dozent/in:	Prof. Dr. Martina Merz		
Termine:	14-täglich	Mi, 16.15 – 20.00, ab 26.02.2009	PIL, P 4
Veranstaltungsart:	Doktorierendenkolloquium		
Inhalt:	<p>Die Forschungswerkstatt richtet sich an Doktorierende der Sozial- und Kulturwissenschaften, die im Rahmen ihrer Dissertation ein empirisches Projekt mittels qualitativer Methoden durchführen. Die Veranstaltung bietet den Teilnehmenden die Gelegenheit, Probleme und Herausforderungen, die sich aus der qualitativen Forschungspraxis ergeben, anhand der jeweiligen konkreten Projekte zu reflektieren und bearbeiten. Mögliche Gegenstände der Diskussion sind sowohl frühe als auch fortgeschritten Phasen der Forschung (z.B. in Bezug auf Forschungsdesign, Datengewinnung, Datenanalyse, Darstellung qualitativer Forschung). Ziel der Forschungswerkstatt ist es, durch die Offenlegung und Diskussion von „work in progress“ die Befähigung zur empirischen Forschung aller Teilnehmenden zu fördern.</p>		
Umfang:	2 Semesterwochenstunde		
Sprache:	Deutsch		
Kontakt:	martina.merz@unilu.ch		

Methoden-Kolloquium

Dozent/in:	Prof. Dr. Rainer Diaz-Bone		
Termine:	14-täglich	Do, 17.15 – 19.00, ab 26.02.2009	PFI, HS 4
Studiensemstufe:	Master		
Veranstaltungsart:	Kolloquium		
Inhalt:	<p>Das Methoden-Kolloquium dient der Präsentation und Diskussion des Methodeneinsatzes im Rahmen empirischer Qualifikationsarbeiten. In erster Linie sollen MA-Absolventen die Gelegenheit erhalten, ihre eigenen Untersuchungen vorzustellen, um methodische und methodologische Fragen, die sich im Laufe der Forschung ergeben, zu diskutieren. Dabei sind empirische Arbeiten auf jeder Stufe des Forschungsprojektes interessant. Präsentiert werden können Konzeptionen für empirische Untersuchungen genauso wie laufende empirische Arbeiten. Im Kolloquium können aber auch Methodenprobleme aus laufenden Forschungsprojekten und Dissertationsprojekten behandelt werden. Das Methoden-Kolloquium findet 14täglich statt.</p>		
Voraussetzungen:	<p>Das Methoden-Kolloquium wendet sich an MA-Studierende in den Studiengängen Socom und Soziologie. Erwartet wird die regelmässige Teilnahme und aktive Beteiligung an der Diskussion. Präsentation und Diskussion des eigenen Projektes ist möglich, aber nicht zwingend.</p>		
Umfang:	1 Semesterwochenstunde		
Sprache:	Deutsch		
Prüfungsmodus / Credits:	KSF: Aktive Teilnahme / 2		
Anmeldung:	<p>Teilnehmende werden um vorherige Anmeldung per Email gebeten. Diejenigen, die präsentieren wollen, geben bitte zudem die Forschungsfrage, die verwendete Methode und den Stand des Projektes an.</p>		
Kontakt:	rainer.diazbone@unilu.ch		
Hinweise:	Unterrichtssprache: Deutsch, Präsentationen können auch in englischer Sprache erfolgen.		
Material:	Vortragende bereiten eine Powerpoint-Präsentation vor und teilen ein Handout (Zuhörhilfe) aus. Zudem muss ein Laptop mitgebracht werden.		

Musterstudienpläne**Musterstudienplan Soziologie BA Major**

Art der Veranstaltung	Beschreibung	CP	✓
		Gesamtanzahl CP	180
I Bachelorabschluss			
Schriftliche Bachelorprüfung	Minor	5	
Mündliche Bachelorprüfung	Major	5	
Bachelorarbeit	Major	20	
II Studienleistungen im Major			
VL	Einführung in die Soziologie: Kommunikationssozioologie I und II	4	
VL	Einführung in die Methoden der empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung I und II	4	
MS	Forschungsproseminare zu den Methoden I und II mit einer schriftlichen, benoteter Arbeit	12	
PS	mit schriftlicher, benoteter Arbeit	8	
UE	Lektüreübung zur VL Einführung in die Kommunikationssozioologie I und II	6	
Orientierungsgespräch	Major	0	
VL	Theorien der Soziologie I und II	4	
HS	Begleitproseminar zur VL Theorien der Soziologie I oder II mit schriftlicher, benoteter Arbeit	8	
HS	mit schriftlicher, benoteter Arbeit	8	
VL	Statistik für Fortgeschrittene (obligatorisch ab Studienbeginn HS 07)	2	
UE	Statistik für Fortgeschrittene (obligatorisch ab Studienbeginn HS 07)	4	
Weitere Studienleistungen	Major (Studienbeginn vor HS 07: 10 CP)	4	
Grundstudium (1.+2. Semester)			
Hauptstudium (3.-6. Semester)			

III Studienleistungen im Minor

Mindestzahl Studienleistungen	Minor	46
--------------------------------------	--------------	-----------

IV Studienleistungen im Major, Minor oder in anderen Fächern

PS	andere Fächer als Major oder Minor	4
PS		4
Sozialkompetenz		4
Freie Studienleistungen	Major, Minor oder davon unterschiedene Fächer	28*

* Die Anzahl freier Studienleistungen kann je nach Fächerkombination differieren

CP = Credit Points

MS = Methodisches Seminar

VL = Vorlesung

HS = Hauptseminar

PS = Proseminar

UE = Übung

Diese Übersicht der Studienleistungen bezieht sich auf die Angaben der **Studien- und Prüfungsordnung vom 15. März 2006** (1. revidierte Fassung) sowie auf die entsprechenden Wegleitungen. Download unter www.unilu.ch/ksf.

Musterstudienplan Soziologie BA Minor

Art der Veranstaltung	Beschreibung	CP	✓
		Gesamtanzahl CP	180

I Bachelorabschluss

Schriftliche Bachelorprüfung	Minor	5
Mündliche Bachelorprüfung	Major	5
Bachelorarbeit	Major	20

II Studienleistungen im Major

Mindestzahl Studienleistungen	Major	46
Orientierungsgespräch	Major	0

III Studienleistungen im Minor

VL	Einführung in die Soziologie: Kommunikationssozioologie I und II	4	Grundstudium (1.+2. Semester)
VL	Einführung in die Methoden der empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung I und II	4	Grundstudium (1.+2. Semester)
MS	Forschungsproseminare zu den Methoden I und II mit einer schriftlichen, benoteter Arbeit	12	Grundstudium (1.+2. Semester)
PS	mit schriftlicher, benoteter Arbeit	8	Grundstudium (1.+2. Semester)
UE	Lektüreübung zur VL Einführung in die Kommunikationssozioologie I und II	6	Grundstudium (1.+2. Semester)
Orientierungsgespräch	Major	0	Grundstudium (1.+2. Semester)
VL	Theorien der Soziologie I und II	4	Hauptstudium (3.-6. Semester)
HS	Begleitproseminar zur VL Theorien der Soziologie I oder II mit schriftlicher, benoteter Arbeit	8	Hauptstudium (3.-6. Semester)
HS	mit schriftlicher, benoteter Arbeit	8	Hauptstudium (3.-6. Semester)
VL	Statistik für Fortgeschrittene (obligatorisch ab Studienbeginn HS 07)	2	Hauptstudium (3.-6. Semester)
UE	Statistik für Fortgeschrittene (obligatorisch ab Studienbeginn HS 07)	4	Hauptstudium (3.-6. Semester)
Weitere Studienleistungen	Minor	10	Hauptstudium (3.-6. Semester)

IV Studienleistungen im Major, Minor oder in anderen Fächern

PS	andere Fächer als Major oder Minor	4
PS		4
Sozialkompetenz		4
Freie Studienleistungen	Major, Minor oder davon unterschiedene Fächer	28*

* Die Anzahl freier Studienleistungen kann je nach Fächerkombination differieren

CP = Credit Points

MS = Methodisches Seminar

VL = Vorlesung

HS = Hauptseminar

PS = Proseminar

UE = Übung

Diese Übersicht der Studienleistungen bezieht sich auf die Angaben der **Studien- und Prüfungsordnung vom 15. März 2006** (1. revidierte Fassung) sowie auf die entsprechenden Wegleitungen. Download unter www.unilu.ch/ksf.

Musterstudienplan Soziologie MA Major

Art der Veranstaltung	Beschreibung	CP	<input checked="" type="checkbox"/>
Gesamtanzahl CP		120	

I Masterabschluss

Schriftliche Masterprüfung	Minor	5	
Mündliche Masterprüfung	Major	10	
Masterarbeit	Major	30	

II Studienleistungen im Major

MAS	mit schriftlicher, benoteter Arbeit	8	
MAS	mit schriftlicher, benoteter Arbeit	8	
Weitere Studienleistungen	Major	10	

III Studienleistungen im Minor

Mindestzahl Studienleistungen	Minor	26	
-------------------------------	-------	----	--

IV Freie Studienleistungen im Major oder Minor

Freie Studienleistungen	Major oder Minor	19	
-------------------------	------------------	----	--

V Sozialkompetenz

Sozialkompetenz		4	
-----------------	--	---	--

CP = Credit Points
VL = Vorlesung

MAS = Masterseminar
HS = Hauptseminar

Diese Übersicht der Studienleistungen bezieht sich auf die Angaben der Studien- und Prüfungsordnung vom 15. März 2006 (1. revidierte Fassung) sowie auf die entsprechenden Wegleitungen. Download unter www.unilu.ch/ksf.

Musterstudienplan Soziologie MA Minor

Art der Veranstaltung	Beschreibung	CP	<input checked="" type="checkbox"/>
Gesamtanzahl CP		120	

I Masterabschluss

Schriftliche Masterprüfung	Minor	5	
Mündliche Masterprüfung	Major	10	
Masterarbeit	Major	30	

II Studienleistungen im Major

Mindestzahl Studienleistungen	Major	26	
-------------------------------	-------	----	--

III Studienleistungen im Minor

MAS	mit schriftlicher, benoteter Arbeit	8	
MAS	mit schriftlicher, benoteter Arbeit	8	
Weitere Studienleistungen	Minor	10	

IV Freie Studienleistungen im Major oder Minor

Freie Studienleistungen	Major oder Minor	19	
-------------------------	------------------	----	--

V Sozialkompetenz

Sozialkompetenz		4	
-----------------	--	---	--

CP = Credit Points
VL = Vorlesung

MAS = Masterseminar
HS = Hauptseminar

Diese Übersicht der Studienleistungen bezieht sich auf die Angaben der Studien- und Prüfungsordnung vom 15. März 2006 (1. revidierte Fassung) sowie auf die entsprechenden Wegleitungen. Download unter www.unilu.ch/ksf.