



## INFORMATION

# Lehrveranstaltungen



## Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis .....	2
Lehrprogramme .....	3
Modulzuordnungen BA Gesellschafts- und Kommunikationswissenschaften .....	3
Modulzuordnungen MA Gesellschafts- und Kommunikationswissenschaften .....	9
Veranstaltungsdetails .....	11
Modul Grundlagen .....	11
Modul Kommunikationsmedien .....	27
Modul Organisationen .....	40
Modul Forschung-Praxis-Methoden .....	52
Schwerpunkt Vergleichende Medienwissenschaft .....	56
Schwerpunkt Organisation und Wissen .....	63
Musterstudienpläne .....	69
BA Gesellschafts- und Kommunikationswissenschaften (gemäß StuPO 2009) .....	69
BA Gesellschafts- und Kommunikationswissenschaften (gemäß StuPO 2011) .....	70
MA Gesellschafts- und Kommunikationswissenschaften (gemäß StuPO 2009) .....	71

Veranstaltungsdetails werden in diesem Heft jeweils nur einmal abgedruckt. Dies führt dazu, dass die Details für einige, auch in den Masterprogrammen anrechenbaren Veranstaltungen, im Abschnitt „Veranstaltungsdetails Bachelor“ zu finden sind. In den Tabellen mit den Modulzuordnungen sind jeweils alle anrechenbaren Veranstaltungen ersichtlich.

## Kontakt

<b>Adresse</b>	Soziologisches Seminar Frohburgstrasse 3, 6002 Luzern
Postanschrift	Postfach 4466, 6002 Luzern
Homepage	<a href="http://www.unilu.ch/sozsem">www.unilu.ch/sozsem</a>
<b>Sekretariat</b> Prof. Romano/ Socom	<b>Alexandra Kratzer</b> E-Mail: <a href="mailto:alexandra.kratzer@unilu.ch">alexandra.kratzer@unilu.ch</a> 041 229 55 54
<b>Sekretariat</b> Prof. Heintz	<b>Marta Waser</b> E-Mail: <a href="mailto:marta.waser@unilu.ch">marta.waser@unilu.ch</a> 041 229 55 58
<b>Sekretariat</b> Prof. Bohn/ Prof. Diaz-Bone/ Socom	<b>Monika Sy</b> E-Mail: <a href="mailto:monika.sy@unilu.ch">monika.sy@unilu.ch</a> 041 229 55 53
<b>Sekretariat</b> Prof. Hasse	<b>Viola Müller</b> E-Mail: <a href="mailto:viola.mueller@unilu.ch">viola.mueller@unilu.ch</a> 041 229 55 64
Koordination Fachstudienberatung Bachelor	Monika Sy
Koordination Fachstudienberatung Master/ Mobilitätsbeauftragte	Alexandra Kratzer
<b>Öffnungszeiten</b> <b>Seminarsekretariat</b>	Montag – Freitag, 09.00 – 12.00 Montag, Dienstag, Donnerstag, 14.00 – 16.00 Räume 3.A04/ 3.A06

## Lehrprogramme

### Modulzuordnungen BA Gesellschafts- und Kommunikationswissenschaften

#### Modul Grundlagen

LV-Art	Dozent/in: Titel	Zeit	Seite
VL	<b>Diaz-Bone:</b> Einführung in die Methoden der empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung I	Fr, 10.15 - 12.00	11
VL	<b>Romano:</b> Einführung in die Soziologie: Kommunikationssoziologie I+II	Mo, 15.15 - 17.00 Do, 15.15 - 17.00	12
VL	<b>Diaz-Bone:</b> Grundlagen der multivariaten Statistik	Mi, 15.15 - 18.00	13
VL	<b>Heintz:</b> Theorien der Soziologie I	Mo, 13.15 - 15.00	14
VL	<b>Stichweh:</b> Theorie der Weltgesellschaft	Block	15
PS	<b>Itscherl:</b> Medien und Krisen	Do, 10.15 - 12.00	16
PS	<b>Burch:</b> Netzwerke im Spannungsfeld von Kooperation, Korruption und Kontrolle	Do, 13.15 - 15.00	17
PS	<b>Passarge:</b> Religion und Kapitalismus	Di, 10.15 - 12.00	18
PS	<b>Wansleben:</b> Wirtschaftssoziologie	Di, 10.15 - 12.00	19
PS	<b>Bruder:</b> Medien der Sichtbarkeit	Mi, 15.15 - 17.00	20
HS	<b>Heintz/Benanni:</b> Begleitseminar: Theorien der Soziologie I, Gr. 1 und 2	Gr.1: Di, 10.15 - 12.00 Gr.2: Mi, 13.15 - 15.00	21
HS	<b>Huser:</b> Sozialwissenschaftliche Datenanalyse	Gr.1: Di, 10.15 - 12.00 Gr.2: Di, 13.15 - 15.00 Gr.3: Di, 15.15 - 17.00	24
HS	<b>Philipp:</b> Datenanalyse mit R	Mi, 10.15 - 12.00	22
HS	<b>Kirchschlager:</b> Der qualitative Forschungsprozess - Seminar zur Unterstützung empirischer Arbeiten	Di, 15.15 - 17.00	23
UE	<b>Tratschin/TutorInnen:</b> Übung zur VL Einführung in die Soziologie: Kommunikationssoziologie I und II; Gr. 1-8	Do, 17.15 - 19.00	25
TU	<b>Diaz-Bone/TutorInnen:</b> Tutorat zur Vorlesung 'Einführung in die Methoden der empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung I', Gr. 1-6	Gr.1-2: Fr, 8.15 - 10.00 Gr.3-6: Fr, 13.15 - 15.00	25

#### Modul Kommunikationsmedien

LV-Art	Dozent/in: Titel	Zeit	Seite
VL	<b>Romano:</b> Medientheorien	Mo, 13.15 - 15.00 Do, 10.15 - 12.00	27
HS	<b>Neumann-Braun:</b> Die Bilderwelten des Social Web - Analysen audio-visueller Angebote und Bild-basierter Kommunikationen auf Facebook und YouTube	Block	29
HS	<b>Bühler:</b> Kommunikation und Vernetzung. Soziologische Analyse globaler Märkte	Mo, 10.15 - 12.00	32
HS	<b>Lim:</b> Film- und TV-Serien-Analyse	Di, 13.15 - 15.00	31
HS	<b>Kroh:</b> Medien des Gedächtnisses – Gedächtnis der Medien	Block	33
HS	<b>Marchart:</b> Politik und Medienkultur	Block	34
HS	<b>Romano:</b> The day after tomorrow II	Mi, 13.15 - 15.00	35
HS	<b>Petzke:</b> Zur gesellschaftlichen Konstruktion von Ungleichheit: Klasse, 'Rasse' und Geschlecht	Di, 15.15 - 17.00	37
HS	<b>Mützel:</b> Soziologie des digitalen Lebens	unregelmässig Do, 13.15 - 17.00	38
KOL	<b>Romano:</b> Bachelorkolloquium Medien/Kommunikation	Mi, 15.30 - 18.00	39
KOL	<b>Diaz-Bone:</b> Kolloquium für laufende Abschlussarbeiten	Do, 17.15 - 19.00, 14t.	26
Modul Organisationen			
LV-Art	Dozent/in: Titel	Zeit	Seite
VL	<b>Drepper:</b> Organisation und Gesellschaft	Mi, 10.15 - 12.00	40
HS	<b>Drepper:</b> Arbeit-Betrieb-Organisation: Leitbegriffe und Strukturwirklichkeiten im Wandel	Mi, 13.15 - 15.00	41
HS	<b>Arnold/Oehri:</b> Governance und Nachhaltigkeit	Di, 13.15 - 15.00	42
HS	<b>Überbacher:</b> Institutioneller Wandel: Organisationssoziologische Perspektiven	Do, 15.15 - 19.00 14t.	43
HS	<b>Kausch:</b> Märkte und Organisationen im Fairen Handel	Mi, 10.15 - 12.00	44
HS	<b>Brandl:</b> Moderne Ansätze der Personalarbeit	Block	45
HS	<b>Mormann:</b> Organisation und Wissen	Di, 15.15 - 17.00	46
HS	<b>Itscherl:</b> Organisation, Mobilität und soziale Ungleichheit	Mo, 10.15 - 12.00	47
HS	<b>Junk:</b> Organizing Peace - Organization Theory and the Management of Humanitarian Interventions and Peace Operations	Block	48
HS	<b>Mormann:</b> Personalentscheidungen in Organisationen	Mo, 15.15 - 17.00	50
KOL	<b>Passarge/Mormann:</b> Bachelor-Kolloquium Organisation	s. Portal	51
KOL	<b>Diaz-Bone:</b> Kolloquium für laufende Abschlussarbeiten	Do, 17.15 - 19.00, 14t.	26

**Modul Kulturwissenschaften**

Die Veranstaltungsbeschreibungen der Veranstaltungen des Moduls Kulturwissenschaften finden sich in den kommentierten Vorlesungsverzeichnissen der einzelnen Fächer und online auf dem Portal der Universität: <https://portal.unilu.ch>.

**Ethnologie**

LV-Art	Dozent/in: Titel	Zeit
VL	<b>Beer:</b> Einführung in die Ethnologie	Mo, 13.15 - 15.00
VL	<b>Beer:</b> Geschichte der Ethnologie I	Di, 8.15 - 10.00
VL	<b>Helbling:</b> Geschichte der Ethnologie I: Paradigmen und Kontexte	Mi, 10.15 - 12.00
PS	<b>Egli:</b> Einführung in die Ethnologie	Mo, 15.15 - 17.00
PS	<b>Helbling:</b> Einführung in die Politikethnologie	Di, 10.15 - 12.00
PS	<b>Wehrli:</b> Ethnographien: Dobe Ju/'hoansi und Zinacantecos	Mi, 15.15 - 17.00
PS	<b>Panenka:</b> Ethnologie der Ernährung	Di, 13.15 - 15.00
HS	<b>Helbling:</b> Bauern weltweit: Haushalt, Acker, Markt	Di, 13.15 - 15.00
HS	<b>Gardner:</b> Contemporary Issues in the Anthropology of Religion	Mi, 15.15 - 17.00
HS	<b>Leemann:</b> Landkonflikte in Kambodscha: Politik des lokalen Widerstandes	Mo, 10.15 - 12.00
HS	<b>Larsen:</b> New Directions in Environmental Anthropology	Mi, 13.15 - 15.00
HS	<b>Egli:</b> Person und Selbst, Individuum und Dividuum - Theorien und Kulturvergleiche	Mo, 13.15 - 15.00
HS	<b>Wehrli:</b> Polyreligiosität im Sozialismus	Mi, 13.15 - 15.00

**Geschichte**

LV-Art	Dozent/in: Titel	Zeit
VL	<b>Kury:</b> Der Grosse Krieg als grosse Zäsur. Der Erste Weltkrieg und die Schweiz	Do, 15.15 - 17.00
VL	<b>Speich:</b> Entstehung und Zerfall der „Dritten Welt“	Mi, 10.15 - 12.00
VL	<b>Sieber-Lehmann:</b> Westeuropa im Hochmittelalter	Di, 15.15 - 17.00
PS	<b>Fasol:</b> "Gruss aus...". Postkarten als historische Quellen	Di, 13.15 - 15.00
PS	<b>Gisler:</b> Energie! Ressourcenangebot und Nachfrage im Wandel	Mo, 10.15 - 12.00
PS	<b>Wegmann:</b> Postkoloniale Erinnerungspolitik, formeller und informeller Kolonialismus- Die Beispiele Deutschland und Schweiz	Mi, 13.15 - 17.00, 14t.
PS	<b>Nauer:</b> Seelenfänger. Mission und Missionare zwischen Europa und Afrika, Amerika und Asien im 19. Jahrhundert	Di, 10.15 - 12.00
PS	<b>Groebner:</b> Spätmittelalterliche Bilderchroniken	Mi, 10.15 - 12.00
PS	<b>Topkaya:</b> Zwischen Glaube, Gewalt und Geschichte. Der Türke im Fokus des politischen Diskurses über Herrschaft und Religion um 1500.	Do, 15.15 - 17.00
HS	<b>Groebner:</b> Blaue Augen, gefährlicher Mund. Zur Geschichte des menschlichen Gesichts: Ein Projektseminar	Do, 10.15 - 12.00
HS	<b>Hunger:</b> Die tunesische Revolution 2011 im historischen Vergleich	Mo, 15.15 - 17.00
HS	<b>Jäger:</b> Visual History. Konzepte, Methoden, Kritik	Mo, 13.15 - 17.00, 14t.
HS	<b>Hunger:</b> Westöstliche Stadtansichten. Die Verbindung von Orient und Okzident in Hafenstädten rund ums Mittelmeer, 19. und 20. Jahrhundert.	Do, 13.15 - 15.00

**Integrierter Studiengang Kulturwissenschaften**

LV-Art	Dozent/in: Titel	Zeit
VL	<b>Sommer:</b> Einführung in die Geschichte und Theorie der Kulturwissenschaften	Do, 10.15 - 12.00
PS	<b>Sommer:</b> Einführung in die Geschichte und Theorie der Kulturwissenschaften	Do, 13.15 - 15.00
HS	<b>Boehi:</b> Kulturgeschichten der Pflanzen	Mo, 13.15 - 15.00
HS	<b>Brücker:</b> Nietzsche und die Kulturwissenschaften	Mi, 10.15 - 12.00
HS	<b>Barker:</b> Transgressive Science and Scientists	Mo, 17.15 - 19.00
HS	<b>Münker:</b> Utopien und Dystopien. Wunschräume und Schreckensbilder in der Geschichte des politischen Denkens	Block

**Integrierter Studiengang Politische Ökonomie**

LV-Art	Dozent/in: Titel	Zeit
VL	<b>Schaltegger:</b> Einführung in die Wirtschafts- und Finanzpolitik	Do, 10.15 - 12.00
VL	<b>Blankart:</b> Finanzwissenschaften II	Mi, 13.15 - 17.00
VL	<b>Schneider:</b> Mikroökonomie	Do, 8.15 - 10.00
VL	<b>Lüchinger:</b> Ökonomie und menschliches Verhalten	Di, 10.15 - 12.00
VL	<b>Lüchinger:</b> Umweltökonomik	Di, 13.15 - 15.00
VL	<b>Hodler:</b> Wachstum und Entwicklung	Mo, 10.15 - 12.00
HS	<b>Hodler:</b> Internationaler Handel und Globalisierung	Block
HS	<b>Straumann:</b> Vom Goldstandard zum Euro: Einführung in die europäische Währungsgeschichte	Fr, 13.15 - 17.00

**Judaistik**

LV-Art	Dozent/in: Titel	Zeit
VL	<b>Bollag:</b> Einführung in die Philosophie des Maimonides. Maimonides' „Acht Kapitel“	Do, 10.15 - 12.00
VL	<b>Rabinovici:</b> Kooperation und Widerstand angesichts der Vernichtung. Die Debatte über die "Judenräte". Eine aktuelle Auseinandersetzung angesichts des Films "Hannah Arendt"	Di, 10.15 - 13.00
PS	<b>Maier:</b> Einführung in die jüdische Philosophie des 20. Jahrhunderts. Von Martin Buber bis Hans Jonas	Mi, 15.15 - 17.00
HS	<b>Rabinovici:</b> Antisemitismus nach Auschwitz. Kontinuität und Diskontinuität eines Ressentiments	Di, 15.15 - 18.00
HS	<b>Erlanger:</b> Geschichte der amerikanischen Juden 1654-2000	Mi, 13.15 - 15.00
HS	<b>Lenzen:</b> Geschichte und Geschichten des Chassidismus. Von Wunderrabbis, Feder- und Luftmenschen	Mi, 10.15 - 12.00

**Philosophie**

LV-Art	Dozent/in: Titel	Zeit
VL	<b>Gabriel:</b> Descartes und die Entstehung der neuzeitlichen Philosophie	Di, 15.15 - 17.00
VL	<b>Hartmann/Schildknecht:</b> Einführung in die Philosophie	Mo, 13.15 - 15.00
PS	<b>Neuhäuser:</b> Einführung in die Wirtschaftsethik	Mi, 15.15 - 17.00
PS	<b>Schmalzried:</b> Freundschaft	Di, 10.15 - 12.00
PS	<b>Teichert:</b> Nietzsche	Mi, 17.15 - 19.00
PS	<b>Schildknecht:</b> Schopenhauer: Die Welt als Wille und Vorstellung	Mi, 8.15 - 10.00
PS	<b>Hartmann:</b> Was man für Geld nicht kaufen kann: Philosophische Fragen der Ökonomie	Di, 13.15 - 15.00
HS	<b>Hartmann:</b> Freiheit und Entfremdung: Zur Politischen Philosophie Jean-Jacques Rousseaus	Mi, 10.15 - 12.00
HS	<b>Schildknecht:</b> Gedankenexperimente	Di, 13.15 - 15.00
HS	<b>Teichert:</b> Heidegger "Sein und Zeit"	Do, 10.15 - 12.00
HS	<b>Henning:</b> Marxismus und Ethik	Do, 13.15 - 15.00
HS	<b>Bloch:</b> Michael Walzers „Sphären der Gerechtigkeit“	Mi, 13.15 - 15.00
HS	<b>Schildknecht/Teichert:</b> Text und Interpretation	Mi, 15.15 - 17.00

**Politikwissenschaft**

LV-Art	Dozent/in: Titel	Zeit
VL	<b>Blatter:</b> Demokratietheorien	Mo, 15.15 - 17.00
VL	<b>Blatter et al:</b> Einführung in die Politikwissenschaft	Di, 13.15 - 15.00
VL	<b>Bächtiger:</b> Vergleichende Politikwissenschaft	Mo, 8.15 - 10.00
VL	<b>Lavenex:</b> Von den Internationalen Beziehungen zur Global Governance	Mi, 10.15 - 12.00
PS	<b>Schlenker:</b> Einführung in die Demokratietheorien	Mi, 13.15 - 15.00
PS	<b>Buess:</b> Einführung in die Internationalen Beziehungen	Gr. 1: Do, 10.15 - 12.00 Gr. 2: Do, 13.15 - 15.00
PS	<b>Spörer-Wagner:</b> Einführung in die vergleichende Politikwissenschaft	Do, 8.15 - 10.00
HS	<b>Maisenbacher:</b> Hegemonie und Empire. Ordnungsvorstellungen der Weltpolitik	Do, 10.15 - 12.00
HS	<b>Blatter:</b> Innovating Governance in the Metropolis and Beyond	Di, 17.15 - 19.00
HS	<b>Serrano:</b> International Political Economy	Mi, 15.15 - 17.00
HS	<b>Sberro:</b> Latin America and the world: politics and challenges of a new international actor	Block
HS	<b>Junk:</b> Organizing Peace - Organization Theory and the Management of Humanitarian Interventions and Peace Operations	Block
HS	<b>Winzen:</b> Parlamentsforschung	Do, 17.15 - 19.00
HS	<b>Balthasar/Dolder:</b> Politikevaluation am Beispiel der Verkehrspolitik	Mo, 10.15 - 12.00
HS	<b>Jurje:</b> Public Policy Analysis	Di, 10.15 - 12.00
HS	<b>Arrighi:</b> The Politics of International Migration	Block
HS	<b>Lavenex:</b> The Real New World Order: Institutionelle Varianz in den internationalen Beziehungen	Mi, 13.15 - 15.00

**Religionswissenschaften**

LV-Art	Dozent/in: Titel	Zeit
VL	<b>Baumann:</b> Wenig thematisierte Religionen Indiens, Chinas und Japans	Do, 10.15 - 12.00
PS	<b>Lange:</b> Die Kelten und die Schweiz. Wissenschaftliche Rekonstruktionen und moderne Interpretationen	Mo, 17.15 - 19.00
PS	<b>Miczek:</b> Einführung in die Religionswissenschaft	Di, 15.15 - 17.00
HS	<b>Murken:</b> Einführung in die Religionspsychologie	Block
HS	<b>Dohe:</b> Religion, Nature, Environment: A Comparative Approach to Ecological Concepts in Different Religions	Block

**Wissenschaftsforschung**

LV-Art	Dozent/in: Titel	Zeit
VL	<b>Hoffmann:</b> Wissenschaftsforschung – Leben in einer verwissenschaftlichten Gesellschaft	Di, 15.15 - 17.00
PS	<b>Hoffmann:</b> Von Papierleichen und Protokollbienen: Schreiben und Forschen	Di, 13.15 - 15.00
HS	<b>Klohs:</b> Beautiful Minds? Wissenschaft im Film	Mo, 15.15 - 17.00
HS	<b>Kang:</b> Donna Haraway - Theorie und Engagement	Mi, 13.15 - 15.00
HS	<b>Hofmann:</b> Ideen, Tatsachen, Praktiken: Grundlagentexte der Wissenschaftsforschung	Di, 17.15 - 19.00

**Religion – Wirtschaft – Politik**

LV-Art	Dozent/in: Titel	Zeit
LK	<b>Wirz:</b> Ich shoppe, also bin ich! Neue konsumethische Herausforderungen des urbanen Lebens	Block

**Legende:**

VL	Vorlesung
PS	Proseminar
HS	Hauptseminar
MS	Methodisches Seminar
Ue	Übung
KOL	Kolloquium

**Modulzuordnungen MA Gesellschafts- und Kommunikationswissenschaften****Modul Forschung - Praxis – Methoden**

LV-Art	Dozent/in: Titel	Zeit	Seite
HS	<b>Philipp:</b> Datenanalyse mit R	Mi, 10.15 - 12.00	22
HS	<b>Kirchschlager:</b> Der qualitative Forschungsprozess - Seminar Di, 15.15 - 17.00 zur Unterstützung empirischer Arbeiten		23
MAS	<b>Manderscheid:</b> Analysis of Social Structure and Social Behavior	Do, 13.15 - 15.00	52
MAS	<b>Oglesby:</b> Approaches and methods in consumer research	Do, 10.15 - 12.00	53
MAS	<b>Lipps:</b> Datenanalyse mit Stata für Fortgeschrittene – Vertiefungen mit Daten des Schweizer Haushalts Panels	Block	54
MAS	<b>Kirchschlager:</b> Kategorisierungen und Klassifikationen	Di, 10.15 - 12.00	55
KOL	<b>Diaz-Bone:</b> Kolloquium für laufende Abschlussarbeiten	Do, 17.15 - 19.00, 14t.	26

**Modul Vergleichende Medienwissenschaft**

LV-Art	Dozent/in: Titel	Zeit	Seite
VL	<b>Romano:</b> Medientheorien	Mo, 13.15 - 15.00 Do, 10.15 - 12.00	27
VL	<b>Karavas:</b> Rechtssoziologie	Mi, 10.15 - 12.00	56
MAS	<b>Bohn:</b> Geld als Kommunikationsmedium	Mo, 15.15 - 17.00	57
MAS	<b>Merz:</b> Qualitative Medienanalyse	Block	58
MAS	<b>Bohn:</b> Theorien und Formen des Wissens	Di, 13.15 - 15.00	59
MAS	<b>Winter:</b> Transnationale Serienkultur	Block	61
MAS	<b>Mützel:</b> Soziologie von Big Data: Netzwerke, Algorithmen und Ökonomien	unregelmässig, Fr, 10.15 - 17.00	60
KOL	<b>Bohn:</b> Examenskolloquium Vergleichende Medienwissenschaft	Block	62
KOL	<b>Bohn/Hasse:</b> Forschungskolloquium Soziologie	unregelmässig, Di, 17.30 – 19.30	62

**Modul Organisation und Wissen**

LV-Art	Dozent/in: Titel	Zeit	Seite
VL	<b>Klatetzki:</b> Organisation von Gewalt	Block	63
HS	<b>Brandl:</b> Moderne Ansätze der Personalarbeit	Block	45
MAS	<b>Passarge:</b> Die Entstehung von Organisationen und Märkten	Di, 8.15 - 10.00	64
MAS	<b>Drepper:</b> Keep the wheels turning - Management, Führung, Steuerung	Do, 10.15 - 12.00	65
MAS	<b>Sandhu:</b> Organisationskommunikation	Block	66
MAS	<b>Göbel:</b> Politische Organisationen	Block	67
KOL	<b>Passarge/Mormann:</b> MA-Kolloquium Organisation + Wissen	s. Portal	68
KOL	<b>Bohn/Hasse:</b> Forschungskolloquium Soziologie	Di, 17.30 – 19.30	62

**Legende:**

VL	Vorlesung
HS	Hauptseminar
MAS	Masterseminar
UE	Übung
TU	Tutorat
KOL	Kolloquium

## Veranstaltungsdetails

### Modul Grundlagen

#### Einführung in die Methoden der empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung I

Dozent/in:	Prof. Dr. Rainer Diaz-Bone
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Soziologie
Termine:	Wöchentlich Fr, 10.15 - 12.00, ab 20.09.2013 HS 9
Studienstufe:	Bachelor
Veranstaltungsart:	Vorlesung
Inhalt:	Sozialwissenschaften wie die Kommunikations- und Medienwissenschaften, die Soziologie, die Politikwissenschaften oder die Wirtschaftswissenschaften erarbeiten systematisches und nachprüfbares Wissen über die Gesellschaft. Dafür benötigen diese Wissenschaften Forschungsstrategien und Forschungsmethoden. Diese Strategien und Methoden zu entwickeln, zu systematisieren und ihre Anwendung sowie Eigenschaften zu untersuchen ist Aufgabe der empirischen Sozialforschung. Die Vorlesung führt über zwei Semester in die empirische Sozialforschung ein. Am Anfang werden erste Charakterisierungen der empirischen Sozialforschung vorgestellt und die wissenschaftstheoretischen Grundlagen eingeführt. Dann folgen die Forschungslogiken der nicht-standardisierten (qualitativen) und standardisierten (quantitativen) Sozialforschung. Das Herbstsemester endet mit einem Überblick über die verschiedenen Untersuchungsdesigns und Datenformen. Im Frühjahrssemester werden die Datenhebungsmethoden Befragung und Inhaltsanalyse behandelt. Im zweiten Teil des Frühjahrssemesters folgt eine Einführung in die Deskriptivstatistik.
Voraussetzungen:	Vorbereitende Lektüre, regelmässige Teilnahme sowie aktiver Besuch des obligatorischen Tutorats.
Umfang:	2 Semesterwochenstunden
Sprache:	Deutsch
Prüfungsmodus/ Credits:	Benotete Prüfung (2 Cr)
Kontakt:	rainer.diazbone@unilu.ch
Hörer/innen:	Offen für Hörer/innen
Material:	Folien werden über OLAT zugänglich gemacht.

### Literatur

Wird in einem Syllabus bekannt gegeben.

#### Einführung in die Soziologie: Kommunikationssoziologie I+II

Dozent/in:	Prof. Dr. Gaetano Romano
Durchführender Fachbereich:	KSF \ Soziologie
Termine:	Wöchentlich Mo, 10.15 - 12.00, ab 16.09.2013 HS 5 Wöchentlich Do, 15.15 - 17.00, ab 19.09.2013 HS 5
Studienstufe:	Bachelor
Veranstaltungsart:	Vorlesung
Inhalt:	<p>Die explosive Entwicklung der neuen Kommunikationstechnologien hat nicht nur zu einem verstärkten Interesse für „Massenmedien“ und „Neue Medien“, für Kommunikationstechnologien und den durch sie offenbar induzierten Wandel in Gesellschaft, Organisationen und interpersonellen Beziehungen geführt. Sie erzwingt auch eine Neubestimmung der Begriffe, mit der die Soziologie die Gesellschaft analysiert. Traditionell baut die Soziologie ihren Begriff von Gesellschaft von der „Handlung“ her auf – also so genannt „handlungstheoretisch“. Was geschieht, wenn nun Gesellschaft nicht mehr handlungstheoretisch, sondern, wie neuerdings immer häufiger, von der „Kommunikation“ her, also kommunikationstheoretisch, aufgebaut wird? „Gesellschaft“ muss dann als „Kommunikationssystem“ verstanden werden, das „Individuum“ erscheint als sozial konstruiert – wie auch die „Realität“ selbst, soweit sie soziale Realität ist, als kommunikative Konstruktion analysiert werden muss. Die Vorlesung soll diese Zusammenhänge beleuchten und in die Grundbegriffe einer so verstandenen Kommunikationssoziologie einführen. Dies anhand von Beispielen, welche die Funktionsweise des Systems der Massenmedien, des Wissenschaftssystems, des Rechtssystems und allgemein moderner Organisationen betreffen, mit besonderer Berücksichtigung der durch die Evolution von Kommunikationsmedien eröffneten Transformationen der Gesellschaft – und der Art und Weise, wie die Soziologie die Gesellschaft versteht.</p> <p>Begleitend zur Vorlesung finden Lektüreübungen statt. Sie ergänzen die Vorlesung und müssen zusammen mit letzterer besucht werden. Informationen zu den Tutoraten und zur Gruppeneinteilung werden in der ersten Vorlesungsstunde mitgeteilt. Für die Tutorate ist eine separate Anmeldung im UniPortal (<a href="http://www.portal.unilu.ch">www.portal.unilu.ch</a>) obligatorisch. Ansprechpartner für die Tutoratsorganisation: Luca Tratschin (<a href="mailto:luca.tratschin@unilu.ch">luca.tratschin@unilu.ch</a>). Allfällige Tutoratsleitende werden direkt angefragt.</p>

Voraussetzungen:	Die Vorlesung richtet sich an Studienanfänger und Studienanfängerinnen.
Umfang:	4 Semesterwochenstunden
Sprache:	Deutsch
Prüfungsmodus/ Credits:	Benotete Prüfung (4 Cr)
Kontakt:	gaetano.romano@unilu.ch
Hörer/innen:	Offen für Hörer/innen

### Literatur

Lektürehinweise werden laufend während der Vorlesung gemacht und kommentiert.

**Grundlagen der multivariaten Statistik**

<b>Dozent/in:</b>	Prof. Dr. Rainer Diaz-Bone
<b>Durchführender Fachbereich:</b>	KSF \ Soziologie
<b>Termine:</b>	Wöchentlich Mi, 15.15 - 18.00, ab 18.09.2013 HS 7
<b>Studienstufe:</b>	Bachelor
<b>Veranstaltungsart:</b>	Vorlesung
<b>Inhalt:</b>	<p>Die Sozialwissenschaften sind als empirische Wissenschaft angewiesen auf die statistischen Techniken zur Analyse und Modellierung von Daten, die zumeist aus Befragungen grosser Personenstichproben stammen. Die Veranstaltung führt zunächst in die Grundlagen der Inferenzstatistik ein. Dann werden die wichtigsten Verfahren der multivariaten Statistik eingeführt: multiple lineare Regression, binäre logistische Regression, Hauptkomponentenanalyse und multiple Korrespondenzanalyse. Vorbereitende Lektüre angegebener obligatorischer Literatur sowie der regelmässige Besuch der Vorlesung sind erforderlich. Weiter der parallele Besuch des zugehörigen Seminars „Sozialwissenschaftliche Datenanalyse“.</p> <p>Im Rahmen der integrierten Übung werden Aufgaben besprochen, die die Studierenden vorbereitend bearbeiten.</p>
<b>Voraussetzungen:</b>	Vorlesung ‚Methoden I‘ sollte erfolgreich abgeschlossen sein; Vorlesung ‚Methoden II‘ muss erfolgreich abgeschlossen sein.
<b>Umfang:</b>	3 Semesterwochenstunden
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Prüfungsmodus/ Credits:</b>	Benotete Prüfung (3 Cr)
<b>Kontakt:</b>	rainer.diazbone@unilu.ch
<b>Material:</b>	Vorlesungsfolien werden über OLAT zugänglich gemacht.

**Literatur**

Wird in einem Syllabus bekannt gegeben.

**Theorien der Soziologie I**

<b>Dozent/in:</b>	Prof. Dr. Bettina Heintz
<b>Durchführender Fachbereich:</b>	KSF \ Soziologie
<b>Termine:</b>	Wöchentlich Mo, 13.15 - 15.00, ab 16.09.2013 HS 5
<b>Studienstufe:</b>	Bachelor
<b>Veranstaltungsart:</b>	Kolloquialvorlesung
<b>Inhalt:</b>	<p>Die Vorlesung ist der erste Teil einer zweisemestrigen angelegten Vorlesung zu soziologischen Theorien. Die Vorlesung in diesem Semester führt in grundlegende Begriffe der Soziologie ein (Rolle, doppelte Kontingenz, Institution, Ungleichheit, Konflikt, Kooperation und Konkurrenz etc.), und diskutiert einige Grundunterscheidungen, anhand derer sich Theorien und Teilgebiete der Soziologie ordnen lassen (etwa Handlung, Kommunikation, Praktiken oder Interaktion, Organisation und (Welt)Gesellschaft). Ziel der Vorlesung ist es, die vorgestellten Begriffe in ihrem theoretischen Kontext zu verorten und sie anhand empirischer Beispiele praktisch anzuwenden.</p>
<b>Voraussetzungen:</b>	Studierende des Hauptstudiums: 3. und 4. Semester
<b>Umfang:</b>	2 Semesterwochenstunden
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Prüfungsmodus/ Credits:</b>	Benotete Prüfung (3 Cr)
<b>Kontakt:</b>	bettina.heintz@unilu.ch oder marta.waser@unilu.ch
<b>Hinweise:</b>	Es wird empfohlen, diese Vorlesung zusammen mit einem der Hauptseminare gleichen Titels zu besuchen, die ausdrücklich als Begleitseminare organisiert sind (Veranstalter Hannah Bennani und Bettina Heintz).

**Literatur**

Empfehlenswerte Einführungen in die soziologischen Theorien sind:

- Joas, Hans/Wolfgang Knöbl (2004): Sozialtheorie, Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Schneider, Wolfgang-Ludwig (2002): Grundlagen der soziologischen Theorie, Bd. I und II, Wiesbaden: VS Verlag.

## Theorie der Weltgesellschaft

<b>Dozent/in:</b>	Prof. Dr. Rudolf Stichweh
<b>Durchführender Fachbereich:</b>	KSF \ Soziologie
<b>Termine:</b>	Fr, 18.10.2013, 10.15 - 17.00, Sa, 19.10.2013, 09.15 - 16.00, Fr, 22.11.2013, 10.15 - 17.00, Sa, 23.11.2013, 09.15 - 16.00
<b>Studienstufe:</b>	Bachelor/ Master
<b>Veranstaltungsart:</b>	Vorlesung
<b>Inhalt:</b>	<p>Die Vorlesung bietet einen systematischen Überblick einer Theorie der Weltgesellschaft. Die voraussichtlichen Themen sind die Folgenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>I Grundbegriffe einer Theorie der Weltgesellschaft: Gesellschaft, Welt, Kommunikation</li> <li>II Evolutionäre und historische Voraussetzungen der Weltgesellschaft</li> <li>III Selbstbeobachtung, Selbstbeschreibung, Semantik</li> <li>IV Eigenstrukturen der Weltgesellschaft: Funktionssysteme und Vergleich der Funktionssysteme</li> <li>V Eigenstrukturen der Weltgesellschaft (Organisationen, Netzwerke, Epistemische Communities)</li> <li>VI Prozesse und Mechanismen der Globalisierung</li> <li>VII Migration</li> <li>VIII Transport, Verkehr, Kommunikation</li> <li>IX Weltstädte und Weltereignisse</li> <li>X Raum und Zeit</li> <li>XI Diversität und Konflikt</li> <li>XII Normativität und Solidarität</li> <li>XIII Ungleichheit</li> <li>XIV Individualisierung</li> <li>XV Ökologie der Weltgesellschaft</li> <li>XVI Evolution der Weltgesellschaft</li> </ul>
<b>Voraussetzungen:</b>	Masterstudierende und fortgeschrittene Studierende im Hauptstudium des BA
<b>Umfang:</b>	2 Semesterwochenstunden
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Prüfungsmodus/ Credits:</b>	Benotete schriftliche Prüfung (Essay) (2 Cr)
<b>Kontakt:</b>	rstichweh@yahoo.de
<b>Hinweise:</b>	Als Prüfungsform dient in dieser Vorlesung ein Essay (8.000 – 10.000 Zeichen), den Teilnehmer zu einem Thema ihrer Wahl aus dem Bereich der Vorlesung verfassen. Zusätzlich sind Hausarbeiten möglich und gegebenenfalls Masterarbeiten anschliessbar.
<b>Material:</b>	Texte werden über OLAT zugänglich gemacht

## Literatur

- Drori, Gili S. et al. (Hg.), Globalization and Organization, 2006
- Heintz, Bettina et al. (Hg.), Weltgesellschaft. Theoretische Zugänge und empirische Problemlagen, 2005
- Lechner, Frank J./Boli, John (Hg.), The Globalization Reader, 4<sup>th</sup> ed., 2011
- Luhmann, Niklas, Die Gesellschaft der Gesellschaft, 2 Bde., 1997
- Meyer, John W., World Society, 2010
- Rossi, Ino (Hg.), Frontiers of Globalization Research, 2008
- Stichweh, Rudolf, Die Weltgesellschaft. Soziologische Analysen, 2000
- Stichweh, Rudolf, Der Fremde. Studien zu Soziologie und Sozialgeschichte, 2010
- Stichweh, Rudolf, Inklusion und Exklusion, 2. erw. Aufl., 2013

## Medien und Krisen

<b>Dozent/in:</b>	Dr. des. Adrian Itschert
<b>Durchführender Fachbereich:</b>	KSF \ Soziologie
<b>Termine:</b>	Wöchentlich Do, 10.15 - 12.00, ab 19.09.2013
<b>Studienstufe:</b>	Bachelor
<b>Veranstaltungsart:</b>	Proseminar
<b>Inhalt:</b>	<p>Der Hang zum Negativismus in der massem medialen Berichterstattung gehört zu den immer wieder bestätigten Ergebnissen der Nachrichtenweltforschung. Die Systeme in der Umwelt der Medien lenken gerade dann die Neugier der Medien auf sich, wenn sie diese am wenigsten gebrauchen können: Wenn internes Fehlverhalten publik wird oder wenn Konflikte eskalieren. Der Kurs wird zu rekonstruieren versuchen, wie die Medien solche Krisen darstellen, wie in den betroffenen Systemen auf die massenmediale Berichterstattung reagiert wird und welche Techniken dabei eingesetzt werden. Während im einen Fall dasselbe Ereignis für die betroffenen Systeme die Krise verschärft, stellt es für die Medienorganisationen eine alltägliche Routine dar. Dabei darf nicht vergessen werden, dass gerade die Organisationen des Mediensystems selbst höchst krisenanfällig sind und selbst von einem Moment zum anderen zum Gegenstand massenmedialer Berichterstattung werden können.</p>
<b>Voraussetzungen:</b>	Studierende im Erst- und Zweitsemester des BA-Studiums.
<b>Umfang:</b>	2 Semesterwochenstunden
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Prüfungsmodus/ Credits:</b>	Aktive Teilnahme (Referat) (4 Cr)
<b>Anmeldung:</b>	Warteliste: Wenn eine Anmeldung zur Veranstaltung nicht mehr möglich ist, können sich Studierende des ersten und zweiten Fachsemesters in eine Warteliste eintragen. Bitte schreiben Sie zu diesem Zweck eine E-Mail an sozsem@unilu.ch.
<b>Begrenzung:</b>	Das Seminar ist auf 20 Studierende beschränkt. Erst- und Zweitsemester des BA-Studiums erhalten Vorrang. Studierende höherer Fachsemester können nur an der Veranstaltung teilnehmen, wenn noch Restplätze verfügbar sind. Eine Anmeldung im UniPortal ist keine Garantie für die Teilnahme. Übersteigt die Anzahl der Anmeldungen die Zahl der verfügbaren Seminarplätze, werden die Seminarplätze unter den angemeldeten und in der ersten Sitzung anwesenden Studierenden verlost.
<b>Kontakt:</b>	adrian.itschert@unilu.ch

## Netzwerke im Spannungsfeld von Kooperation, Korruption und Kontrolle

<b>Dozent/in:</b>	Janet Burch, MA
<b>Durchführender Fachbereich:</b>	KSF \ Soziologie
<b>Termine:</b>	Wöchentlich Do, 13.15 - 15.00, ab 19.09.2013
<b>Studienstufe:</b>	Bachelor
<b>Veranstaltungsart:</b>	Proseminar
<b>Inhalt:</b>	<p>Der Begriff des Netzwerks ist sowohl innerhalb der Soziologie als auch ausserhalb der Soziologie zur Beschreibung verschiedenster Phänomene sehr beliebt. Ursprünglich wurde der Begriff Mitte des 20. Jahrhunderts zur empirischen Erforschung von Gruppenbildung (Soziometrie) erfunden. Der Begriff erlebte in den letzten Jahrzehnten jedoch eine erstaunliche Karriere und findet ebenfalls in den Computer- und Neurowissenschaften, der Organisationsforschung, der Gesellschaftstheorie, der Policy-Forschung, der Mathematik und Physik, der Biologie sowie der Ökonomie grosse Beachtung.</p> <p>Das Seminar interessiert sich für soziologische Netzwerkansätze und blendet die Methode der Netzwerkanalyse grösstenteils aus. Zuerst wird kurz ein geschichtlicher Überblick über die Anwendung des Begriffs gegeben, um danach wesentliche soziologische Konzepte vorzustellen. Es werden unter dem Gesichtspunkt von Kooperation, Korruption und Kontrolle unterschiedlichste Themen wie beispielsweise virtuelle Netze, Netzwerke des Terrors, Milgrams „smallworld“-Phänomen sowie Burts Netzwerke der Konkurrenz erörtert. Ein Schwerpunkt bildet die Erörterung von Unternehmensnetzwerken im Zusammenhang von Kultur und Wirtschaft.</p>
<b>Voraussetzungen:</b>	Studierende im Erst- und Zweitsemester des BA-Studiums. Englischkenntnisse
<b>Umfang:</b>	2 Semesterwochenstunden
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Prüfungsmodus/ Credits:</b>	Aktive Teilnahme (Referat) (4 Cr)
<b>Anmeldung:</b>	Warteliste: Wenn eine Anmeldung zur Veranstaltung nicht mehr möglich ist, können sich Studierende des ersten und zweiten Fachsemesters in eine Warteliste eintragen. Bitte schreiben Sie zu diesem Zweck eine E-Mail an sozsem@unilu.ch.
<b>Begrenzung:</b>	Das Seminar ist auf 20 Studierende beschränkt. Erst- und Zweitsemester des BA-Studiums erhalten Vorrang. Studierende höherer Fachsemester können nur an der Veranstaltung teilnehmen, wenn noch Restplätze verfügbar sind. Eine Anmeldung im UniPortal ist keine Garantie für die Teilnahme. Übersteigt die Anzahl der Anmeldungen die Zahl der verfügbaren Seminarplätze, werden die Seminarplätze unter den angemeldeten und in der ersten Sitzung anwesenden Studierenden verlost.
<b>Kontakt:</b>	janet.burch@unilu.ch

## Literatur

- Burt, Roland S. (1992): The social structure of competition, in: Ders., Structural holes. The social structure of competition. Cambridge: Harvard University Press, (Chap. 1).
- Krebs, Valdis E. (2002): Mapping networks of terrorist cells, in: Connections 24, 43-52.
- Luhmann, Niklas (1995): Kausalität im Süden, in: Soziale Systeme 1, 7-28.
- Wellman, Barry / Guilia, Milena (1999): Net-surfers don't ride alone: virtual communities as communities, in: Barry Wellman (Hrsg.), Networks in the global village. Boulder, Col.: Westview Press, 331-366.

## Religion und Kapitalismus

<b>Dozent/in:</b>	Dr. phil. Eva Passarge
<b>Durchführender Fachbereich:</b>	KSF \ Soziologie
<b>Termine:</b>	Wöchentlich Di, 10.15 - 12.00, ab 17.09.2013
<b>Studienstufe:</b>	Bachelor
<b>Veranstaltungsart:</b>	Proseminar
<b>Inhalt:</b>	<p>Ausgehend von dem soziologischen Klassiker Max Weber, der zugleich als einer der Gründungsväter der Soziologie gilt, gehen wir der Frage nach, wie es eigentlich zur Entstehung des Kapitalismus gekommen ist, einer spezifischen Wirtschafts- und Gesellschaftsform, die nach wie vor Bestand hat. Laut Weber besteht ein enger Zusammenhang zwischen der religiösen Weltanschauung der Protestanten und dem kapitalistischen Prinzip der Akkumulation von Kapital sowie der Reinvestition von Gewinnen, der einen idealen Nährboden für die Industrialisierung und der Entstehung des Kapitalismus in Europa dargestellt hat. Dagegen ist der Konfuzianismus laut Weber wenig förderlich für die Entstehung des Kapitalismus in China gewesen. Mit dem wirtschaftlichen Erfolg Ostasiens in den 80er Jahren dieses Jahrzehnts wird das Webersche Argument wiederum aufgegriffen und diskutiert.</p> <p>Das Proseminar richtet sich an Studierende, die ihr Studium im Herbstsemester 2013 aufnehmen (oder im Frühjahrsemester 2012 aufgenommen haben). Die Veranstaltung ist in erster Linie als Einführung in die Techniken wissenschaftlichen Arbeitens gedacht – der thematische Fokus des Seminars ist also wesentlich Illustration wissenschaftlichen Denkens und Arbeitens.</p>
<b>Voraussetzungen:</b>	Studierende im Erst- und Zweitsemester des BA-Studiums.
<b>Umfang:</b>	2 Semesterwochenstunden
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Prüfungsmodus/ Credits:</b>	Aktive Teilnahme (Referat) (4 Cr)
<b>Anmeldung:</b>	Warteliste: Wenn eine Anmeldung zur Veranstaltung nicht mehr möglich ist, können sich Studierende des ersten und zweiten Fachsemesters in eine Warteliste eintragen. Bitte schreiben Sie zu diesem Zweck eine E-Mail an sozsem@unilu.ch.
<b>Begrenzung:</b>	Das Seminar ist auf 20 Studierende beschränkt. Erst- und Zweitsemester des BA-Studiums erhalten Vorrang. Studierende höherer Fachsemester können nur an der Veranstaltung teilnehmen, wenn noch Restplätze verfügbar sind. Eine Anmeldung im UniPortal ist keine Garantie für die Teilnahme. Übersteigt die Anzahl der Anmeldungen die Zahl der verfügbaren Seminarplätze, werden die Seminarplätze unter den angemeldeten und in der ersten Sitzung anwesenden Studierenden verlost.
<b>Kontakt:</b>	eva.passarge@unilu.ch
<b>Material:</b>	Texte werden über OLAT zugänglich gemacht

## Literatur

- Fulcher, James 2007: Kapitalismus. Stuttgart: Reclam. Erstes und zweites Kapitel.
- Knoblauch, Hubert 1999: Religionssoziologie. Berlin: Walter de Gruyter.

**Wirtschaftssoziologie**

<b>Dozent/in:</b>	Dr. Leon Wansleben
<b>Durchführender Fachbereich:</b>	KSF \ Soziologie
<b>Termine:</b>	Wöchentlich Di, 10.15 - 12.00, ab 17.09.2013
<b>Studienstufe:</b>	Bachelor
<b>Veranstaltungsart:</b>	Proseminar
<b>Inhalt:</b>	<p>Was bedeutet es die Ökonomie soziologisch zu beobachten? Und was bekommt man zu sehen, wenn man soziologisch auf wirtschaftliches Handeln, wirtschaftliche Organisationen, Märkte und ganze Wirtschaftssysteme schaut? Wenn man sich diesen Fragen zuwendet, findet man sich erstens inmitten zentraler soziologischer Denktraditionen, von Weber bis White, wieder. Zweitens besteht die Herausforderung darin, den ständigen Variationen und Transformationen des Gegenstandes „Ökonomie“ gerecht zu werden: seien dies Expansionen (von Finanzmärkten, Konsummärkten außerhalb des Westens etc.), Krisen oder sich neu justierende Wechselbeziehungen der Ökonomie mit anderen gesellschaftlichen Feldern. Drittens ist Wirtschaftssoziologie nie eine nur innerdisziplinär orientierte Unternehmung: Gerade in Bezug auf die Ökonomie erprobt die Soziologie ihre transdisziplinäre und gesellschaftliche Relevanz: So stellen Soziologen der Öffentlichkeit Begriffe von Märkten bereit, die sich als Alternativen der wirtschaftswissenschaftlichen Perspektive ausgeben. Diese drei Aspekte – soziologische Denktraditionen, empirische Forschungen und Legitimationen der Wirtschaftssoziologie – sollen im Seminar diskutiert werden.</p>
<b>Voraussetzungen:</b>	Studierende im Erst- und Zweitsemester des BA-Studiums.
<b>Umfang:</b>	2 Semesterwochenstunden
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Prüfungsmodus/ Credits:</b>	Aktive Teilnahme (Essays) (4)
<b>Anmeldung:</b>	<p>Warteliste: Wenn eine Anmeldung zur Veranstaltung nicht mehr möglich ist, können sich Studierende des ersten und zweiten Fachsemesters in eine Warteliste eintragen. Bitte schreiben Sie zu diesem Zweck eine E-Mail an <a href="mailto:sozsem@unilu.ch">sozsem@unilu.ch</a>.</p>
<b>Begrenzung:</b>	<p>Das Seminar ist auf 20 Studierende beschränkt. Erst- und Zweitsemester des BA-Studiums erhalten Vorrang. Studierende höherer Fachsemester können nur an der Veranstaltung teilnehmen, wenn noch Restplätze verfügbar sind. Eine Anmeldung im UniPortal ist keine Garantie für die Teilnahme. Übersteigt die Anzahl der Anmeldungen die Zahl der verfügbaren Seminarplätze, werden die Seminarplätze unter den angemeldeten und in der ersten Sitzung anwesenden Studierenden verlost.</p>
<b>Kontakt:</b>	<a href="mailto:leon.wansleben@unilu.ch">leon.wansleben@unilu.ch</a>
<b>Material:</b>	Texte werden über Olat zugänglich gemacht.

**Literatur**

- Beckert, Jens. 2009. "Wirtschaftssoziologie als Gesellschaftstheorie." *Zeitschrift für Soziologie* 38:182-97.
  - Swedberg, Richard. 1991. "Major Traditions in Economic Sociology." *Annual Review of Sociology* 17:251-76.
- Zur Übersicht:**
- Smelser, Neil J.; Swedberg, Richard, *The Handbook of Economic Sociology*, Princeton, NJ a.o.: Princeton University Press.

**Medien der Sichtbarkeit**

<b>Dozent/in:</b>	Johannes Bruder, M.A.
<b>Durchführender Fachbereich:</b>	KSF \ Soziologie
<b>Termine:</b>	Wöchentlich Mi, 15.15 - 17.00, ab 18.09.2013
<b>Studienstufe:</b>	Bachelor
<b>Veranstaltungsart:</b>	Proseminar
<b>Inhalt:</b>	<p>Wenn von „Medien der Gesellschaft“ gesprochen wird verengt sich die Diskussion häufig auf eine (kulturkritische) Beschäftigung mit Massenmedien und der Mediengesellschaft. Dabei wird übersehen, dass gesellschaftliche Kommunikation grundsätzlich vermittelt geschieht und die spezifische Form der Kommunikationsmedien die Konstitution der Gesellschaft seit jeher entscheidend beeinflusst. Eine soziologische Perspektive auf Medien einzunehmen bedeutet daher, sich mit der Spezifität von Medien wie Sprache, Schrift und Bild zu beschäftigen und sie als konstitutiven Bestandteil gesellschaftlicher Kommunikation und Sinnkonstruktion zu verstehen.</p> <p>Im Zentrum des Seminars stehen technische Medien, vermittels derer die Gesellschaft über sich selbst kommuniziert und somit „sichtbar“ wird. Obwohl ihre Visualität eine grosse Rolle spielt, funktionieren diese Medien nicht notwendigerweise visuell, sondern nutzen hybride Formen der Vermittlung. Graphiken, Photographien, Filme (in Fernsehen und Kino), Comics, Blogs etc. integrieren Elemente jeweils anderer Medien und kreieren Sichtbarkeit doch auf spezifische Weise. Ihre Spezifität soll im Seminar erarbeitet werden und die Grundlage für empirische Analysen der Konstruktion gesellschaftlicher Wirklichkeit in und durch Medien der Sichtbarkeit bilden.</p>
<b>Voraussetzungen:</b>	Studierende im Erst- und Zweitsemester des BA-Studiums.
<b>Umfang:</b>	2 Semesterwochenstunden
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Prüfungsmodus/ Credits:</b>	Aktive Teilnahme (Essay) (4 Cr)
<b>Anmeldung:</b>	<p>Warteliste: Wenn eine Anmeldung zur Veranstaltung nicht mehr möglich ist, können sich Studierende des ersten und zweiten Fachsemesters in eine Warteliste eintragen. Bitte schreiben Sie zu diesem Zweck eine E-Mail an <a href="mailto:sozsem@unilu.ch">sozsem@unilu.ch</a>.</p>
<b>Begrenzung:</b>	<p>Das Seminar ist auf 20 Studierende beschränkt. Erst- und Zweitsemester des BA-Studiums erhalten Vorrang. Studierende höherer Fachsemester können nur an der Veranstaltung teilnehmen, wenn noch Restplätze verfügbar sind. Eine Anmeldung im UniPortal ist keine Garantie für die Teilnahme. Übersteigt die Anzahl der Anmeldungen die Zahl der verfügbaren Seminarplätze, werden die Seminarplätze unter den angemeldeten und in der ersten Sitzung anwesenden Studierenden verlost.</p>
<b>Kontakt:</b>	<a href="mailto:johannes.bruder@hotmail.com">johannes.bruder@hotmail.com</a>

**Literatur**

- Cornelia Bohn, Die Medien der Gesellschaft, in: Michael Jäckel (Hg.), *Mediensoziologie. Grundfragen und Forschungsfelder*, Bielefeld 2005, S. 365-375.
- Bettina Heintz, Welterzeugung durch Zahlen. Modelle politischer Differenzierung in internationalen Statistiken, 1948-2011, in: *Soziale Systeme*, Jg. 18, Nr. 1+2 (Themenheft: Welterzeugung durch Bilder, hg. von Cornelia Bohn, Arno Schubach und Leon Wansleben), 2013 (im Erscheinen).
- Karin Knorr Cetina, Skopische Medien: Am Beispiel der Architektur von Finanzmärkten, in: Friedrich Krotz, Andreas Hepp (Hg.), *Mediatisierte Welten. Beschreibungsansätze und Forschungsfelder*, Wiesbaden 2012, S. 167-195.
- Lev Manovich, *The Language of New Media*, Cambridge Mass. 2001.
- Pierre Bourdieu, Kult der Einheit und kultivierte Unterschiede, in: Pierre Bourdieu, Luc Boltanski et al., *Eine Illegitime Kunst. Die sozialen Gebrauchsweisen der Photographie*, Frankfurt 1981.
- Siegfried Kracauer, *Theorie des Films*, Frankfurt 1964.

**Begleitseminar: Theorien der Soziologie I, Gr. 1 & Gr. 2**

<b>Dozent/in:</b>	Prof. Dr. Bettina Heintz/ Dipl. Soz. Hannah Bennani
<b>Durchführender Fachbereich:</b>	KSF \ Soziologie
<b>Gruppe 1:</b>	Wöchentlich Di, 10.15 - 12.00, ab 17.09.2013 3.B48
<b>Gruppe 2:</b>	Wöchentlich Mi, 13.15 - 15.00, ab 18.09.2013 3.B55
<b>Studienstufe:</b>	Bachelor
<b>Veranstaltungsart:</b>	Hauptseminar
<b>Inhalt:</b>	<p>Das Seminar ist als Begleitseminar zur Vorlesung Theorien der Soziologie I konzipiert. Die in der Vorlesung behandelten Begriffe werden im Seminar anhand ausgewählter Texte und empirischer Beispiele diskutiert und eingeübt.</p> <p>Es wird dringend empfohlen, das Seminar als Begleitveranstaltung zur Vorlesung zu besuchen.</p>
<b>Voraussetzungen:</b>	Studierende des Hauptstudiums: 3. und 4. Semester
<b>Umfang:</b>	2 Semesterwochenstunden
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Prüfungsmodus/ Credits:</b>	Aktive Teilnahme (Essay) (4 Cr)
<b>Begrenzung:</b>	Die Teilnehmerzahl ist auf 30 Personen beschränkt.
<b>Kontakt:</b>	Gruppe1: bettina.heintz@unilu.ch oder marta.waser@unilu.ch Gruppe 2: hannah.bennani@doz.unilu.ch
<b>Material:</b>	Die Texte werden über OLAT zugänglich gemacht.

**Datenanalyse mit R**

<b>Dozent/in:</b>	Dipl. Soz. Tobias Philipp
<b>Durchführender Fachbereich:</b>	KSF \ Soziologie
<b>Termine:</b>	Wöchentlich Mi, 10.15 - 12.00, ab 18.09.2013 4.A07
<b>Studienstufe:</b>	Bachelor/ Master
<b>Veranstaltungsart:</b>	Hauptseminar
<b>Inhalt:</b>	<p>Gerade im akademischen Bereich, erfährt das Open Source Statistikpaket R stetig zunehmende Aufmerksamkeit. Ausgehend von seiner großen Erweiterbarkeit und Flexibilität, hat sich ein breiter und rege im Internet austauschender Nutzerkreis gebildet. Neben den zahlreichen, inzwischen aus diesem Kreis hervorgegangenen Lösungen für unzählige datenanalytische Probleme, machen seine spezifischen Stärken R auch und gerade für kultur- und sozialwissenschaftliche Fragestellungen interessant.</p> <p>Die Veranstaltung bedient sich dabei der Daten des European Social Survey (ESS), um das Arbeiten mit R von Beginn an praktisch zu vermitteln. Wir werden uns insbesondere mit empirischen Antworten auf Fragen der Mediennutzung und –struktur in der Schweiz und im Vergleich mit anderen Ländern beschäftigen.</p> <p>Auf dieser inhaltlichen Basis werden Fragen des Datenmanagements, der deskriptiven Statistik und der graphischen Ausgabe und Aufbereitung von Daten behandelt. Ziel der Veranstaltung ist es, den Blick der Studierenden dafür zu schärfen, welche Möglichkeiten R zur Lösung vielfältiger datenanalytischer Probleme bereits während des Studiums und im sozialwissenschaftlichen Alltag bereit hält.</p>
<b>Voraussetzungen:</b>	Erfolgte Teilnahme an den Vorlesungen „Einführung in die Methoden der Sozial- und Kommunikationsforschung“ I und II.
<b>Umfang:</b>	2 Semesterwochenstunden
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Prüfungsmodus/ Credits:</b>	Aktive Teilnahme (Essay) (4 Cr)
<b>Kontakt:</b>	tobias.philipp@unilu.ch
<b>Material:</b>	Wird über OLAT zugänglich gemacht

**Literatur**

- Manderscheid, Katharina (2012) *Sozialwissenschaftliche Datenanalyse mit R*. Wiesbaden: VS Verlag.
- Groß, Jürgen (2010) *Grundlegende Statistik mit R*. Wiesbaden: Vieweg+Teubner.
- Diaz-Bone, Rainer (2006) *Statistik für Soziologen*. Konstanz: UVK.

## Der qualitative Forschungsprozess - Seminar zur Unterstützung empirischer Arbeiten

<b>Dozent/in:</b>	Dr. des. Stephan Kirchschlager
<b>Durchführender Fachbereich:</b>	KSF \ Soziologie
<b>Termine:</b>	Wöchentlich Di, 15.15 - 17.00, ab 17.09.2013
<b>Studienstufe:</b>	Bachelor/ Master
<b>Veranstaltungsart:</b>	Hauptseminar
<b>Inhalt:</b>	<p>Was ist soziologisch interessant an einem empirischen Phänomen? Wie werden aus empirischen Phänomenen soziologische Daten? Wie muss eine Fragestellung aufgebaut sein, damit sie aus den erhobenen Daten soziologisch relevantes Wissen generieren kann? Wie lassen sich adäquate „methodische und theoretische Brillen“ finden, mit deren Hilfe Datenstücke hergestellt, betrachtet und interpretiert werden können? Diese und weitere Fragen werden in dem Seminar insbesondere aus der Perspektive der qualitativen Sozialforschung gestellt und diskutiert.</p> <p>Das Seminar dient der Vorbereitung und Unterstützung studentischer empirischer Arbeiten, vor allem der Forschungsarbeiten im Forschungs-Praxis-Modul, wie auch der Vertiefung von Methodenkenntnissen. Die Durchführung einer qualitativen Studie kann im Rahmen einer Seminararbeit praktisch eingeübt werden.</p>
<b>Umfang:</b>	2 Semesterwochenstunden
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Prüfungsmodus/ Credits:</b>	Aktive Teilnahme (Referat) (4 Cr)
<b>Kontakt:</b>	stephan.kirchschlager@unilu.ch
<b>Material:</b>	Texte werden über Olat zugänglich gemacht.

### Literatur

- Stefan Hirschauer, Klaus Amann (1997): Die Befremdung der eigenen Kultur. Ein Programm. In: Stefan Hirschauer, Klaus Amann (Hrsg.): Die Befremdung der eigenen Kultur - Zur ethnographischen Herausforderung soziologischer Empirie. Frankfurt am Main: Suhrkamp. 7-52.

## Sozialwissenschaftliche Datenanalyse, Gr. 1-3

<b>Dozent/in:</b>	lic. phil. Christian Huser, Executive MBA
<b>Durchführender Fachbereich:</b>	KSF \ Soziologie
<b>Gr. 1:</b>	Wöchentlich Di, 10.15 - 12.00, ab 17.09.2013
<b>Gr. 2:</b>	Wöchentlich Di, 13.15 - 15.00, ab 17.09.2013
<b>Gr. 3:</b>	Wöchentlich Di, 15.15 - 17.00, ab 17.09.2013
<b>Studienstufe:</b>	Bachelor
<b>Veranstaltungsart:</b>	Hauptseminar
<b>Inhalt:</b>	<p>In einem ersten Teil des Seminars „Sozialwissenschaftliche Datenanalyse“ werden die Grundfunktionen der Statistikprogramme SPSS (primär Menü-Technik) beziehungsweise Stata (Syntax-Sprache) erörtert. In einem zweiten Teil werden die im Rahmen der Vorlesung „Grundlagen der multivariaten Statistik“ theoretisch behandelten multivariaten Analyseverfahren (lineare Regression, logistische Regression, Faktorenanalyse und Korrespondenzanalyse) anhand der Statistiksoftware praktisch angewendet und die Computer-Outputs der Fallbeispiele eingehend diskutiert.</p> <p>Aktive Mitarbeit ist Voraussetzung für den Besuch der Veranstaltung.</p>
<b>Voraussetzungen:</b>	Vorlesung „Methoden I“ sollte erfolgreich abgeschlossen sein; Vorlesung „Methoden II“ muss erfolgreich abgeschlossen sein. Parallelbesuch der VL "Grundlagen der multivariaten Statistik".
<b>Umfang:</b>	2 Semesterwochenstunden
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Prüfungsmodus/ Credits:</b>	Aktive Teilnahme (Erbringung von 4 Falllösungen ) (4 Cr)
<b>Anmeldung:</b>	Das Seminar der Gruppen 1 und 2 basiert auf der Statistiksoftware SPSS, jenes der Gruppe 3 auf Stata. Studierende der Politischen Ökonomie tragen sich bitte in die Gruppe 3 ein.
<b>Begrenzung:</b>	Um eine gleichmässige Verteilung der Teilnehmer/innen auf die einzelnen Gruppen zu erreichen, ist die Zahl der Teilnehmer/innen pro Gruppe auf 25 Personen beschränkt. Eine allfällige Umverteilung wird hierfür vorbehalten.
<b>Kontakt:</b>	christian.huser@switzerland.com
<b>Hinweise:</b>	Bitte 1 Laptop mit installierter SPSS- und STATA-Software pro 1-2 Studierende mitbringen (wichtig: bereits ab 1. Stunde).
<b>Material:</b>	Seminarmaterialien sind auf der Online-Plattform „OLAT“ zugänglich.

### Literatur

- Brosius, F. (2011): SPSS 19, mitp.
- Backhaus, K.; Erichson, B.; Plinke, W.; Weiber, R. (2010): Multivariate Analysemethoden, Springer.
- Diaz-Bone, R. (2006): Statistik für Soziologen, UVK.
- Hair, J.F.; Black, W.C.; Babin, B.J.; Anderson R. E. (2009): Multivariate Data Analysis. A Global Perspective, Pearson.
- Kohler, U; Kreuter, F. (2008): Datenanalyse mit Stata: Allgemeine Konzepte der Datenanalyse und ihre praktische Anwendung, Oldenbourg.

## Übung zur VL Einführung in die Soziologie: Kommunikationssoziologie I und II

<b>Dozent/in:</b>	Luca Tratschin, MA/ TutorInnen		
<b>Durchführender Fachbereich:</b>	KSF \ Soziologie		
<b>Gr. 1:</b>	Wöchentlich	Do, 17.15 - 19.00, ab 19.09.2013	HS 11
<b>Gr. 2:</b>	Wöchentlich	Do, 17.15 - 19.00, ab 19.09.2013	3.B57
<b>Gr. 3:</b>	Wöchentlich	Do, 17.15 - 19.00, ab 19.09.2013	3.B47
<b>Gr. 4:</b>	Wöchentlich	Do, 17.15 - 19.00, ab 19.09.2013	HS 4
<b>Gr. 5:</b>	Wöchentlich	Do, 17.15 - 19.00, ab 19.09.2013	4.B02
<b>Gr. 6:</b>	Wöchentlich	Do, 17.15 - 19.00, ab 19.09.2013	4.B51
<b>Gr. 7:</b>	Wöchentlich	Do, 17.15 - 19.00, ab 19.09.2013	4.B01
<b>Gr. 8:</b>	Wöchentlich	Do, 17.15 - 19.00, ab 19.09.2013	4.B54
<b>Studiensemstufe:</b>	Bachelor		
<b>Veranstaltungsart:</b>	Übung		
<b>Umfang:</b>	2 Semesterwochenstunden		
<b>Sprache:</b>	Deutsch		
<b>Prüfungsmodus/ Credits:</b>	Regelmässige, aktive Teilnahme (4 Cr)		
<b>Kontakt:</b>	luca.tratschin@unilu.ch		

## Tutorat zur Vorlesung 'Einführung in die Methoden der empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung I', Gr. 1 - 7

<b>Dozent/in:</b>	Prof. Dr. Rainer Diaz-Bone/ Tutorinnen				
Gruppe 1:	Wöchentlich	Fr, 8.15 - 10.00, ab 20.09.2013	4.B02		
	Samuel Imbach	samuel.imbach@unilu.ch			
Gruppe 2:	Wöchentlich	Fr, 8.15 - 10.00, ab 20.09.2013	4.B51		
	Guy Schwegler	guy.schwegler@unilu.ch			
Gruppe 3:	Wöchentlich	Fr, 13.15 - 15.00, ab 20.09.2013	3.B47		
	Eveline Eggenschwyler	eveline.eggenschwyler@unilu.ch			
Gruppe 4:	Wöchentlich	Fr, 13.15 - 15.00, ab 20.09.2013	3.B55		
	Jacques Robert	jacques.robert@unilu.ch			
Gruppe 5:	Wöchentlich	Fr, 13.15 - 15.00, ab 20.09.2013	3.B57		
	Guy Schwegler	guy.schwegler@unilu.ch			
Gruppe 6:	Wöchentlich	Fr, 13.15 - 15.00, ab 20.09.2013	HS 3		
		Fr, 15.11.2013, 13.15 - 15.00	HS 12		
	Samuel Imbach	samuel.imbach@unilu.ch			
<b>Studiensemstufe:</b>	Bachelor				
<b>Veranstaltungsart:</b>	Tutorat				
<b>Inhalt:</b>	Die Tutorate vertiefen den Inhalt der Vorlesung Einführung in die Methoden der empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung I anhand von Aufgaben.				
<b>Voraussetzungen:</b>	Besuch der Vorlesung "Einführung in die Methoden der empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung I" sowie vorbereitende Bearbeitung der Aufgaben und aktive Mitarbeit im Tutorat.				
<b>Umfang:</b>	2 Semesterwochenstunden				
<b>Sprache:</b>	Deutsch				
<b>Prüfungsmodus/ Credits:</b>	Aktive Teilnahme (Referat) (2 Cr)				
<b>Begrenzung:</b>	Um eine gleichmässige Verteilung der Teilnehmer/innen auf die einzelnen Tutoratsgruppen zu erreichen, ist die Zahl der Teilnehmer/innen pro Tutoratsgruppe auf 30 Personen beschränkt. Eine allfällige Umverteilung wird hierfür vorbehalten.				
<b>Kontakt:</b>	rainer.diazbone@unilu.ch				

## Kolloquium für laufende Abschlussarbeiten

<b>Dozent/in:</b>	Prof. Dr. Rainer Diaz-Bone		
<b>Durchführender Fachbereich:</b>	KSF \ Soziologie		
<b>Termine:</b>	14-täglich	Do, 17.15 - 19.00, ab 26.09.2013	3.B55
<b>Studiensemstufe:</b>	Bachelor/ Master/ Doktorat		
<b>Veranstaltungsart:</b>	Kolloquium		
<b>Inhalt:</b>	Kommentar: das Kolloquium bietet die Möglichkeit laufende Arbeiten in Studiengängen Soziologie, SoCom, Public Opinion and Survey Methodology vorzustellen und Probleme zu besprechen. Das Kolloquium wird für Studierende, die bei mir ihre Abschlussarbeit anfertigen eingerichtet.		
<b>Voraussetzungen:</b>	Für BA-, MA-Studierende und Doktorierende der Studiengänge Soziologie, SoCom, Public Opinion and Survey Methodology		
<b>Umfang:</b>	1 Semesterwochenstunde		
<b>Sprache:</b>	Deutsch		
<b>Prüfungsmodus/ Credits:</b>	Aktive Teilnahme (Referat) (4 Cr)		
<b>Kontakt:</b>	rainer.diazbone@unilu.ch		

**Modul Kommunikationsmedien****Medientheorien**

<b>Dozent/in:</b>	Prof. Dr. Gaetano Romano
<b>Durchführender Fachbereich:</b>	KSF \ Soziologie
<b>Termine:</b>	Wöchentlich Mo, 13.15 - 15.00, ab 16.09.2013 HS 4
	Wöchentlich Do, 10.15 - 12.00, ab 19.09.2013 HS 4
<b>Studienstufe:</b>	Bachelor/ Master

**Veranstaltungsart:** Kolloquialvorlesung

**Inhalt:** Drei grosse Theorieinlinien haben die Entwicklung der soziologischen Gesellschaftstheorie geprägt: die Evolutionstheorie, die Theorie der Differenzierung und die Theorie der (Kommunikations-)Medien, wobei letztere erst im 20. Jahrhundert zunehmend an Bedeutung zu gewinnen beginnt (im Gegensatz zu den beiden anderen Theorieachsen, die zu den klassischen Beständen der Soziologie seit ihren Anfängen im 19. Jahrhundert gehören). Die Vorlesung wird sich auf diese dritte und jüngste Theorieachse konzentrieren, und dabei die wichtigsten Entwicklungen und Theorieansätze präsentieren und zur Diskussion stellen. Allerdings lassen sich gerade die neueren, an der Evolution von Kommunikationsmedien und am Begriff „Medialität“ orientierten Entwicklungen der Medientheorie nicht ohne Bezug auch zu einer Theorie der Differenzierung darstellen. Ein erster Schwerpunkt der Vorlesung wird entsprechend jene Ansätze darlegen, die sich für den Zusammenhang von Medienevolution und sozialer Differenzierung interessieren: den systemtheoretischen Konstruktivismus einerseits, die historischen und ethnographischen Arbeiten des „Paradigma Kommunikation und Medien“ (Havelock) andererseits. Hier anschliessend spannt sich, von der primären Oralität segmentärer Gesellschaften über die Entwicklung der Schrift, des Buchdrucks, der elektronischen Medien und des Computers, ein argumentativer Bogen, der darzulegen versucht, auf welche Weise die Ausdifferenzierung der modernen Weltgesellschaft in ihre Funktionssysteme (etwa Wirtschaft, Politik, Recht, Massenmedien, etc.) durch diese Medienevolution entscheidend mit geprägt worden ist. Ein zweiter Schwerpunkt der Vorlesung wird dann eine Reihe weiterer, aktuell relevanter bzw. diskutierter medientheoretischer Positionen darlegen (insbesondere die Traditionslinie der communications research, die neuere Medienwissenschaft, mit Ausblicken schliesslich auf die konstruktivistische Netzwerktheorie, die Öffentlichkeitssoziologie und die cultural studies, auf semiotische und semiologische sowie strukturalistische und poststrukturalistische Medientheorien). Die Veranstaltung wird als vierstündige Kolloquialvorlesung geführt (zwei zweistündige Veranstaltungen pro Woche, 6 CP), d.h. sie ist durch verbindliche Textlektüre ergänzt. In den Vorlesungssitzungen wird in Diskussionen die vorbereitete Literatur behandelt. Die Veranstaltung kann auch in der Form einer Vorlesung (2 CP) mit gekoppeltem Seminar (4 CP) besucht werden. Die Teilnehmenden entscheiden sich zu Beginn der Veranstaltung für die eine der beiden Anrechnungsmöglichkeiten. Die Veranstaltung eignet sich auch für Masterstudierende, insbesondere für externe Masterstudierende, die ihren Bachelorabschluss nicht in Luzern erworben haben.

**Umfang:** 4 Semesterwochenstunden

**Sprache:** Deutsch

**Prüfung:** Die Beteiligung an den Diskussionen auf OLAT (Diskussionen zu den jeweils gelesenen Texten auf der E-Learning Plattform OLAT) gilt als erster Teil des Leistungsausweises. Der zweite Teil des Leistungsausweises besteht in einer kurzen Forschungsskizze, die spätestens Ende Januar 14 (ca. ein Monat nach Semesterende) eingereicht wird.

**Prüfungsmodus/ Credits:** Benotete Prüfung (Details siehe "Prüfung") (6)

**Kontakt:**

gaetano.romano@unilu.ch

**Hinweise:**

Es handelt sich um eine Doppelvorlesung, die als zwei Vorlesungen angerechnet werden kann (zwei Vorlesungen à je 3 CP, insgesamt 6 CP). Die Veranstaltung kann auch in der Form einer Vorlesung (2 CP) mit gekoppeltem Seminar (4 CP) besucht werden. Die Teilnehmenden entscheiden sich zu Beginn der Veranstaltung für eine der beiden Anrechnungsmöglichkeiten.

**Die Bilderwelten des Social Web - Analysen audio-visueller Angebote und Bild-basierter Kommunikationen auf Facebook und YouTube**

<b>Dozent/in:</b>	Prof. Dr. Klaus Neumann-Braun
<b>Durchführer Fachbereich:</b>	KSF \ Soziologie
<b>Termine:</b>	Fr, 18.10.2013, 10.15 - 17.00, 4.B51 Fr, 08.11.2013, 10.15 - 17.00, 4.B51 Fr, 06.12.2013, 10.15 - 17.00 HS 2 Sa, 07.12.2013, 09.15 - 16.00 4.B51
<b>Studienstufe:</b>	Bachelor
<b>Veranstaltungsart:</b>	Hauptseminar
<b>Inhalt:</b>	<p><b>Abstract:</b> Im Mittelpunkt der Lehrveranstaltung steht die überbordende Vielfalt an Fotografien und Videoclips auf Portalen wie bspw. Facebook und Youtube. Es gilt, eine materialgestützte Einschätzung dieser Bild-basierten Kommunikationsformen, -strukturen und -funktionen vorzunehmen. Die LV widmet sich insbesondere auch den Methoden der Analyse dieser audio-visuellen Kommunikate auf populären Social Network Sites (SNS) und Clip-Portalen. Im Untersuchungsfokus stehen <i>Standbilder</i> wie Portraitfotos und Albenbilder, jedoch vor allem Videoclips/ Spots/ Short Cuts (<i>Bewegtbilder</i>). Entsprechend werden in dem Seminar folgende Aspekte behandelt: Zunächst gilt es gegenstandsseitig die Mediendispositive SNS und Clip-Portale sowie die relevanten Bild- und Filmgattungen zu bestimmen gefolgt von einer Einführung in die Methoden der Produktanalyse populär-kultureller Medienangebote im Kontext von Produktion und Rezeption (Stichwort: Circuit of Meaning) im Horizont von Privatheit und Öffentlichkeit resp. professionellem und amateurhaftem Handeln (Stichwort: Partizipation/ Prosumer). Zentral für die Arbeit in dieser Lehrveranstaltung ist das kooperative Analysieren exemplarischer Fallmaterialien.</p> <p><b>Ziele:</b> Im Mittelpunkt der Lehrveranstaltung steht die Theorie-orientierte (Stichworte: Social Web, Social Network Sites, Videoclip-Portale; Stand- und Bewegtbilder; (angewandte) Visuelle Wissenssoziologie, Kommunikationsanalyse usf.) sowie Methoden-orientierte (Stichworte: Produktions-, Produkt- sowie Rezeptionsanalyse, Bild-/ Clipanalyse, Bildanalyse als Symbolanalyse, Deutungsmusteranalyse, Kommunikationsanalyse usf.) Schulung des Blicks für die semantischen und ästhetischen sowie kommunikativ-prozessualen Besonderheiten der Bilder/Fotos und Clips im Social Web.</p> <p><b>Methoden:</b> Das Seminar ist auch als eine Methoden-Veranstaltung ausgelegt. Im Zentrum steht die konkrete Fallarbeit an exemplarischen Materialien. Theoretische sowie methodologisch-methodische Kenntnisse werden einführend vermittelt und in den jeweiligen kooperativen Interpretationsprozesse eingebracht und reflexiv diskutiert. Didaktisch gesehen wechseln sich Fallanalysen und Impulsreferate ab. - Die Unterrichtssprache ist deutsch.</p> <p><b>Art der Leistungskontrolle:</b> Aktive Mitarbeit in der Lehrveranstaltung incl. der Vorbereitung und mündlichen Präsentation einer Fallanalyse in den Blockterminen resp. schriftliche Präsentation einer solchen bis Semesterende, beides ggf. im Rahmen einer Gruppenarbeit.</p>
<b>Umfang:</b>	2 Semesterwochenstunden
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Prüfungsmodus/ Credits:</b>	Aktive Teilnahme (Referat) (4 Cr)
<b>Begrenzung:</b>	Das Seminar ist auf max. 30 TeilnehmerInnen begrenzt.
<b>Kontakt:</b>	k.neumann-braun@unibas.ch
<b>Hinweise:</b>	Fehlzeiten: Eine kontinuierliche Teilnahme an der gesamten Lehrveranstaltung ist obligatorisch. Die Teilnahme an dem ersten einführenden Block ist zwingend – eine Ausnahme ist nicht möglich. Für die beiden folgenden Blöcke gilt: Ein Fehlen aus zwingendem Grund wie

zeitgleiche Prüfung, Krankheit oder Militärdienst ist bis zu der Grenze von 4 Std. tolerierbar.

**Material:** Wird ggf. zur Verfügung gestellt.

#### Literatur

Zur ersten Orientierung:

*Social Web und bildbezogene Kommunikation:*

- Neumann-Braun, K./ Autenrieth, U.P. (Hg.) (2011): Freundschaft und Gemeinschaft im Social Web. Bildbezogenes Handeln und Peergroup-Kommunikation auf Facebook & Co. Baden-Baden: Nomos.
- Neumann-Braun, K./ Astheimer, J. (Hg.) (2010): Doku-Glamour im Web 2.0. Party-Portale und ihre Bilderwelten. Baden-Baden: Nomos.
- Autenrieth, U.P./ Neumann-Braun, K. (Eds.) (2011): The Visual Worlds of Social Network Sites: Baden-Baden: Nomos.

*Bild-, Film- und Videoanalyse:*

- Stefan Müller-Dohm (1997): Bildinterpretation als struktural-hermeneutische Symbolanalyse, in: Hitzler, Ronald/ Hohner, Anne (Hg.): Sozialwissenschaftliche Hermeneutik, München: UTB, S. 81ff.
- Faulstich, W. (2011): Qualitative Film- und Videointerpretation: Die dokumentarische Methode. Opladen: Leske + Budrich/ UTB.
- Christofer Jost u.a. (2012): Computergestützte Analyse von audiovisuellen Medienprodukten. Wiesbaden: VS-Verlag.

*Musikclipanalyse:*

- Keazor, H./ Wübbena, Th. (2005): Video Thrills the Radio Star. Bielefeld: Transkript.

*Werbung und Theatralitäts-Diskurs:*

- Willems, H. (2003): Theatralität der Werbung. Berlin: De Gruyter.

*Short Cuts und Folgekommunikation:*

- Schmidt, A./ Neumann-Braun, K. (2008): Unterhaltender Hass und aggressiver Humor in Web und Fernsehen. In: Stephan Uhlig (Hg.): Was ist Hass? Phänomenologische, philosophische und sozialwissenschaftliche Studien. Berlin: Parodos, S.57-89.

Eine ausführliche Literaturliste wird zu Beginn der ersten Blockveranstaltung verteilt.

**Film- und TV-Serien-Analyse**

<b>Dozent/in:</b>	Dr. Il-Tschung Lim
<b>Durchführender Fachbereich:</b>	KSF \ Soziologie
<b>Termine:</b>	Wöchentlich Di, 13.15 - 15.00, ab 17.09.2013
<b>Studienstufe:</b>	Bachelor
<b>Veranstaltungsart:</b>	Hauptseminar
<b>Inhalt:</b>	<p>Film und TV-Serien gehören zu den dominanten massenmedialen Formaten der zeitgenössischen Populärkultur. Neben ihrer grundlegenden Unterhaltungsfunktion sind Film und Fernsehserien auch immer Teil der gesellschaftlichen Sinnzirkulation, die als populäre Semantik an der Selbstbeobachtung der Gesellschaft partizipiert. Während in der Forschung oftmals unhinterfragt die globale Reichweite und Anschlussfähigkeit filmischer Narrative unterstellt wird, fragt das Seminar nach den Bedingungen, wie die massenhafte Anschlussfähigkeit durch das spezifische populärkulturelle Artefakt überhaupt geschaffen werden kann. Eine so verstandene Analyse des Filmischen als Gesellschaftsanalyse, die sich für das Populäre der Gesellschaft als einer Instanz der sozialen Sinnproduktion interessiert, hätte sich dann vor allem an den narrativen und ästhetischen Strategien zu orientieren, die Aufschluss darüber geben, wodurch sich populäre Semantiken im Unterschied etwa zu wissenschaftlichen Reflexionssemantiken auszeichnen. Was macht, mit anderen Worten, die Besonderheit populärkultureller Welt- und Wirklichkeitsbezüge aus, die doch massgeblich auf fiktionalen Erzählungen gründen? Welchen spezifischen Bedingungen unterliegen populäre Semantiken auf der Grenze einer sowohl ästhetischen als auch epistemologischen Produktion? Und wie verhalten sich aus einer intermedialen Perspektive Kinofilm und Fernsehserie als zwei distinkte Modi des Filmischen zueinander?</p>
<b>Umfang:</b>	2 Semesterwochenstunden
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Prüfungsmodus/ Credits:</b>	Aktive Teilnahme (Referat/Essay/Protokolle) (4 Cr)
<b>Kontakt:</b>	il.lim@unilu.ch

**Literatur**

Die Auswahl der Texte wird zu Beginn des Semesters vorgestellt.

**Kommunikation und Vernetzung. Soziologische Analysen globaler Märkte**

<b>Dozent/in:</b>	lic. phil. Martin Bühler
<b>Durchführender Fachbereich:</b>	KSF \ Soziologie
<b>Termine:</b>	Wöchentlich Mo, 10.15 - 12.00, ab 16.09.2013
	4.A05
	Mo, 28.10.2013, 10.15 - 12.00
	4.B55
<b>Studienstufe:</b>	Bachelor
<b>Veranstaltungsart:</b>	Hauptseminar
<b>Inhalt:</b>	<p>Zum Frühstück können wir heutzutage fair gehandelten Bio-Kaffee aus dem peruanischen Hochland und amerikanische Corn Flakes mit schweizer Milch essen. Im Internet informieren wir uns über den Währungswechselkurs für den Urlaub und vergleichen bei verschiedenen Onlinehändlern die Preise für die nächste Buchbestellung. Wir tragen Kleider von amerikanischen, italienischen, spanischen oder schwedischen Modeunternehmen, wobei die Teile überwiegend aus ostasiatischer Produktion stammen. Schliesslich erreicht uns genau abgestimmte, aber doch anonyme Werbung der vielfältigsten Unternehmen, die für jede Lebenslage das passende Produkt anbieten. Globale Märkte sind mittlerweile ein so selbstverständlicher Teil unseres Lebens geworden, dass wir sie häufig gar nicht mehr bemerken. Nur bei ausserordentlichen Ereignissen wie der seit 2007 andauernden Finanzkrise oder bei Brandkatastrophen in Zulieferbetrieben der Textilindustrie stellen wir fest, welche Auswirkungen Märkte haben können und in wie hohem Masse Märkte global geworden sind.</p> <p>In diesem Seminar wollen wir uns dem Phänomen globaler Märkte aus einer soziologischen Perspektive nähern und genauer danach fragen, was globale Märkte sind. Wir diskutieren einschlägige soziologische Marktmmodelle, die auf zwei komplementären, analytischen Ideen aufrufen: Märkte entstehen als und durch soziale Beziehungsnetzwerke einerseits, sowie über verschiedene Kommunikationsformen wie diskursive Beschreibungen und Evaluationen andererseits. Diese Modelle lernen wir an einer Vielfalt empirischer Beispiele kennen, die vom Mittelalter bis heute, von Erdbeer- und Bekleidungsmärkten bis hin zu Währungsmärkten reichen. Dabei verfolgt das Seminar zwei Ziele: Zum Einen dient es als Einführung in prominente Ideen der neueren Marktsoziologie, die ebenso auf Überlegungen einer interaktionsbasierten Mikrosoziologie, wie auf soziologischen Makrokonzepten aufbauen. Zum Anderen wollen wir uns an empirischen Beispielen überlegen, wie globale Phänomene soziologisch untersucht werden können.</p>
<b>Umfang:</b>	2 Semesterwochenstunden
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Prüfungsmodus/ Credits:</b>	Aktive Teilnahme (Referat, Essay, Protokolle) (4 Cr)
<b>Begrenzung:</b>	Um eine konstruktive Arbeitsatmosphäre zu gewährleisten, ist das Seminar auf 20 Studierende beschränkt. Eine Anmeldung im UniPortal ist keine Garantie für die Teilnahme. Teilnahmevoraussetzung ist die Anwesenheit in der ersten Sitzung. Übersteigt die Anzahl der Anmeldungen die Zahl der verfügbaren Seminarplätze, werden die Seminarplätze unter den in der ersten Sitzung anwesenden Studierenden verlost.
<b>Kontakt:</b>	s. UniPortal
<b>Hinweise:</b>	Im Seminar lege ich Wert auf eine konstruktive und explorative Arbeitsatmosphäre. Deshalb setze ich die regelmässige Teilnahme und die gemeinsame Textlektüre voraus. In den Sitzungen werden wir die Lerninhalte und Fallbeispiele in Gruppenarbeiten und –diskussionen vertiefen. Zur Vorbereitung der wöchentlichen Sitzungen werden Fragen, kurze Texte oder Präsentationen vorbereitet, die uns als gemeinsame Diskussionsbasis dienen.

	Studierende, die planen in diesem Kurs eine Hausarbeit zu schreiben, sollen sich in den ersten zwei Lektionen an mich wenden. Der Prozess zur Hausarbeiterstellung wird bereits während dem Semester in Angriff genommen und gemeinsam geplant.
--	---

**Material:** Die Texte werden über OLAT zugänglich gemacht.

### Medien des Gedächtnisses – Gedächtnis der Medien

<b>Dozent/in:</b>	Dr. Jens Kroh
<b>Durchführender Fachbereich:</b>	KSF \ Soziologie
<b>Termine:</b>	Fr, 04.10.2013, 10.15 - 17.00, Sa, 05.10.2013, 09.15 - 16.00, Fr, 11.10.2013, 10.15 - 17.00, Sa, 12.10.2013, 09.15 - 16.00
	4.B01
<b>Studiensemstufe:</b>	Bachelor
<b>Veranstaltungsart:</b>	Hauptseminar
<b>Inhalt:</b>	<p>Medien prägen Erinnerung. War individuelle wie kollektive Erinnerung in der Vormoderne vor allem an Rituale und Bauwerke gebunden, haben im Laufe des 20. Jahrhunderts Radio, Film und Fernsehen als Gedächtnismedien an Bedeutung gewonnen. In den vergangenen beiden Jahrzehnten ist das Internet hinzugekommen, das vormals ungeahnte Partizipationsmöglichkeiten bietet und zu einer Ausdifferenzierung des Erinnerns beiträgt. Gleichzeitig zeichnet es die Spuren seiner Nutzerinnen und Nutzer auf: Besitzt das www also ein Gedächtnis?</p> <p>Während es sich hierbei bereits um eine sehr spezifische Frage handelt, widmet sich die Veranstaltung vorrangig den Merkmalen verschiedener Erinnerungsträger und -praktiken, die in historisch vergleichender Perspektive an konkreten Beispielen diskutiert werden sollen. Behandelt werden dabei so unterschiedliche Erinnerungsmedien wie die Schrift, Toblerone, das Brandenburger Tor oder Computerspiele zum Zweiten Weltkrieg.</p>
<b>Umfang:</b>	2 Semesterwochenstunden
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Prüfungsmodus/ Credits:</b>	Aktive Teilnahme (Referat) (4 Cr)
<b>Kontakt:</b>	jensdkroh@hotmail.com
<b>Hinweise:</b>	Die Studierenden werden gebeten, sich bis spätestens 18.09. im UniPortal und auf OLAT anzumelden, damit die Themen rechtzeitig vor dem ersten Seminarblock am 04./05.10. verteilt und bearbeitet werden können.
<b>Material:</b>	Texte werden (so weit wie möglich) über OLAT zugänglich gemacht.

### Literatur

- Gudehus, Christian/Eichenberg, Ariane/Welzer, Harald (Hg.): Gedächtnis und Erinnerung. Ein interdisziplinäres Handbuch, Stuttgart 2010.
- Kreis, Georg: Schweizer Erinnerungsorte. Aus dem Speicher der Swissness, Zürich 2010.

### Politik und Medienkultur

<b>Dozent/in:</b>	Prof. Dr. Oliver Marchart
<b>Durchführender Fachbereich:</b>	KSF \ Soziologie
<b>Vorbesprechung:</b>	Do, 17.10.2013, 15.15 - 17.00
<b>Termine:</b>	Fr, 22.11.2013, 10.15 - 17.00, Sa, 23.11.2013, 09.15 - 16.00, Fr, 13.12.2013, 10.15 - 17.00, Sa, 14.12.2013, 09.15 - 16.00
	4.B01
<b>Studiensemstufe:</b>	Bachelor
<b>Veranstaltungsart:</b>	Hauptseminar
<b>Inhalt:</b>	In dem Seminar sollen unterschiedliche Dimensionen des Verhältnisses von Politik, Kultur und Medien ausgeleuchtet werden. Das betrifft einerseits die verschiedenen politischen Funktionen von Massenmedien und Populärkultur. Andererseits werden wir uns mit Formen medialer Gegenpolitik beschäftigen, so z.B. anhand von Alternativmedien, Protestmedien und Medien der Gegeninformation.
<b>Umfang:</b>	2 Semesterwochenstunden
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Prüfungsmodus/ Credits:</b>	Aktive Teilnahme (Referat) (4 Cr)
<b>Material:</b>	Ein Reader mit den diskutierten Texten wird bereitgestellt.

### Literatur

- Nettme (Hg.): Netzkritik. Materialien zur Internet-Debatte, Berlin 1997
- Hakim Bey: Die Temporäre Autonome Zone, Berlin 1994
- John Downing: Radical Media. Rebellious Communication and Social Movements, London 2001

## The day after tomorrow, Teil II. Ökologische Weltuntergänge in Medien, Politik und Wissenschaft (Risikogesellschaft)

<b>Dozent/in:</b>	Prof. Dr. Gaetano Romano
<b>Durchführender Fachbereich:</b>	KSF \ Soziologie
<b>Termine:</b>	Wöchentlich Mi, 13.15 - 15.00, ab 18.09.2013
<b>Studienstufe:</b>	Bachelor
<b>Veranstaltungsart:</b>	Hauptseminar

**Inhalt:**  
Dieses Seminar ist als Fortsetzung der gleichnamigen, im Frühjahr 13 abgehaltenen Veranstaltung konzipiert. Die Idee hierbei ist, dass nun, im Herbstsemester, die inzwischen (in der vorlesungsfreien Semesterpause) verfassten Seminararbeiten der Teilnehmenden zentral in die Literaturbasis der Fortsetzungsveranstaltung eingehen: gelesen werden also einerseits Forschungsarbeiten von Studierenden, andererseits neue Literatur, die sich während der Forschungstätigkeit der Studierenden und auf ihren Vorschlag hin als interessant erwiesen hat. Ergänzt wird die Lektürebasis fallweise durch weitere Texte, die der Dozent einbringen wird.  
Die Veranstaltung richtet sich in erster Linie an Studierende, die im Frühjahrsemester bereits dabei waren. Es sind aber auch neue Teilnehmende willkommen, die erst diese Fortsetzungsveranstaltung besuchen möchten. Bedingung ist dann allerdings, dass wesentliche Texte, die Teil der Frühjahrsveranstaltung waren, vorgängig durchgearbeitet werden, damit alle die Teilnehmenden von einem vergleichbaren Wissensstand aus mitdiskutieren können. Die entsprechende Literaturliste ist unten aufgeführt.  
Zur Information von allfällig neu an der Teilnahme interessierten, sei hier die Seminarbeschreibung des Frühjahrssemesters nochmals angeführt:  
„Traut man dem, was sich den Massenmedien entnehmen lässt, wird die Welt mit jedem Tag riskanter – übermorgen ist immer Weltuntergang. Und die Gesellschaft ist selbst dran schuld. Dies wäre dann auch die kürzest mögliche Fassung der These von der Risikogesellschaft (Ulrich Beck): einer Gesellschaft, deren soziale und technologische Dynamik völlig neuartige Risiken erzeugt – solche nämlich, die den Fortbestand der Menschheit selbst in Frage zu stellen vermögen. Und damit sind, seit in etwa den 1960er Jahren, insbesondere ökologische Risiken gemeint. Eine, teils hierzu alternative, teils ergänzende Beschreibung der modernen Gesellschaft stellt auf ihre funktionale Differenzierung ab: und fragt dann eher danach, warum seit den 1960er Jahren zunehmend ökologische Themen an die Stelle klassischer sozialer Fragen treten, und wie unterschiedliche Funktionsbereiche jeweils sehr unterschiedlich das konstruieren, was alle als nur scheinbar dasselbe zu beschäftigen scheint: nämlich ökologische Risiken.  
Ziel der Veranstaltung ist es, diese beiden (wissenschaftlichen) Beschreibungen miteinander zu vergleichen, dabei auf eine Analyse des Zusammenspiels massenmedialer, politischer und wissenschaftlicher Eigendynamiken abzustellen und zugleich die Themenkarrieren ökologischer Problemkonstruktionen zu betrachten: vom Waldsterben über das Ozonloch bis zum Klimawandel. Die Veranstaltung ist entsprechend als Forschungsseminar angelegt. Wichtigstes Ziel ist es, die Teilnehmenden dazu zu motivieren, an einem offenen Forschungsprogramm zu partizipieren und dieses sowohl im Rahmen der Seminardiskussion wie auch im Rahmen von Seminararbeiten weiter zu entwickeln.“

**Voraussetzungen:** Besuch der Vorlesung "Einführung in die Soziologie: Kommunikationssoziologie I + II".

**Umfang:** 2 Semesterwochenstunden

**Sprache:** Deutsch

**Prüfung:** Aktive Teilnahme: Regelmässige Beteiligung am Diskussionsforum auf

<b>Prüfungsmodus/ Credits:</b>	OLAT; kleine Hausarbeit (Forschungsskizze), Umfang 5 Seiten.
<b>Kontakt:</b>	Aktive Teilnahme (Details siehe "Prüfung") (4)
<b>Material:</b>	alexandra.kratzer@unilu.ch Die Texte werden über OLAT zugänglich gemacht, inklusive der zitierten Referenzwerke (Becker und Luhmann). Es wird bei den beiden erwähnten Referenzwerken (Becker, Risikogesellschaft; Luhmann, Ökologische Kommunikation) jedoch die physische oder digitale Anschaffung (Kindle-Edition) empfohlen.

## Literatur

Folgende Texte werden als gemeinsame Literaturbasis bereits vorausgesetzt (die Texte sind in der Abfolge der Sitzungstermine zusammengestellt und auf OLAT abgelegt, wobei, zur einfacheren Identifikation jeweils eine Registernummer (RN) aufgeführt ist; es handelt sich um eine gekürzte Literaturliste, falls Interesse auch an der vollständigen besteht, so findet sich diese auf OLAT abgelegt):

### Klima und Köpfe

- Lowe, Thomas u. a., Does tomorrow ever come? Disaster narrative and public perceptions of climate change, in: Public Understanding of Science, Jg. 15, 2006, S. 435 – 457 (RN\_150).
- Storch, Hans von, und Nico Stehr, Das Klima in den Köpfen der Menschen, Velbrück Online Magazin, abgedruckt November 2002 im Katalog der Ausstellung Klima des Deutschen Museums in München, p. 1-11. (RN\_35)
- Szerszynski, Bronislaw, John Urry, Changing Climates: Introduction, in: Theory, Culture & Society, vol. 27, 2010, p. 1-8. (RN\_33)

### Katastrophen: Waldsterben, Ozonloch, Klimawandel

- Zierhofer, Wolfgang, Das «Waldsterben», ein Konzept und seine Immunisierung, in: Schweizerische Zeitschrift für Soziologie, 25. Jg., Nr. 1, 1999, S. 33 – 59 (nicht zu lesen: Kap. 2, p. 34 bis p. 40, ausgenommen Schlussabsatz p. 40)
- Weingart, Peter, Anita Engels und Petra Pansegrouw, Risks of communication: Discourses on climate change in science, politics, and the mass media, in: Public Understanding of Science, vol. 9, 2000, p. 261-283. (RN\_60)
- Ungar, Sheldon, Knowledge, ignorance and the popular culture: climate change versus the ozone hole, Public Understanding of Science, vol. 9, 2000, p. 297–312.

### Risikogesellschaft

- Beck, Ulrich, Risikogesellschaft. Auf dem Weg in eine andere Moderne, Ffm.: Suhrkamp, 1986. (RN\_61\_a\_b\_c) (insb. p. 7-66, besser noch auch folgendes Kapitel, p. 67-112)

### Risiko, Gefahr und Moral

- Luhmann, Niklas, Risiko und Gefahr, in: Luhmann, Niklas, Soziologische Aufklärung, Band 5, Opladen: Westdeutscher Verlag, 1990, p. 131-169. (RN\_55)
- Luhmann, Niklas, Verständigung über Risiken und Gefahren, in: Luhmann, Niklas, Die Moral der Gesellschaft, Ffm. 2008, p. 348-361. (RN\_84)

### Ökologische Kommunikation und funktionale Differenzierung

- Luhmann, Niklas, Ökologische Kommunikation. Kann die moderne Gesellschaft sich auf ökologische Gefährdungen einstellen?, Wiesbaden: VS, 2008 (Erstausgabe 1986). Verfügbar auch als Kindle-Edition. (RN\_29) (insb.: p. 9-49, 98-119; 127-175)

### Massenmedien und Klimawandel – und etwas Wissenschaft?

- Tichelli, Nathanaël, Die massenmediale Aufarbeitung von wissenschaftlichen Themen. Strukturelle Kopplung zwischen Wissenschaft und Massenmedien über das IPCC, Masterarbeit, Universität Luzern, Luzern 2012.

### Wissenschaft – when it rains, it pours

- Sarewitz, Daniel, How science makes environmental controversies worse, in: Environmental Science & Policy 7, 2004, p. 385-403. (RN\_41) (integral lesen)
- Titz, Sven, Die epische Diskussion über die « Hockeyschlägerkurve », in: Neue Zürcher Zeitung, Nr. 33, 9.2.2011, p. 58. (RN\_161) (integral lesen)
- Folland, C.K., T.R. Karl, J.R. Christy, R.A. Clarke, G.V. Gruza, J. Jouzel, M.E. Mann, J. Oerlemans, M.J. Salinger and S.-W. Wang, 2001: Observed Climate Variability and Change. In: Climate Change 2001: The Scientific Basis. Contribution of Working Group I to the Third Assessment Report of the Intergovernmental Panel on Climate Change [Houghton, J.T., Y. Ding, D.J. Griggs, M. Noguer, P.J. van der Linden, X. Dai, K. Maskell, and C.A. Johnson (eds.)]. Cambridge University Press,

## Veranstaltungsdetails

Cambridge, United Kingdom and New York, NY, USA, 881pp, insb. Kap. 2, dort «Hockeyschläger-Kurve» p. 130-136. (RN\_160) (p. 130-136 lesen und bes. Graphiken anschauen)

### Massenmedien – telling stories

- McComas, Katherine, James Shanahan, James, „Telling Stories About Global Climate Change. Measuring the Impact of Narratives on Issue Cycles”, *Communication Research*, 26, 1, 1999, p. 30-57. (RN\_67)
- Trumbo, Craig, Constructing climate change: claims and frames in US news coverage of an environmental issue, in: *Public Understanding of Science*, vol. 5, 2000, p. 269–283. (RN\_64)

### Massenmedien – Unruhen, Risiken und Gefahren

- Besio, C., A. Pronzini, Unruhe und Stabilität als Form der massenmedialen Kommunikation über Klimawandel. In: M. Voss (Hrsg.): *Der Klimawandel. Sozialwissenschaftliche Perspektiven*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 2010, p. 283-299. (RN\_63)

## Zur gesellschaftlichen Konstruktion von Ungleichheit: Klasse, 'Rasse' und Geschlecht

**Dozent/in:** Dr. Martin Petzke

**Durchführender Fachbereich:** KSF \ Soziologie

**Termine:** Wöchentlich Di, 15.15 - 17.00, ab 17.09.2013 3.A05

**Studienstufe:** Bachelor

**Veranstaltungsart:** Hauptseminar

**Inhalt:**  
„Rasse“/Ethnizität, sozioökonomische Klasse und Geschlecht bilden zentrale Achsen sozialer Ordnung und Identität. Das Seminar geht zum einen dem konstruierten Charakter dieser Dimensionen nach, indem es erörtert, wie diese erst im gesellschaftlichen Verkehr markiert, stabilisiert und mit einer sozialen Relevanz ausgestattet werden. Es widmet sich zum anderen den messbaren Diskriminierungen, die entlang dieser Achsen verlaufen, und fragt nach ihren Ursachen, Mechanismen und Folgen. Anhand der Diskussion einschlägiger Theorien und empirischer Studien eröffnet das Seminar einen soziologisch informierten Zugang zu einem Thema, das an politischer Brisanz kaum eingebüßt hat, wie anhaltende Debatten um Quotenregelungen und Chancen sozialen Aufstiegs zeigen.

**Voraussetzungen:** Das Seminar setzt die Fähigkeit und Bereitschaft zur Auseinandersetzung mit englischsprachigen Texten voraus.

**Umfang:** 2 Semesterwochenstunden

**Sprache:** Deutsch

**Prüfungsmodus/ Credits:** Aktive Teilnahme (Referat) (4 Cr)

**Kontakt:** martin.petzke@unilu.ch

**Material:** Seminarapparat und OLAT

## Literatur

Zur Einführung in das Thema:

- Bourdieu, Pierre (2005): *Die männliche Herrschaft*. Frankfurt/M.: Suhrkamp.

## Veranstaltungsdetails

### Soziologie des digitalen Lebens

**Dozent/in:** Sophie Mützel, PhD

**Durchführender Fachbereich:** KSF \ Soziologie

**Termine:**  
Do, 26.09.2013, 13.15 - 17.00,  
Do, 17.10.2013, 13.15 - 17.00,  
Do, 24.10.2013, 13.15 - 17.00,  
Do, 07.11.2013, 13.15 - 17.00,  
Do, 21.11.2013, 13.15 - 17.00,  
Do, 05.12.2013, 13.15 - 17.00

4.B51

**Studienstufe:** Bachelor

**Veranstaltungsart:** Hauptseminar

**Inhalt:**

In diesem Seminar werden wir uns mit unterschiedlichen Aspekten des digitalen Lebens aus soziologischer Perspektive beschäftigen. Wir diskutieren dazu unterschiedliche soziale Phänomene, um uns an empirische und analytische Zugänge zu digitalen Daten heranzuarbeiten.

Welche Chancen und Herausforderungen bieten z.B. die täglich in großen Mengen generierten Spuren unserer digitalen Präsenz? Eine Bereitschaft zum Lesen englischer Texte ist vonnöten.

**Umfang:** 2 Semesterwochenstunden

**Sprache:** Deutsch

**Prüfungsmodus/ Credits:** Aktive Teilnahme (Memos, kurzer Input mit Fragen für Diskussion) (4 Cr)

**Kontakt:** sophie.muetzel@unilu.ch

**Bachelorkolloquium Medien/Kommunikation**

<b>Dozent/in:</b>	Prof. Dr. phil. Gaetano Romano
<b>Durchführender Fachbereich:</b>	KSF \ Soziologie
<b>Vorbesprechung:</b>	Mi, 25.09.2013, 17.15 - 19.00 4.B54
<b>Termine:</b>	Wöchentlich Mi, 15.30 - 18.00, ab 09.10.2013 4.B54
<b>Studienstufe:</b>	Bachelor
<b>Veranstaltungsart:</b>	Kolloquium
<b>Inhalt:</b>	<p>Das Kolloquium richtet sich an Studierende der Studiengänge Socom und Soziologie im Schwerpunkt Medien/Kommunikation, die im Verlaufe des HS 13/ FS 14 (Anmeldetermin Oktober 2013) eine BA-Arbeit anzugehen geplant haben. Das Kolloquium ist als forschungsnahe Veranstaltung gedacht (Forschungskolloquium), die Studierende bei der Themenwahl, der Suche von Betreuern und Betreuerinnen sowie der Ausarbeitung selbst unterstützen soll. Dabei steht in erster Linie die Förderung des Austausches zwischen den Studierenden im Vordergrund. Es können also ohne weiteres auch Studierende teilnehmen, die ihre Arbeit nicht beim Dozenten, der das Kolloquium anbietet, abzugeben gedenken. Die Veranstaltung wird in der Form von zwei bis drei Blockterminen durchgeführt, so dass die Veranstaltungsstruktur sich möglichst optimal an die Arbeitsabläufe bei der Abfassung der BA-Arbeit anpassen kann. Im September 2013 findet eine Vorbesprechung statt, an der Arbeitsformen diskutiert und die konkreten Termine festgelegt werden.</p>
<b>Voraussetzungen:</b>	BA-Abschlussarbeitsprojekt der Studiengänge Socom/Soziologie im Schwerpunkt Medien/Kommunikation.
<b>Umfang:</b>	2 Semesterwochenstunden
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Prüfung:</b>	Aktive Teilnahme: Referate und Projektpräsentationen sowie Auszüge aus der BA-Arbeit.
<b>Prüfungsmodus/ Credits:</b>	Aktive Teilnahme (Referat/Präsentation) (2 Cr)
<b>Kontakt:</b>	gaetano.romano@unilu.ch, alexandra.kratzer@unilu.ch

**Literatur**

Texte der Studierenden und fallweise weitere Literatur.

**Modul Organisationen****Organisation und Gesellschaft**

<b>Dozent/in:</b>	PD Dr. Thomas Drepper
<b>Durchführender Fachbereich:</b>	KSF \ Soziologie
<b>Termine:</b>	Wöchentlich Mi, 10.15 - 12.00, ab 25.09.2013 HS 3
<b>Studienstufe:</b>	Bachelor
<b>Veranstaltungsart:</b>	Vorlesung
<b>Inhalt:</b>	<p>Die Entstehung und Entwicklung der modernen (westlichen) Gesellschaft ist mit der Genese ihrer Organisationen verbunden, und das höchst ambivalent. Fast alle gesellschaftlichen Bereiche sind mittlerweile von Organisationen durchzogen, die so das gesellschaftliche Leben maßgeblich prägen. Sind Organisationen als Modernisierungs-, Rationalisierungs- und Technologiekerne die Sozialgebilde bzw. -systeme, in denen sich die modernen Ansprüche an Innovation, Fortschritt, Rationalität, Effizienz und Effektivität artikulieren, zeigen sich aber heutzutage immer deutlicher auch die Negativkosten organisierter Sozialverhältnisse.</p> <p>Die Vorlesung gibt einen Einblick in soziologische Positionen, in denen die Struktur und Dynamik der Relation von Organisation und Gesellschaft zum Thema wird.</p>
<b>Umfang:</b>	2 Semesterwochenstunden
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Prüfungsmodus/ Credits:</b>	Benotete Prüfung (2 Cr)
<b>Kontakt:</b>	thomas.drepper@unilu.ch
<b>Material:</b>	Ein Skript und relevante Texte werden im OLAT-System bereitgestellt!

**Literatur**

- Coleman, James (1979): Macht und Gesellschaftsstruktur. Tübingen.
- Drepper, Thomas (2003): Organisationen der Gesellschaft. Westdt. Verlag.
- Luhmann, Niklas (2000): Organisation und Entscheidung. Westdt. Verlag
- Ortmann, Günther/Sydow, Jörg/Türk, Klaus (Hg.) (1997): Theorien der Organisation. Die Rückkehr der Gesellschaft. Westdt. Verlag.
- Tacke, V. (Hrsg.) (2001): Organisation und gesellschaftliche Differenzierung. Westdt. Verlag.
- Türk, Klaus u.a. (2002): Organisation in der modernen Gesellschaft. Eine historische Einführung. Westdt. Verlag.

**Arbeit-Betrieb-Organisation: Leitbegriffe und Strukturwirklichkeiten im Wandel**

<b>Dozent/in:</b>	PD Dr. Thomas Drepper	
<b>Durchführender Fachbereich:</b>	KSF \ Soziologie	
<b>Termine:</b>	Wöchentlich	Mi, 13.15 - 15.00, ab 25.09.2013 3.B47
<b>Studienstufe:</b>	Bachelor	
<b>Veranstaltungsart:</b>	Hauptseminar	
<b>Inhalt:</b>	<p>Dieses Seminar diskutiert die Begriffe Arbeit, Betrieb und Organisation als Leitkonzepte organisationssoziologischen Denkens. Dabei wird deutlich werden, dass diese Konzepte sowohl zeithistorisch als auch gesellschaftstheoretisch kontextierte Semantiken sind, es also für einen organisationssoziologischen Beobachter wichtig ist, auf die gesellschaftlichen und wissenschaftlich-disziplinären Anlehnungskontexte der Organisationsbeobachtung und Organisationsbeschreibung zu achten. Das soll im Seminar getan werden.</p>	
<b>Umfang:</b>	2 Semesterwochenstunden	
<b>Sprache:</b>	Deutsch	
<b>Prüfungsmodus/ Credits:</b>	Aktive Teilnahme (Referat) (4 Cr)	
<b>Kontakt:</b>	thomas.drepper@unilu.ch	
<b>Material:</b>	Relevante Texte werden im OLAT-System bereitgestellt.	

**Literatur**

- Bonazzi, G. (2009): Geschichte des organisatorischen Denkens. VS Verlag.
- Kühl, Stefan (2004): Arbeits- und Industriesoziologie. Transcript.
- Ortmann, G./Sydow, J./Türk, Klaus (1997): Theorien der Organisation. Westdeutscher Verlag.

**Governance und Nachhaltigkeit**

<b>Dozent/in:</b>	Nadine Arnold Huber, MA/ Myriam Oehri, MA	
<b>Durchführender Fachbereich:</b>	KSF \ Soziologie	
<b>Termine:</b>	Wöchentlich	Di, 13.15 - 15.00, ab 17.09.2013 HS 12
<b>Studienstufe:</b>	Bachelor	
<b>Veranstaltungsart:</b>	Hauptseminar	
<b>Inhalt:</b>	<p>Mit der stetigen Zunahme nicht-staatlicher Akteure in der globalen Arena, haben sich im Verlauf der letzten Jahrzehnte alternative Formen des Regierens herausgebildet: die klassische politische Steuerung durch „Government“ wurde ergänzt durch Formen der „Governance“ (etwa Hierarchie, Markt, Netzwerk und freiwillige Standards). Der Governance-Begriff ist für die Sozialwissenschaften selbstverständlich geworden; „multilevel“, „global“, „external“ und „good“ Governance sind nur einige Ausprägungen, anhand derer gesellschaftliche Steuerung auf nationaler und internationaler Ebene untersucht und beschrieben wird.</p> <p>Das Seminar „Governance und Nachhaltigkeit“ befasst sich im ersten Teil mit soziologischen und politikwissenschaftlichen Governance-Konzepten. Darauf aufbauend ist der zweite Teil sodann Studien gewidmet, welche die Problematik von Governance in Bezug auf ökologische, ökonomische und soziale Nachhaltigkeit diskutieren. Dazu gehören insbesondere Umwelt-, Arbeits-, und Lebensmittelstandards, die durch politische, private und zivilgesellschaftliche Akteure jenseits des Nationalstaates, etwa die EU, multinationale Konzerne und NGOs, verbreitet werden.</p>	
<b>Umfang:</b>	2 Semesterwochenstunden	
<b>Sprache:</b>	Deutsch	
<b>Prüfungsmodus/ Credits:</b>	Aktive Teilnahme (benotetes Referat) (4 Cr)	
<b>Begrenzung:</b>	Die Teilnehmerzahl ist auf 25 Studierende beschränkt.	
<b>Kontakt:</b>	nadine.arnold@unilu.ch/ myriam.oehri@unilu.ch	
<b>Material:</b>	Texte werden über OLAT zugänglich gemacht	

**Literatur**

- Djelic, M. L., & Sahlin-Andersson, K. (2006). *Transnational governance: Institutional dynamics of regulation*. Cambridge: University Press.
- Héritier, A., & Rhodes, M. (2011). *New Modes of Governance in Europe*. Houndsmill, Basing- stoke, Hampshire: Palgrave Mcmillan.
- Lavenex, S., Lehmkuhl, D., & Wichmann, N. (2009). Modes of external governance: a cross- national and cross-sectoral comparison. *Journal of European Public Policy*, (16:6), 813–833.
- Powell, W. W. (1990). Neither Market nor Hierarchy: Network forms of organization. *Research in Organizational Behavior*, (12), 295-336.

## Institutioneller Wandel: Organisationssoziologische Perspektiven

<b>Dozent/in:</b>	Dr. Florian Überbacher		
<b>Durchführender Fachbereich:</b>	KSF \ Soziologie		
<b>Termine:</b>	14-täglich	Do, 15.15 - 19.00, ab 26.09.2013	3.B58
		Do, 24.10.2013, 17.15 - 19.00	3.A05
<b>Studienstufe:</b>	Bachelor		
<b>Veranstaltungsart:</b>	Hauptseminar		
<b>Inhalt:</b>	<p>Institutionen prägen und stabilisieren das Leben und Handeln in sogenannten „organisationalen Feldern“ (z.B. Industrien, Märkte oder der öffentliche Sektor) – oftmals über lange Zeit hinweg. In diesem Kurs werden wir uns damit beschäftigen, warum und wie sich Institutionen (z.B. Verhaltensnormen, Kultur, Sprache, oder Gesetze) im Lauf der Zeit ändern und welche Konsequenzen dies für die Beteiligten (d.h. für organisationale Felder sowie für einzelne Organisationen und Akteure etc.) haben kann. Dafür werden wir gemeinsam die einschlägige organisationssoziologische Literatur lesen und eine Vielzahl interessanter, aktueller Beispiele besprechen und analysieren.</p>		
<b>Voraussetzungen:</b>	Ausreichende Kenntnisse für die Lektüre englisch-sprachiger Literatur.		
<b>Umfang:</b>	2 Semesterwochenstunden		
<b>Sprache:</b>	Deutsch		
<b>Prüfungsmodus/ Credits:</b>	Aktive Teilnahme (Referat) (4 Cr)		
<b>Kontakt:</b>	florian.ueberbacher@unisg.ch		

### Literatur

Wird im Seminar-Syllabus bekanntgegeben und steht den Teilnehmern über OLAT zur Verfügung.

## Märkte und Organisationen im Fairen Handel

<b>Dozent/in:</b>	Judith Kausch, M.A.		
<b>Durchführender Fachbereich:</b>	KSF \ Soziologie		
<b>Termine:</b>	Wöchentlich	Mi, 10.15 - 12.00, ab 18.09.2013	4.B47
<b>Studienstufe:</b>	Bachelor		
<b>Veranstaltungsart:</b>	Hauptseminar		
<b>Inhalt:</b>	<p>Im Seminar „Märkte und Organisationen im Fairen Handel“ steht folgende Problemstellung im Mittelpunkt: Wie können Märkte und Organisationen im Sektor Fairer Handel beobachtet und analysiert werden? Das Seminar ist in drei Abschnitte gegliedert.</p> <p>Im ersten Abschnitt wird auf den empirischen Fall Fairer Handel eingegangen – insbesondere auf die Entwicklungen der Fair Trade Produkte Baumwolle und Kaffee. Außerdem werden v.a. neuere Entwicklungen wie bspw. das Phänomen des Ethical Trade oder die Gründung von neuen Zertifizierungsinitiativen behandelt. Darüber hinaus wird in diesem Teil des Seminars die Frage diskutiert, ob und inwiefern Fair Trade staatliche Entwicklungspolitik ersetzt.</p> <p>Im zweiten Teil des Seminars liegt der Fokus auf theoretischen Grundlagen zur Beobachtung und Analyse von Märkten und Organisationen. In diesem Abschnitt des Seminars spielen insbesondere neoinstitutionalistische Ansätze eine zentrale Rolle. Ziel dieses Abschnitts ist es, Kenntnisse über unterschiedliche Definitionen von Märkten und Organisationen zu erwerben. Zudem sind verschiedene theoretische Perspektiven über den Zusammenhang zwischen Märkten und Organisationen wichtig.</p> <p>Im dritten Teil des Seminars werden theoretische und empirische Eindrücke zusammengebracht und auf die zu Beginn genannten zentralen Fragen des Seminars eingegangen.</p>		
<b>Umfang:</b>	2 Semesterwochenstunden		
<b>Sprache:</b>	Deutsch		
<b>Prüfungsmodus/ Credits:</b>	Aktive Teilnahme (Referat) (4 Cr)		
<b>Begrenzung:</b>	<p>Das Seminar ist auf 20 Studierende beschränkt. Eine Anmeldung im UniPortal ist keine Garantie für die Teilnahme. Teilnahmevoraussetzung ist die Anwesenheit in der ersten Sitzung. Übersteigt die Anzahl der Anmeldungen die Zahl der verfügbaren Seminarplätze, werden die Seminarplätze unter den in der ersten Sitzung anwesenden Studierenden verlost.</p>		
<b>Kontakt:</b>	judith.kausch@unilu.ch		
<b>Material:</b>	Texte werden über OLAT zugänglich gemacht.		

### Literatur

- Aspers, Patrik 2006: Markets in Fashion. A phenomenological approach. New York: Routledge.
- Bessy Christian; Chauvin, Pierre-Marie 2013: The Power of Market Intermediaries. From Information to Valuation Processes. Release of Volume 1, Issue 1, 83-117.
- Powell, Walter W.; Packalen, Kelley; Whittington, Kjersten 2012: Organizational and Institutional Genesis. The Emergence of High-Tech Clusters in the Life Sciences. In: Padgett, John F.; Powell Walter W. (Hg.): Emergence of Organizations and Markets. Princeton: Princeton University Press, 434-465.
- Raynolds, Laura T.; Long, Michael A. 2007: Fair/Alternative trade: historical and empirical dimensions. In Raynolds, Laura; Murray, Douglas and Wilkinson, John (eds.) Fair trade. The challenges of transforming globalization, London and New York: Routledge, 15-32.
- Smith, Sally; Barrientos, Stephanie 2005: Fair Trade and Ethical Trade: Are There Moves Towards Convergence? In: Sustainable Development (13), 190–198.
- White, Harrison C. 1981: Where Do Markets Come From? In: American Journal of Sociology, 1981, 87 (3), 517–547.
- Williamson, Oliver E. 1973: Markets and Hierarchies: Some Elementary Considerations. In: The American Economic Review, Vol. 63, No. 2, 316-325.

**Moderne Ansätze der Personalarbeit**

<b>Dozent/in:</b>	Prof. Dr. Julia Brandl
<b>Durchführender Fachbereich:</b>	KSF \ Soziologie
<b>Termine:</b>	Fr, 25.10.2013, 10.15 - 17.00, Sa, 26.10.2013, 09.15 - 16.00, Fr, 22.11.2013, 10.15 - 17.00, Sa, 23.11.2013, 09.15 - 16.00
<b>Studienstufe:</b>	Bachelor/ Master
<b>Veranstaltungsort:</b>	Hauptseminar
<b>Inhalt:</b>	<p>Das Seminar richtet sich an Studierende, die ein Verständnis neuerer Ansätze der Personalarbeit wie dem „Human Resource Management“ gewinnen wollen und sich dabei für die Konsequenzen dieser Ansätze für Beschäftigte und für die Aufgaben der „Personalexperten“ interessieren.</p> <p>Die Lektüre umfasst sowohl Texte, die sich mit wesentlichen Gestaltungskonzepten des HRM befassen als auch Texte, die aus unterschiedlichen theoretischen Perspektiven Kritik an diesen Konzepten üben. Ergänzend zur Lektüre von Texten werden Fallstudien und Übungen eingesetzt. Damit soll das Seminar aus sozialwissenschaftlicher Perspektive eine Einführung in aktuelle Denkrichtungen der betrieblichen Personalarbeit und deren Praktiken leisten.</p>
<b>Umfang:</b>	2 Semesterwochenstunden
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Prüfungsmodus/ Credits:</b>	Aktive Teilnahme (Referat) (4 Cr)
<b>Kontakt:</b>	julia.brandl@uibk.ac.at
<b>Material:</b>	Texte werden über OLAT zugänglich gemacht.

**Literatur**

## Basisliteratur:

- Bratton, J. & Gold, J. (2012) *Human Resource Management: Theory and Practice*, 5th Edition, Basingstoke: Palgrave.

**Organisation und Wissen**

<b>Dozent/in:</b>	Dipl. Soz. Hannah Mormann
<b>Durchführender Fachbereich:</b>	KSF \ Soziologie
<b>Termine:</b>	Wöchentlich Di, 15.15 - 17.00, ab 17.09.2013
<b>Studienstufe:</b>	Bachelor
<b>Veranstaltungsort:</b>	Hauptseminar
<b>Inhalt:</b>	<p>Der Problematik des Wissens in Organisationen kann man sich auf verschiedene Weise nähern. In den Sozialwissenschaften gibt es ein breites Spektrum von Auffassungen, was Wissen ist, wie Wissen entsteht und auf welche Weise damit umgegangen werden kann oder sollte. Da bis jetzt eine Wissenssoziologie der Organisation fehlt, die im Voraus sagen könnte, wonach man eigentlich sucht, wenn man Organisationen unter Wissensaspekten beobachten will, ist es ratsam, zunächst den Untersuchungsgegenstand einzuzgrenzen: Einerseits soll im Seminar danach gefragt werden, wie individuelles Wissen zu einem kollektiven Wissen aggregiert werden kann, und andererseits soll, ausgehend vom sozialen Charakter allen Wissens, das Zusammenspiel von individuellem Wissen und institutionalisierten Strukturen in Organisationen diskutiert werden.</p> <p>Mit dem Begriff der Wissensorganisation soll Wissen als charakteristisches Kennzeichen einer Organisation und die besondere Beziehung von Wissen und Organisation herausgestellt und an unterschiedlichen empirischen Beispielen entlang diskutiert werden. Gleichzeitig wird mit dem Begriff der Wissensorganisation auf das Objekt der Organisation verwiesen. „Wissensmanagement“ und „Projektarbeit“ sind Beispiele für besondere Formen der Wissensorganisation in Unternehmen, die im Seminar behandelt werden.</p>
<b>Umfang:</b>	2 Semesterwochenstunden
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Prüfungsmodus/ Credits:</b>	Aktive Teilnahme (Referat) (4 Cr)
<b>Kontakt:</b>	hannah.mormann@unilu.ch

**Literatur**

Eine ausführliche Literaturliste wird zu Semesterbeginn bekanntgegeben.

**Literatur zum Einstieg:**

- Berger, Peter L./Luckmann, Thomas (1969): Die gesellschaftliche Konstruktion der Wirklichkeit. Eine Theorie der Wissenssoziologie. Frankfurt/M.: Fischer (zahlreiche Wiederauflagen der deutschen Ausgabe).

**Organisation, Mobilität und soziale Ungleichheit**

<b>Dozent/in:</b>	Dr. des. Adrian Itschert	
<b>Durchführender Fachbereich:</b>	KSF \ Soziologie	
<b>Termine:</b>	Wöchentlich Mo, 10.15 - 12.00, ab 16.09.2013	4.B51
<b>Studienstufe:</b>	Bachelor	
<b>Veranstaltungsart:</b>	Hauptseminar	
<b>Inhalt:</b>	<p>Das Meritokratiemodell gehört zu den zentralen Mythen der modernen Gesellschaft. Nach diesem Modell gelingt es der modernen Gesellschaft durch die rationalen Selektionstechniken der Schulen, der Arbeitsorganisationen und der Funktionssysteme die Individuen genau auf die Stellen zu dirigieren, auf denen sie ihre angeborenen und erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten perfekt ausleben können. Die Ungleichheitsoziologische, organisationssoziologische und differenzierungstheoretische Literatur hat dieses Modell vollständig dekonstruiert. Die Ungleichheitsoziologie hat sich vor allem dem Ideal der Chancengleichheit gewidmet und empirisch gezeigt, wie ungleich die Startbedingungen der Individuen ausfallen. Die organisationssoziologische Literatur hat herausgearbeitet, wie weit die durch die Stellenstrukturen und die Rekrutierungsregeln der Arbeitsorganisationen kanalisierten Berufskarrieren vom Prinzip der Leistungsgerechtigkeit abweichen. Der Kurs wird versuchen die vielfach gebrochene Logik des Statuszuweisungsprozesses in der modernen Gesellschaft zu rekonstruieren, der von den Einflüssen einer Vielzahl sehr unterschiedlicher Arbeitsorganisationen geprägt wird.</p>	
<b>Umfang:</b>	2 Semesterwochenstunden	
<b>Sprache:</b>	Deutsch	
<b>Prüfungsmodus/ Credits:</b>	Aktive Teilnahme (Referat) (4 Cr)	
<b>Kontakt:</b>	adrian.itschert@unilu.ch	

**Literatur**

- Michael Young. Es lebe die Ungleichheit. Econ Verlag: Düsseldorf.1961.

**Organizing Peace - Organization Theory and the Management of Humanitarian Interventions and Peace Operations**

<b>Dozent/in:</b>	Julian Junk, MA	
<b>Durchführender Fachbereich:</b>	KSF \ Politikwissenschaft	
<b>Termine:</b>	Fr, 20.09.2013, 13.15 - 19.00,	4.B01
	Fr, 08.11.2013, 10.15 - 20.00,	
	Sa, 09.11.2013, 09.15 - 17.00	4.B54
	Fr, 13.12.2013, 15.15 - 20.00,	
	Sa, 14.12.2013, 09.15 - 16.00	4.B51

<b>Studienstufe:</b>	Bachelor/ Master
<b>Veranstaltungsart:</b>	Hauptseminar

**Inhalt:**  
This seminar will touch upon the following subfields of political science:

- International Relations and International Organizations
- Organization Theory and Public Administration Research
- International Peace Operations, Humanitarian Interventions, International Security Policy
- Qualitative and Mixed Research Methods

For a long time, scholars neglected international organizations as actors in their own right and as complex and influential bureaucratic structures. This growing complexity went hand in hand with an ever-increasing multitude of tasks assigned to international organizations, especially in the field of peacebuilding and post-conflict reconstruction. In consequence, there was an expansion of administrative tasks and bureaucratic programs, which were necessary to cope with the sheer magnitude of challenges of rebuilding of states and of setting them on a sustainable peaceful track.

This seminar investigates into those bureaucratic traits of international organizations at different levels of peace operations: there is the international level, on which international politics in combination with bureaucratic procedures in the UN Secretariat form mandates and institutional designs and are tasked with their later supervision. Then, there is also the implementation level, where various organizations are involved or even created to deal with the mandate's leeway and constraints. On a third level, there is the politics of the host state with the parties that signed a peace agreement. On all levels, bureaucratic procedures are confronted with often conflicting political demands and rapidly changing organizational environments and tasks.

The seminar will give an overview of classical theories of organizations and public administrations and aims at transferring key insights to the challenges of international peace operations. It does so, firstly, by introducing into an emerging and dynamic research agenda on international organizations and international public administrations; secondly, by focussing on some theoretical clusters, in particular coordination, organizational learning, leadership, principal-agent models and bureaucratic politics; and, thirdly, by applying them to various policy fields and challenges peace operations are confronted with: financing, planning and setting-up a mission, preparing elections, disarm, demobilize and reintegrate former combatants, and social and economic reform – to name some.

<b>Umfang:</b>	2 Semesterwochenstunden
<b>Sprache:</b>	Englisch
<b>Prüfungsmodus/ Credits:</b>	Mündliche Teilnahme, Referat inkl. Handout, kurzes Research Design (4 Cr)
<b>Begrenzung:</b>	Begrenzung der Teilnehmendenanzahl vorbehalten; bevorzugt werden Studierende ab dem 3. Semester.
<b>Kontakt:</b>	julian.l.junk@gmail.com

**Hörer/innen:** Teilnahme nach Vereinbarung

**Material:** Pflichtlektüre und Seminarmaterialien zugänglich auf Online-Plattform "OLAT"

#### Literatur

(for voluntary preparation; all relevant seminar readings will be available via OLAT)

- Barnett, Michael N. and Martha Finnemore (2004): Rules for the World, International Organizations in Global Politics. Cornell University Press, Ithaca.
- Benner, Thorsten, Stephan Mergenthaler and Philipp Rotmann (2011): The New World of UN Peace Operations: Learning to Build Peace? Oxford University Press, Oxford.
- Diehl, Paul F. (2008): Peace Operations. Polity Press, New York.
- Doyle, Michael W. and Nicholas Sambanis (2006): Making War and Building Peace. Princeton University Press, Princeton.
- Holohan, Anne (2005): Networks of Democracy, Lessons from Kosovo for Afghanistan, Iraq, and Beyond. Stanford University Press, Stanford.
- International Peace Institute (2012): The Management Handbook for UN Field Missions. IPI, New York.
- Junk, Julian and Till Blume (2012): Organizing Peace - Organization Theory and International Peace Operations (Editors of the Special Issue), in: Journal of Intervention and Statebuilding, 6 (3).
- Junk, Julian, Francesco Mancini, Till Blume and Wolfgang Seibel (Eds.) (forthcoming 2013): The Management of Peace Operations - Coordination, Learning, Leadership, Lynne Rienner, Boulder.

#### Personalentscheidungen in Organisationen

**Dozent/in:** Dipl. Soz. Hannah Mormann

**Durchführender Fachbereich:** KSF \ Soziologie

**Termine:** Wöchentlich Mo, 15.15 - 17.00, ab 16.09.2013

4.A07

**Studienstufe:** Bachelor

**Veranstaltungsort:** Hauptseminar

**Inhalt:**

Entscheidungen über die Besetzung von Stellen, die Rekrutierung und Auswahl von Personal und Entscheidungen über die Versetzung, Beförderung und Degradierung von Mitarbeitern stehen im Mittelpunkt des Seminars. Die Teilnehmer sind dazu aufgefordert, theoretische Konzepte nicht nur anzuwenden, sondern zu verwenden, weiterzudenken und zu überprüfen. Die verhaltenswissenschaftliche Entscheidungstheorie, die mikropolitische Organisationstheorie und die systemtheoretische Organisationssoziologie leuchten je unterschiedliche Aspekte und Probleme aus, die mit Personalentscheidungen in Organisationen verknüpft sind. Im Seminar werden grundlegende Konzepte dieser Ansätze gemeinsam erarbeitet. Anschließend werden in Arbeitsgruppen jeweils der theoretische Zugriff am Beispiel Personalentscheidungen vertieft, ein Analyse-schema für die Auswertung von Datenmaterialien entwickelt und auch erprobt. Der konzeptuelle Aufbau von Fallbeschreibungen wird im Plenum entwickelt. Die anschließende Präsentation und Diskussion der Ergebnisse bereiten die Verschriftlichung bzw. den soziologischen Fallbericht vor.

**Umfang:** 2 Semesterwochenstunden

**Sprache:** Deutsch

**Prüfungsmodus/ Credits:** Aktive Teilnahme (Referat) (4 Cr)

**Kontakt:** hannah.mormann@unilu.ch

#### Literatur

Eine ausführliche Literaturliste zum Thema wird zu Semesterbeginn bekanntgegeben.

#### Literatur zum Einstieg:

- Wilz, Sylvia (2010): Entscheidungsprozesse in Organisationen. Eine Einführung. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften

**BA-Kolloquium Organisation**

<b>Dozent/in:</b>	Dr. Eva Passarge/ Dipl. Soz. Hannah Mormann
<b>Durchführender Fachbereich:</b>	KSF \ Soziologie
<b>Termine:</b>	Mi, 23.10.2013, 9.15 - 13.00 Uhr, 3.B05 Mi, 04.12.2013, 9.15 - 13.00 Uhr, 3.B05
<b>Studienstufe:</b>	Bachelor
<b>Veranstaltungsart:</b>	Kolloquium
<b>Inhalt:</b>	Dieses Kolloquium richtet sich an alle Studierende der Bachelorstufe, die ihre Examensarbeiten vorbereiten und schreiben. Das Kolloquium gibt Raum und Unterstützung für intensive Themenfindungs- und Themen-durchführungskommunikation. Die BA-Themen werden präsentiert und diskutiert. Der Schwerpunkt ist dabei auf Organisationsthemen ausgerichtet.  Allen Studierenden, die im Bereich Organisation ihre BA-Arbeit verfassen wollen, ist dieses Kolloquium zu empfehlen.
<b>Umfang:</b>	2 Semesterwochenstunden
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Prüfungsmodus/ Credits:</b>	Aktive Teilnahme (Präsentation) (2 Cr)
<b>Kontakt:</b>	eva.passarge@unilu.ch/ hannah.mormann@unilu.ch

**Modul Forschung-Praxis-Methoden****Analysis of Social Structure and Social Behavior**

<b>Dozent/in:</b>	Dr. phil. Katharina Manderscheid
<b>Durchführender Fachbereich:</b>	KSF \ Soziologie
<b>Termine:</b>	Wöchentlich Do, 13.15 - 15.00, ab 19.09.2013 3.B58
<b>Studienstufe:</b>	Master
<b>Veranstaltungsart:</b>	Masterseminar
<b>Inhalt:</b>	Understanding social behaviour against the background of social structures constitutes a key of sociological theory and research approaches. The seminar will focus on the theoretical concepts behind contemporary approaches as well as their practical implementation in research. Therefore, selected concepts like class, gender, network, social milieu will be introduced. Special emphasis will be put on the sociology of Pierre Bourdieu and his conceptual tools of habitus and life styles. Furthermore, topics like social identity formation processes, which are discussed in strands of life course analyses, modernisation theory and globalisation studies, will be discussed. All topics will be applied by the students in research exercises using standardised data.
<b>Voraussetzungen:</b>	Grundlegende Statistikkenntnisse, Englischkenntnisse
<b>Umfang:</b>	2 Semesterwochenstunden
<b>Sprache:</b>	Englisch
<b>Prüfungsmodus/ Credits:</b>	Aktive Teilnahme (4 Cr)
<b>Kontakt:</b>	katharina.manderscheid@unilu.ch
<b>Hinweise:</b>	Dieses Seminar ist Teil des Masterprogrammes POSM und wird voraussichtlich in Englisch gehalten.
<b>Material:</b>	wird über OLAT zugänglich gemacht

**Literatur**

wird im Seminar bekannt gegeben

**Approaches and methods in consumer research**

<b>Dozent/in:</b>	Dr. Stefan Oglesby, MBA		
<b>Durchführender Fachbereich:</b>	KSF \ Soziologie		
<b>Termine:</b>	Wöchentlich	Do, 10.15 - 12.00, ab 19.09.2013	4.A07
		Do, 24.10.2013, 10.15 - 12.00	4.B55
<b>Studienstufe:</b>	Master		
<b>Veranstaltungsart:</b>	Masterseminar		
<b>Inhalt:</b>	<p>The seminar is an introduction to the most relevant and selected innovative approaches of consumer research. The seminar also offers a strong reference to today's practice of marketing research.</p> <p>First, the seminar provides an overview over the developments in conceptualizing consumer behaviour and its reflection in consumer research.</p> <p>Second, selected, pivotal approaches and topics of consumer research will be elaborated on with case studies.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Consumer Behaviour and Attitudes</li> <li>- Methods of data collection</li> <li>- Customer Satisfaction Research</li> <li>- Advertising Research</li> <li>- Qualitative Consumer Research</li> <li>- Pricing Research</li> <li>- Discrete Choice Analysis</li> <li>- Media Research</li> <li>- Segmentation/ Typology</li> <li>- Brand Equity Research</li> </ul>		
<b>Umfang:</b>	2 Semesterwochenstunden		
<b>Sprache:</b>	Englisch		
<b>Prüfungsmodus/ Credits:</b>	Aktive Teilnahme (Referat, Essay) (4 Cr)		
<b>Kontakt:</b>	oglesby.stefan@link.ch		
<b>Hinweise:</b>	<p>Regular attendance at the seminar sessions is expected.</p> <p>Further, active participation in form of a presentation or a brief paper is expected.</p> <p>A term paper can be submitted, for which additional credits are awarded.</p>		
<b>Material:</b>	The electronic platform OLAT will be used for the seminar. All materials will be made available on OLAT.		

**Literatur**

- Solomon, Michael R. u.a.: Consumer Behavior. A European Perspective, 2009
- Balderjahn, Ingo et al. (Hrsg.)(1998): New Developments and Approaches in Consumer Behaviour Research Palgrave. ISBN-13: 978-0333739075.
- Ludwig Berekoven et al. (2006): Marktforschung. Methodische Grundlagen und praktische Anwendung. Wiesbaden. ISBN-10 3-8349-0317-5

**Datenanalyse mit Stata für Fortgeschrittene – Vertiefungen mit Daten des Schweizer Haushalts Panels**

<b>Dozent/in:</b>	PD Dr. Oliver Lipps
<b>Durchführender Fachbereich:</b>	KSF \ Soziologie
<b>Termine:</b>	Fr, 27.09.2013, 13.15 - 19.00, Fr, 11.10.2013, 13.15 - 19.00, Fr, 15.11.2013, 13.15 - 19.00, Fr, 06.12.2013, 13.15 - 19.00
	4.B51
<b>Studienstufe:</b>	Master
<b>Veranstaltungsart:</b>	Masterseminar
<b>Inhalt:</b>	Inhalt des Seminars ist Datenaufbereitung und Datenanalyse mit Stata, vornehmlich mit Daten des Schweizer Haushalt Panels (SHP).
<b>Voraussetzungen:</b>	Grundkenntnisse in Stata (Daten öffnen und speichern, Variablen definieren, einfache deskriptive und schliessende Statistik) mit Querschnittsdaten sind erforderlich.
<b>Umfang:</b>	2 Semesterwochenstunden
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Prüfungsmodus/ Credits:</b>	Aktive Teilnahme (Referat) (4 Cr)
<b>Kontakt:</b>	oliver.lipps@fors.unil.ch
<b>Material:</b>	<p>SHP Nutzervertrag herunterladen (auf der website des SHP:  <a href="http://www.swisspanel.ch">http://www.swisspanel.ch</a> unter SHP-Daten und Datenerwerb:  <a href="http://www.swisspanel.ch/IMG/pdf/SHP_Data_Contract_2012_W01_13.pdf">http://www.swisspanel.ch/IMG/pdf/SHP_Data_Contract_2012_W01_13.pdf</a>), ausfüllen und an Fors senden. Bei Research Topic (abstract) kann Seminar HS 2013 Uni Luzern bei Oliver Lipps (Masterseminar, Datenanalyse mit Stata) eingetragen werden.</p>

**Literatur**

- Auf der Website des SHP: <http://www.swisspanel.ch> unter Dokumentation und User Guide SHP <http://www.swisspanel.ch/spip.php?rubrique138&lang=de> alle vier Links (User Guide, Getting started with SHP, Readme, Labels)
- Unter Teaching/Support und SHP Data management: <http://www.swisspanel.ch/spip.php?rubrique228&lang=de> unter Stata: beide Links (Stata Basics, Stata Management with Stata 12)
- Für die Datenanalyse mit Stata gibt es ein gutes Skript der Uni Regensburg: [http://www-wiwi-cms.uni-regensburg.de/images/institute/vwl/moeller/stata\\_skript\\_v1-1.pdf](http://www-wiwi-cms.uni-regensburg.de/images/institute/vwl/moeller/stata_skript_v1-1.pdf)

**Kategorisierungen und Klassifikationen**

<b>Dozent/in:</b>	Dr. des. Stephan Kirchschlager	
<b>Durchführender Fachbereich:</b>	KSF \ Soziologie	
<b>Termine:</b>	Wöchentlich Di, 10.15 - 12.00, ab 17.09.2013	4.A05
<b>Studienstufe:</b>	Master	
<b>Veranstaltungsart:</b>	Masterseminar	
<b>Inhalt:</b>	<p>Klassifikationen und soziale Kategorisierungen sind allgegenwärtig. Das in Kategorien „gespeicherte“ kulturelle Wissen versetzt uns im Alltag in die Lage, Personen, Ereignisse, Sachverhalte, Objekte sinnhaft zu erfassen und interpretativ auszulegen. Auch für die institutionelle Bearbeitung von „Fällen“ in Dienstleistungsorganisationen (Krankenhaus, Schule, Survey-Call-Center, etc.) ist die Bestimmung von „passenden“ Kategorien für Personen, Probleme, Beziehungen, Verhaltensweisen, usw. unerlässlich und wird mit verschiedenen Verfahren abgesichert. Die Zuordnung von Kategorien ist ferner an kontextabhängige normative Erwartungen geknüpft und moralisch aufgeladen (in überhöhter Form beispielsweise bei Stereotypen und Stigmatisierungen).</p> <p>Das Seminar führt in prominente soziologische Konzepte und Untersuchungsmethoden der Kategorisierungsanalyse ein, insbesondere der ethnomethodologischen Forschungstradition. Dabei soll die Analyse von Kategorisierungspraktiken anhand von empirischem Material (Zeitungsaufsteller, Werbematerial, Fragebögen, Aufzeichnungen von Gesprächen) exemplarisch eingeübt werden.</p>	
<b>Umfang:</b>	2 Semesterwochenstunden	
<b>Sprache:</b>	Deutsch	
<b>Prüfungsmodus/ Credits:</b>	Aktive Teilnahme (Referat) (4 Cr)	
<b>Kontakt:</b>	stephan.kirchschlager@unilu.ch	
<b>Material:</b>	Texte werden über Olat zugänglich gemacht.	

**Literatur**

- Boltanski, Luc/Thevenot, Laurent (1983): Finding One's Way in Social Space: A Study Based on Games, in: Social Science Information (22), 631–680.
- Esser, Hartmut (2001): Exkurs über den Labeling Approach, in: ders., Soziologie. Spezielle Grundlagen. Band 6. Frankfurt a. M.: Campus-Verlag, 194-199.
- Maeder, Christoph (1997): "Schwachi und schwierigi Lüüt": inoffizielle Insassenkategorien im offenen Strafvollzug, in: Hirschauer, Stefan/Amann, Klaus (Hrsg.): Die Befremdung der eigenen Kultur. Zur ethnographischen Herausforderung soziologischer Empirie. Frankfurt a. M.: Suhrkamp, 218-239.
- Nazarkiewicz, Kirsten (1999): Die Reflexivität der Stereotypenkommunikation, in: Bergmann, Jörg/Luckmann, Thomas (Hrsg.): Kommunikative Konstruktion von Moral. Bd.1, Opladen: Westdeutscher Verlag, 352-380.

**Schwerpunkt Vergleichende Medienwissenschaft****Rechtssoziologie**

<b>Dozent/in:</b>	Ass.-Prof. Dr. iur. Vagias Karavas	
<b>Durchführender Fachbereich:</b>	RF \ Recht	
<b>Termine:</b>	Wöchentlich Mi, 10.15 - 12.00, ab 18.09.2013	4.B01
<b>Studienstufe:</b>	Master	
<b>Veranstaltungsart:</b>	Vorlesung	
<b>Inhalt:</b>	<p>Wie entsteht neues Recht und von welchen Faktoren hängt seine Wirksamkeit ab? Wie verändert sich das Recht aufgrund der Erscheinung neuer Medien wie das Internet? Was hat das Recht mit dem Geschlecht zu tun? Kann man von einer „Globalisierung des Rechts“ reden? Dies sind ein paar exemplarische Fragen, die uns im Rahmen der Vorlesung beschäftigen werden. Im Gegensatz zur Rechtsdogmatik, die fragt, was als Recht ideell gilt, ist Sache der Rechtssoziologie die Erforschung der sozialen Wirklichkeit des Rechts. Die Rechtssoziologie ermöglicht uns somit einen Blick hinter die Kulissen des Rechtsbetriebs. Inhaltlich gliedert sich die Vorlesung in zwei Teile: Im ersten Teil wird im Sinne einer allgemeinen Einführung eine Übersicht über den Gegenstand, die Methoden sowie die Geschichte der Rechtssoziologie ermöglicht. Im zweiten Teil werden im Sinne einer Übung die Grundprobleme rechtssociologischer Theorie (vor allem der soziologische Rechtsbegriff und die Thematik der Rechtsentstehung, Rechtsanwendung und Rechtswirksamkeit) anhand exemplarischer Fragen wie die vorgenannten dargestellt und kritisch beleuchtet. Die Vorlesung endet mit einer kritischen Reflexion über die Rolle des Rechts in der Gesellschaft.</p>	

**Lernziele:** Neben der Kenntnis rechtssociologischer Theorien und Methoden soll das Interesse der Studierenden für die Erforschung der „Rechtswirklichkeit“ geweckt sowie ihre Fähigkeit gefördert werden, rechtssociologische Erkenntnisse in ihre rechtsdogmatische Arbeit einzubeziehen.

<b>Umfang:</b>	2 Semesterwochenstunden
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Anrechnungsmöglichkeit/en:</b>	Rechtssoziologie
<b>Prüfungsmodus/ Credits:</b>	Benotete mündliche Prüfung (5 Cr)
<b>Kontakt:</b>	vagias.karavas@unilu.ch
<b>Hörer/innen:</b>	Offen für Hörer/innen

**Literatur**

Was ist unentbehrlich?

- Reader

**Geld als Kommunikationsmedium**

<b>Dozent/in:</b>	Prof. Dr. Cornelia Bohn	
<b>Durchführender Fachbereich:</b>	KSF \ Soziologie	
<b>Termine:</b>	Wöchentlich Mo, 15.15 - 17.00, ab 23.09.2013	3.B55
<b>Studienstufe:</b>	Master	
<b>Veranstaltungsart:</b>	Masterseminar	
<b>Inhalt:</b>	In der Veranstaltung wird Geld als Kommunikationsmedium und es werden Kommunikationen über Geld behandelt. Medien kommen somit mehrfach vor. Als symbolisch generalisiertes Medium des Subsystems Wirtschaft sowie in diskursiv-textlicher und in bildlich-visueller Form als Bestandteile der monetären Kommunikation.	
<b>Umfang:</b>	2 Semesterwochenstunden	
<b>Sprache:</b>	Deutsch	
<b>Prüfungsmodus/ Credits:</b>	Aktive Teilnahme (Referat) (4 Cr)	
<b>Kontakt:</b>	cornelia.bohn@unilu.ch	
<b>Material:</b>	Texte werden über OLAT zugänglich gemacht	

**Literatur**

- Carruthers, Bruce G./Espland, W. N., Accounting for Rationality: Double Entry-Bookeeping and the Rhetoric of Economic Rationality, in: American Journal of Sociology 97, 1991, S. 31-69.
- Knorr-Cetina, Karin/Preda Alex (Hg.), The Oxford Handbook of „The Sociology of Finance“, Oxford 2012.
- Luhmann, Niklas, Geld als Kommunikationsmedium: Über symbolische und diabolische Generalisierungen, in: ders., Die Wirtschaft der Gesellschaft, Frankfurt/M.: Suhrkamp 1988, S. 230-272
- MacKenzie, Donald, An Engine, Not a Camera: How Financial Models Shape Markets, Cambridge/London: MIT Press 2006.
- MacKenzie, Donald, Material Markets, New York: Oxford University Press 2009.
- Pardo-Guerra, Juan Pablo, Financial Automation, Past, Present, and Future, 2012
- Tellmann, Ute, Über die Sichtbarkeit der liberalen Ökonomie, 2012.
- Bohn, Cornelia, Volatilität des Geldes, der Bilder und der Gefühle. Michelangelo Antonionis *Eclisse*, 2012.
- Stäheli, Urs, Der Takt der Börse. Inklusionseffekte von Verbreitungsmedien am Beispiel des Börsentickers, in: Zeitschrift für Soziologie 33, 2004, S. 245-263

**Qualitative Medienanalyse**

<b>Dozent/in:</b>	Ass.-Prof. Dr. Martina Merz	
<b>Durchführender Fachbereich:</b>	KSF \ Soziologie	
<b>Vorbesprechung:</b>	Mi, 18.09.2013, 10.15 - 12.00,	4.B51
<b>Termine:</b>	Mi, 25.09.2013, 10.15 - 12.00,	4.B51
	Mi, 25.09.2013, 13.15 - 15.00	HS 8
	Fr, 04.10.2013, 10.15 - 17.00	4.B51
	Fr, 13.12.2013, 10.15 - 17.00,	4.B02
	Sa, 14.12.2013, 09.15 - 16.00	4.B02
<b>Studienstufe:</b>	Master	
<b>Veranstaltungsart:</b>	Masterseminar	
<b>Inhalt:</b>	In der Medienforschung sind qualitative Ansätze heute neben quantitativen Verfahren gleichberechtigt vertreten. Ihr Spektrum reicht von der Ethnographie über qualitative Interviews und Gruppendiskussionsverfahren bis zu Text- und Bildanalysen von Medieninhalten. Während ein Grossteil dieser Verfahren teil quel aus anderen Bereichen der qualitativen Sozialforschung in die Medienforschung importiert wurde, erfordert die Auseinandersetzung mit digitalen Medien eine eigenständige Methodenentwicklung und -reflexion. Die Lehrveranstaltung thematisiert diese Tatsache in einer medien- und methodenvergleichenden Perspektive. Theoretisches und praktisches Wissen über qualitative Ansätze in der Medienforschung wird zum einen anhand einer Auswahl umfassender empirischer Studien vermittelt. Zum anderen werden die Kursteilnehmenden dazu angehalten, eine kleinere Studie unter Anleitung der Dozentin selbst durchzuführen (diese kann im Rahmen einer Seminararbeit vertieft werden). Im Zentrum stehen dabei Produktions- und Rezeptionskontexte von Massenmedien (Fernsehen, Radio, Zeitungen) sowie verschiedenartige Nutzungsformen des Internet.	
<b>Umfang:</b>	2 Semesterwochenstunden	
<b>Sprache:</b>	Deutsch	
<b>Prüfungsmodus/ Credits:</b>	Aktive Teilnahme (Referat) (4 Cr)	
<b>Kontakt:</b>	martina.merz@unilu.ch	
<b>Material:</b>	Texte werden über OLAT zugänglich gemacht.	

**Literatur**

- Ayaß, R. & J. Bergmann (Hg.) (2011): Qualitative Methoden der Medienforschung. Mannheim: Verlag für Gesprächsforschung.
- Brichta, M.K. (2011): "Love it or Loathe it": Audience Responses to Tabloids in the UK and Germany. Bielefeld: transcript.
- Gillespie, M. (1995): Television, Ethnicity and Cultural Change. London/New York: Routledge.
- Greschke, H. (2009): Daheim in www.ciberville.com. Zusammenleben im medialen Alltag der Migration. Stuttgart: Lucius & Lucius.
- Wintsch, Dani (2006): Doing News – Die Fabrikation von Fernsehnachrichten. Eine Ethnografie videojournalistischer Arbeit. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

**Theorien und Formen des Wissens**

<b>Dozent/in:</b>	Prof. Dr. Cornelia Bohn	
<b>Durchführender Fachbereich:</b>	KSF \ Soziologie	
<b>Termine:</b>	Wöchentlich Di, 13.15 - 15.00, ab 24.09.2013	4.B55
<b>Studienstufe:</b>	Master	
<b>Veranstaltungsart:</b>	Masterseminar	
<b>Inhalt:</b>	Die Veranstaltung dient dazu, soziologisch relevante Theorien und Formen des Wissens zu rekonstruieren. Es wird darum gehen, ihre Einbettung in Theoriepositionen und die ihnen innewohnenden Konsequenzen für Forschungsprogramme zu diskutieren und es wird um die soziologische Beobachtung veränderter Wissensentwicklung in der gegenwärtigen Gesellschaft gehen. Themen werden unter anderem sein: Wissen und Wissensmonopole, Gesellschaftsstruktur und Semantik, Wissenschaftliches Wissen/ soziologisches Wissen, Wissen als Beobachtung/ Beobachtung des Wissens, Wissen als Modell/ Modelle des Wissens, praktisches Wissen, Wissen und (neue) Medien, E-Science, crowdsourcing, Daten und Phänomene/ Daten und Fakten, Zugang zu und Gebrauch von Wissen.	
<b>Umfang:</b>	2 Semesterwochenstunden	
<b>Sprache:</b>	Deutsch	
<b>Prüfungsmodus/ Credits:</b>	Aktive Teilnahme (Referat) (4 Cr)	
<b>Kontakt:</b>	cornelia.bohn@unilu.ch	
<b>Material:</b>	Texte werden über OLAT zugänglich gemacht.	

**Literatur**

- Carlson, Samuelle/Anderson, Ben, What Are Data? The Many Kinds of Data and Their Implications for Data Re-Use, 2007.
- Camic, Charles/Gross, Neil/Lamont, Michèle (Hg.), Social Knowledge in the Making, 2011.
- Daston, Lorraine/Lunbeck Elizabeth (Hg.), Histories of Scientific Observation, 2011.
- Luhmann, Niklas, Wissen, in: ders.: Die Wissenschaft der Gesellschaft, Kap. 3, 1991.
- Pisani, Elizabeth, Has the internet changed science?, in: Prospect Magazine, 2010,  
<http://www.prospectmagazine.co.uk/magazine/has-the-internet-changed-science-big-data-hypothesis-driven-science/>

**Soziologie von Big Data: Netzwerke, Algorithmen und Ökonomien**

<b>Dozent/in:</b>	Sophie Mützel, PhD	
<b>Durchführender Fachbereich:</b>	KSF \ Soziologie	
<b>Termine:</b>	Fr, 27.09.2013, 10.15 - 17.00	3.B48
	Fr, 18.10.2013, 10.15 - 17.00	3.B48
	Fr, 25.10.2013, 10.15 - 17.00	4.B47
	Fr, 06.12.2013, 10.15 - 17.00	4.B47
<b>Studienstufe:</b>	Master	
<b>Veranstaltungsart:</b>	Masterseminar	
<b>Inhalt:</b>	In diesem Seminar beschäftigen wir uns mit dem nicht nur in der Wissenschaft sondern auch in der Öffentlichkeit vieldiskutierten Phänomen von Big Data. Mit Hilfe von Ansätzen aus der Netzwerktheorie, der Wissenschafts- und Techniksoziologie und der neueren Wirtschaftssoziologie erarbeiten wir uns einen analytischen Zugang zu diesem Phänomen. Eine Bereitschaft zum Lesen englischer Texte ist vonnöten.	
<b>Umfang:</b>	2 Semesterwochenstunden	
<b>Sprache:</b>	Deutsch	
<b>Prüfungsmodus/ Credits:</b>	Aktive Teilnahme (Memos, kurzer Input mit Fragen für Diskussion) (4 Cr)	
<b>Kontakt:</b>	sophie.muetzel@unilu.ch	

**Transnationale Serienkultur**

<b>Dozent/in:</b>	Prof. Dr. Rainer Winter
<b>Durchführender Fachbereich:</b>	KSF \ Soziologie
<b>Termine:</b>	Fr, 08.11.2013, 10.15 - 17.00, Sa, 09.11.2013, 09.15 - 16.00,  Fr, 29.11.2013, 10.15 - 17.00, Sa, 30.11.2013, 09.15 - 16.00
	4.A07
<b>Studienstufe:</b>	Master
<b>Veranstaltungsart:</b>	Masterseminar
<b>Inhalt:</b>	Neuere Fernsehserien („quality dramas“) haben als globale Brands zur Konstitution einer transnationalen Serienkultur beigetragen. Sie verfügen über visuell und erzählerisch vielschichtige fiktionale Welten mit ambivalenten und widersprüchlichen Figuren, so dass sich ein plurales serielles Geschehen entfalten und differenziert fortsetzen kann. Serien bieten Parallelwelten an, die leicht zugänglich, multidimensional und scheinbar unendlich sind. Weltweit sind Kulte um Serien entstanden, die vor allem durch die Möglichkeiten des Internets gestützt werden. Im Seminar werden die Produktion, Zirkulation, Ästhetik, Narration und Rezeption dieser Serien behandelt. Es wird untersucht, wie sie sich auf soziale und kulturelle Zusammenhänge beziehen. Anschließend wird die transnationale Serienkultur im Kontext aktueller gesellschaftlicher Entwicklungen betrachtet.
<b>Umfang:</b>	2 Semesterwochenstunden
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Prüfungsmodus/ Credits:</b>	Aktive Teilnahme (Referat) (4 Cr)
<b>Kontakt:</b>	rainer.winter@aau.at

**Literatur**

- Blanchet, Robert/Köhler, Kristina/Smid, Tereza/Zutavern, Julia (Hg.) (2010) Serielle Formen. Marburg: Schüren;
- Eichner, Susanne/Mikos, Lothar/Winter, Rainer (Hg) (2013) Transnationale Serienkultur. Theorie, Ästhetik, Narration und Rezeption neuer Fernsehserien. Wiesbaden: Springer VS.

**Examenskolloquium Soziologie und Vergleichende Medienwissenschaft**

<b>Dozent/in:</b>	Prof. Dr. Cornelia Bohn
<b>Durchführender Fachbereich:</b>	KSF \ Soziologie
<b>Termine:</b>	siehe UniPortal
<b>Studienstufe:</b>	Master
<b>Veranstaltungsart:</b>	Kolloquium
<b>Inhalt:</b>	Dieses Kolloquium richtet sich an Studierende der Masterstufe - insbesondere der Soziologie und der Vergleichenden Medienwissenschaften - die ihre Examensarbeiten vorbereiten und verfassen. Das Kolloquium dient der Unterstützung bei der Präzisierung der Themen und Problemstellungen der Studien. Es bietet Raum für die Darstellung von Entwürfen, erster Ergebnisse und für Debatte und Austausch. Die MA-Arbeiten werden präsentiert und diskutiert
<b>Umfang:</b>	2 Semesterwochenstunden
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Prüfungsmodus/ Credits:</b>	Aktive Teilnahme (Vorstellung der Masterarbeit) (2 Cr)
<b>Anmeldung:</b>	Um Anmeldung bis 17.9. wird gebeten.
<b>Kontakt:</b>	cornelia.bohn@unilu.ch
<b>Hinweise:</b>	Termine werden den Teilnehmenden bekannt gegeben.

**Forschungskolloquium Soziologie**

<b>Dozent/in:</b>	Prof. Dr. Cornelia Bohn/ Prof. Dr. Raimund Hasse
<b>Durchführender Fachbereich:</b>	KSF \ Soziologie
<b>Termine:</b>	unregelmässig Dientags, 17.30 - 19.30, ab 24.09.2013
<b>Studienstufe:</b>	3.A05
<b>Veranstaltungsart:</b>	Master-/ Doktorierendenkolloquium
<b>Inhalt:</b>	Wie in den vergangenen Semestern auch, sollen in dem Kolloquium aktuelle Forschungsthemen der Soziologie und angrenzender Disziplinen – sofern sie einen Bezug zu den Forschungsschwerpunkten des Soziologischen Seminars haben - vorgestellt und diskutiert werden. Dies geschieht auf der Grundlage von forschungsnahen Fachvorträgen auswärtiger und hiesiger Kolleginnen und Kollegen. Die Veranstaltung dient dem wissenschaftlichen Austausch mit ausgewählten Gästen und deren Institutionen sowie der Herstellung einer Fachöffentlichkeit im Soziologischen Seminar.  Die Vorträge sind universitätsöffentlich. Studierende, die Interesse daran haben, im Rahmen der Veranstaltung CPs zu erwerben, melden sich bitte wie üblich elektronisch an und bis Ende der ersten Vorlesungswoche beim Veranstalter. Ein genauer Themen- und Terminplan sowie Hinweise zur Organisation der Veranstaltung werden in der ersten Sitzung erörtert.
<b>Voraussetzungen:</b>	Studierende des BA-Hauptstudiums, MA-Studierende und PromotionsstudentInnen.
<b>Umfang:</b>	2 Semesterwochenstunden
<b>Turnus:</b>	regelmässig
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Prüfungsmodus/ Credits:</b>	Aktive Teilnahme (Essay) (2 Cr)
<b>Kontakt:</b>	cornelia.bohn@unilu.ch/ raimund.hasse@unilu.ch
<b>Hinweise:</b>	Die Vorbesprechung findet am 24.9. statt.

**Schwerpunkt Organisation und Wissen****Organisation von Gewalt**

<b>Dozent/in:</b>	Prof. Dr. Thomas Klatetzki
<b>Durchführender Fachbereich:</b>	KSF \ Soziologie
<b>Termine:</b>	Fr, 04.10.2013, 10.15 - 17.00, Sa, 05.10.2013, 09.15 - 16.00,  Fr, 08.11.2013, 10.15 - 17.00, Sa, 09.11.2013, 09.15 - 16.00
	3.B48
<b>Studienstufe:</b>	Master
<b>Veranstaltungsart:</b>	Vorlesung
<b>Inhalt:</b>	In der Veranstaltung werden folgende Themen behandelt: 1. Gewalt und soziales Handeln 2. Sozialpsychologische Erklärungen gewaltsgemäßen Handelns 3. Die Organisation militärischer Gewalt 4. Die Organisation grausamer Gewalt (Folter) 5. Die Organisation von Massenmorden 6. Die Organisation krimineller Gewalt (Mafia) 7. Die Organisation terroristischer Gewalt
<b>Voraussetzungen:</b>	Grundkenntnisse der Organisationssoziologie.
<b>Umfang:</b>	2 Semesterwochenstunden
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Prüfungsmodus/ Credits:</b>	Benotete Prüfung (2 Cr)
<b>Kontakt:</b>	klatetzki@aol.com

**Literatur**

Als Einstiegslektüre zu Gewaltphänomenen empfiehlt sich:

- Scheper-Hughes, N., Bourgois, P. (Eds.): Violence in War and Peace. An Anthology, Oxford, Blackwell Publishing 2004.

Eine ausführliche Literaturliste zu den Organisationsformen gewaltsgemäßen Handelns wird in der Veranstaltung verteilt.

**Die Entstehung von Organisationen und Märkten**

<b>Dozent/in:</b>	Dr. phil. Eva Passarge
<b>Durchführender Fachbereich:</b>	KSF \ Soziologie
<b>Termine:</b>	Wöchentlich Di, 8.15 - 10.00, ab 17.09.2013
	4.B02
<b>Studienstufe:</b>	Master
<b>Veranstaltungsart:</b>	Masterseminar
<b>Inhalt:</b>	Das Masterseminar geht mit Hilfe des Herausgeberbands von Padgett und Powell (2012) der Frage nach, wo und wie neue organisationale Formen entstehen. Die Autoren entwickeln dabei eine Theorie, welche die Entstehung organisationaler, marktförmiger und biographischer Neuheit durch die Koevolution mehrerer sozialer Netzwerke erklärt und illustrieren diese anhand verschiedener Fallstudien.
<b>Umfang:</b>	2 Semesterwochenstunden
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Prüfungsmodus/ Credits:</b>	Aktive Teilnahme (Referat) (4 Cr)
<b>Kontakt:</b>	eva.passarge@unilu.ch
<b>Material:</b>	Texte werden über OLAT zugänglich gemacht

**Literatur**

- Padgett, John F. und Walter W. Powell 2012: The Emergence of Organizations and Markets. Princeton: Princeton University Press.

## Keep the wheels turning - Management, Führung, Steuerung

<b>Dozent/in:</b>	PD Dr. Thomas Drepper
<b>Durchführender Fachbereich:</b>	KSF \ Soziologie
<b>Termine:</b>	Wöchentlich      Do, 10.15 - 12.00, ab 26.09.2013      4.B51
<b>Studienstufe:</b>	Master
<b>Veranstaltungsart:</b>	Masterseminar
<b>Inhalt:</b>	<p>Die „Steuerung von Organisationen“ ist ein sowohl organisationspraktisch wie organisationstheoretisch relevantes und schillerndes, aber zugleich auch hoch kontroverses Thema. Lassen sich Organisationen intentional gestalten und beeinflussen oder sind sie ihren Selbstorganisationskräften und Eigendynamiken überlassen – positiv wie negativ? Das Seminar diskutiert dieses Thema und die daran anschließenden Debatten an ausgewählten Schlüsselbegriffen und Schlüsselkonzepten. Dabei wird auch der interdisziplinäre Reiz des Themas deutlich werden.</p>
<b>Voraussetzungen:</b>	Der Besuch des Seminars setzt Kenntnisse und Interesse an sozialwissenschaftlichen Forschungsfragen voraus sowie Grundkenntnisse im Bereich der Organisationsforschung. Sprache: deutsch- und englischsprachige Literatur.
<b>Umfang:</b>	2 Semesterwochenstunden
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Prüfungsmodus/ Credits:</b>	Aktive Teilnahme (Referat) (4 Cr)
<b>Kontakt:</b>	thomas.drepper@unilu.ch
<b>Material:</b>	Relevante Texte werden im OLAT-System bereitgestellt.
<b>Literatur</b>	
-	Barnard, Chester (1968): <i>The Functions of the Executive</i> . Cambridge, Mass.: 30th Anniversary Edition, Oxford University Press 1968. Originalausgabe erschienen 1938.
-	Fischer, J. H. (2008): <i>Steuerung in Organisationen</i> . VS Verlag.
-	Luhmann, Niklas (2000): <i>Organisation und Entscheidung</i> . Westdeutscher Verlag.
-	Neuberger, Oswald (2002): <i>Führen und führen lassen</i> . Lucius & Lucius/UTB.

## Organisationskommunikation

<b>Dozent/in:</b>	Dr. rer. soc. Swaran Sandhu
<b>Termine:</b>	Fr, 18.10.2013, 10.15 - 17.00, Sa, 19.10.2013, 09.15 - 16.00.      4.B54
	Fr, 13.12.2013, 10.15 - 17.00, Sa, 14.12.2013, 09.15 - 16.00.      4.B54
<b>Studienstufe:</b>	Master
<b>Veranstaltungsart:</b>	Masterseminar
<b>Inhalt:</b>	<p>Organisationskommunikation ist ein Sammelbegriff für Kommunikationsprozesse in, von und über Organisationen. Wir werden uns diesem Phänomen sowohl theoretisch als auch empirisch annähern. Dazu werden wir verschiedene theoretische Ansätze kennen lernen und diese gemeinsam diskutieren.</p> <p>Ein besonderes Augenmerk liegt auf der kommunikativen Konstitution der Organisation durch Kommunikation, einer aktuellen Forschungslinie die organisationswissenschaftliche Fragestellungen mit kommunikationswissenschaftlichen verbindet und als Paradigmenwechsel angesehen werden kann.</p> <p>In der ersten gemeinsamen Sitzung werden Sie die unterschiedlichen Perspektiven der Organisationskommunikation in einem „Science Slam“ vermitteln, bis zur zweiten Sitzung werden Sie ein empirisches Projekt bearbeiten und (Teil-)Ergebnisse vorstellen. Ein Großteil der Literatur zu dieser Perspektive ist auf Englisch, dies sollten Sie entsprechend einplanen und berücksichtigen.</p>
<b>Voraussetzungen:</b>	Sehr gute Englischkenntnisse, Erfahrung mit qualitativen/quantitativen Verfahren von Vorteil.
<b>Umfang:</b>	2 Semesterwochenstunden
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Prüfungsmodus/ Credits:</b>	Aktive Teilnahme (Referat) (4 Cr)
<b>Begrenzung:</b>	Die Teilnehmerzahl des Hauptseminars ist auf 20 Personen beschränkt und wird bei Überbuchung zugelost.
<b>Kontakt:</b>	sandhu@hdm-stuttgart.de
<b>Hinweise:</b>	Sie sollten Interesse an organisations- und kommunikationswissenschaftlichen Fragestellungen mitbringen und die Bereitschaft, eigenständige Forschungsfragen zu erarbeiten. Englische Textarbeit bereitet Ihnen keine Schwierigkeiten.
<b>Material:</b>	Texte werden über OLAT zugänglich gemacht.

## Literatur

- Ashcraft, K. L., Kuhn, T. R., & Cooren, F. (2009): Constitutional amendments: „Materializing“ organizational communication. In: *The Academy of Management Annals*, 3(1), 1-64.
- Lammers, John & Barbour, Joshua (2006): An institutional theory of organizational communication. In: *Communication Theory* 16(3), 356-377.
- Fairhurst, G. T., & Putnam, L. (2004): Organizations as discursive construction. In: *Communication Theory*, 14(1), 5-26.
- Kieser, A. (1998): Über die allmähliche Verfestigung der Organisation beim Reden. Organisieren als Kommunizieren. In: *Industrielle Beziehungen*, 5(1), 45-74.
- Kühl, S. (2011): *Organisationen. Eine sehr kurze Einführung*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Schoeneborn, D. (2013): Organisations- trifft Kommunikationsforschung: Der Beitrag der „Communication Constitutes Organizations“-Perspektive (CCO). In: Zerfaß, A., Rademacher, L., & Wehmeier, S. (Hg.): *Organisationskommunikation und Public Relations*. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden, 97-115.
- Taylor, James R. & Van Every, Elizabeth J. (2000): *The emergent organization. Communication as its site and surface*. Mahwah, NJ: LEA.
- Theis-Berglmeier, Anna-Maria (2003): *Organisationskommunikation*. 2. Auflage. Münster: LIT.

## Politische Organisationen

<b>Dozent/in:</b>	Prof. Dr. phil. Andreas Göbel	
<b>Durchführender Fachbereich:</b>	KSF \ Soziologie	
<b>Termine:</b>	Fr, 11.10.2013, 10.15 - 17.00, Sa, 12.10.2013, 09.15 - 16.00  Fr, 06.12.2013, 10.15 - 17.00, Sa, 07.12.2013, 09.15 - 16.00	4.A07
<b>Studienstufe:</b>	Master	
<b>Veranstaltungsart:</b>	Masterseminar	
<b>Inhalt:</b>	<p>Das Seminar will zwei soziologische Teilgebiete miteinander kombinieren: die organisationssoziologische Frage nach den Formen und Funktionen von Organisationen mit der politisch-soziologischen Frage nach der Form des Politischen. Konkret wird es also darum gehen, die Spezifität von Organisationen im politischen Kontext zu rekonstruieren. Will man diese Suchbewegung konkretisieren, lassen sich grundsätzliche Fragen stellen: Was ist das Politische an politischen Organisationen? Wie erkennen sich politische Organisationen als solche? Ändert sich die Form einer Organisation, wenn wir den Referenzrahmen des Politischen von der national-staatlichen auf eine weltgesellschaftliche Ebene erweitern? Wie können wir die Relation von governmental und non-governmental organisations fassen? Ist diese Unterscheidung eine erschöpfende, wenn es um Organisationen im Kontext des Politischen geht?</p> <p>Diese und weitere Fragen sollen im Rahmen dieses Seminars gestellt, konkretisiert und erörtert werden.</p> <p>Ein genaues Seminarprogramm mit weiteren Hinweisen wird rechtzeitig online gestellt.</p>	
<b>Voraussetzungen:</b>	Aktive Teilnahme, Bereitschaft zur Übernahme eines Referats	
<b>Umfang:</b>	2 Semesterwochenstunden	
<b>Sprache:</b>	Deutsch	
<b>Prüfungsmodus/ Credits:</b>	Aktive Teilnahme (Referat) (4 Cr)	
<b>Kontakt:</b>	andreas.goebel@uni-wuerzburg.de	
<b>Material:</b>	Texte werden über OLAT zugänglich gemacht.	

## Literatur

Zur Vorbereitung lohnt sich ein intensiver Blick in:

- Gili S. Drori (Ed.) (2006), Globalization and Organization: World Society and Organizational Change, Oxford u.a.: Oxford University Press.
- Niklas Luhmann (2010), Politische Soziologie, Berlin: Suhrkamp.

## MA-Kolloquium Organisation und Wissen

<b>Dozent/in:</b>	Dr. phil. Eva Passarge/ Dipl. Soz. Hannah Mormann
<b>Durchführender Fachbereich:</b>	KSF \ Soziologie
<b>Termine:</b>	Mi, 16.10.2013, 9.15 – 13.00 Uhr, 3.B05 Mi, 27.11.2013, 9.15 – 13.00 Uhr, 3.B05
<b>Studienstufe:</b>	Master
<b>Veranstaltungsart:</b>	Masterkolloquium
<b>Inhalt:</b>	<p>Dieses Kolloquium richtet sich an alle Studierende der Masterstufe, die ihre Examensarbeiten vorbereiten und schreiben. Das Kolloquium gibt Raum und Unterstützung für intensive Themenfindungs- und Themen-durchführungskommunikation. Die MA-Themen werden präsentiert und diskutiert. Der Schwerpunkt ist dabei auf Organisationsthemen ausgerichtet.</p> <p>Allen Studierenden, die im Bereich Organisation ihre MA-Arbeit verfassen wollen, ist dieses Kolloquium zu empfehlen.</p>
<b>Umfang:</b>	2 Semesterwochenstunden
<b>Sprache:</b>	Deutsch
<b>Prüfungsmodus/ Credits:</b>	Aktive Teilnahme (Präsentation) (2 Cr)
<b>Kontakt:</b>	eva.passarge@unilu.ch/ hannah.mormann@unilu.ch

**Musterstudienpläne****BA Gesellschafts- und Kommunikationswissenschaften (gemäss StuPO 2009)**

Für Studierende mit Studienbeginn bis Frühjahrssemester 2011.

Art der Veranstaltung	Beschreibung	CP	✓
Gesamtanzahl CP		180	
<b>I Bachelorabschluss</b>			
Schriftliche Bachelorprüfung	im anderen Modul wie Bachelorarbeit	5	
Mündliche Bachelorprüfung	im gleichen Modul wie Bachelorarbeit	5	
Bachelorarbeit	Modul Organisationen oder Modul Kommunikationsmedien	20	
<b>II Studienleistungen im Modul Grundlagen</b>			
VL	Einführung in die Soziologie; Kommunikationssoziologie I und II	4	
VL	Einführung in die Methoden der empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung I und II	4	
ÜE	Lektüreübung zur VL, Einführung in die Kommunikationssoziologie I und II	6	
TU	Tutorat zur VL, Einführung in die Methoden der empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung I und II	4	
MS	Methodisches Proseminar mit schriftlicher, benoteter Arbeit	8	
PS	mit schriftlicher, benoteter Arbeit	8	
Orientierungsgespräch	Soziologie	0	
VL	Theorien der Soziologie I und II	4	
HS	Begleitseminar zur VL, Theorien der Soziologie I oder II mit schriftlicher, benoteter Arbeit	8	
VL	Statistik für Fortgeschrittene (obligatorisch ab Studienbeginn HS 07)	2	
HS	Statistik für Fortgeschrittene (obligatorisch ab Studienbeginn HS 07)	4	
<b>III Studienleistungen im Modul Kommunikationsmedien</b>			
VL		2	
VL		2	
HS	mit schriftlicher, benoteter Arbeit	8	
HS	mit schriftlicher, benoteter Arbeit	4	
HS		4	
<b>IV Studienleistungen im Modul Organisationen</b>			
VL		2	
VL		2	
HS	mit schriftlicher, benoteter Arbeit	8	
HS	mit schriftlicher, benoteter Arbeit	4	
HS		4	
<b>V Studienleistungen im Modul Kulturwissenschaften</b>			
VL		2	
VL	aus mindestens 2 kulturwissenschaftlichen Fächern	2	
VL		2	
VL		2	
PS	mit schriftlicher, benoteter Arbeit	8	
VL		2	
VL	aus mindestens 2 kulturwissenschaftlichen Fächern	2	
VL		2	
HS	mit schriftlicher, benoteter Arbeit	8	
<b>VI Freie Studienleistungen</b>			
Freie Studienleistungen	Module Grundlagen, Kommunikationsmedien, Organisationen, Kulturwissenschaften	24	
<b>VI Sozialkompetenz</b>			
Sozialkompetenz		4	

CP = Credit Points

MS = Methodisches Seminar

VL = Vorlesung

HS = Hauptseminar

PS = Proseminar

UE = Übung

Diese Übersicht der Studienleistungen bezieht sich auf die Angaben der **geltenden Studien- und Prüfungsordnung sowie auf die entsprechenden Wegleitungen**. Download unter [www.unilu.ch/kjf](http://www.unilu.ch/kjf).

\* bei Teilzeitstudium 60%

**BA Gesellschafts- und Kommunikationswissenschaften (gemäss StuPO 2011)**

Für Studierende mit Studienbeginn ab Herbstsemester 2011.

	Modul	Studienanforderung	Beschreibung	Credits 180	✓
Assessmentsstufe	Grundlagen	Vorlesung	Einführung in die Soziologie: Kommunikationssoziologie I	2	
		Übung	Einführung in die Kommunikationssoziologie I	2	
		Vorlesung	Einführung in die Soziologie: Kommunikationssoziologie II	2	
		Übung	Einführung in die Kommunikationssoziologie II	2	
		Vorlesung	Einführung in die Methoden der empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung I	2	
		Übung	Einführung in die Methoden der empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung I	2	
		Vorlesung	Einführung in die Methoden der empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung II	2	
		Übung	Einführung in die Methoden der empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung II	2	
		Proseminar	-	4	
		Proseminararbeit	-	4	
Assessmentsstufe	Kulturwissenschaften	Informations-kompetenz	Im Rahmen einer ausgewiesenen Lehrveranstaltung		
		Methodenseminar	-	4	
		Methodenseminararbeit	-	4	
		Vorlesung	-	2	
		Proseminar	-	4	
		Proseminararbeit	-	4	
		Orientierungsgespräch	-	0	
		Kolloquialvorlesung	Theorien der Soziologie I	3	
		Kolloquialvorlesung	Theorien der Soziologie II	3	
		Hauptseminar	Theorien der Soziologie I oder II	4	
Assessmentsstufe	Grundlagen	Hauptseminar	Theorien der Soziologie I oder II	6	
		Kolloquialvorlesung	Grundlagen der multivariaten Statistik	3	
		Hauptseminar	Sozialwissenschaftliche Datenanalyse	4	
		Vorlesung	-	2	
		Hauptseminar	-	4	
		Hauptseminar	-	4	
		Hauptseminararbeit	-	6	
		Vorlesung	-	2	
		Hauptseminar	-	4	
		Hauptseminar	-	4	
Assessmentsstufe	Kommunikationsmedien	Hauptseminar	-	6	
		Vorlesung	-	2	
		Hauptseminar	-	4	
		Hauptseminar	-	4	
		Hauptseminar	-	6	
		Vorlesung	-	2	
		Hauptseminar	-	4	
		Hauptseminar	-	4	
		Hauptseminar	-	6	
		Vorlesung	-	2	
Assessmentsstufe	Organisationen	Vorlesung	-	2	
		Hauptseminar	-	4	
		Hauptseminar	-	4	
		Hauptseminar	-	4	
		Hauptseminar	-	6	
		Vorlesung	-	2	
		Hauptseminar	-	4	
		Hauptseminar	-	4	
		Hauptseminar	-	6	
		Vorlesung	-	2	
Assessmentsstufe	Kulturwissenschaften	Vorlesung	-	2	
		Vorlesung	-	2	
		Vorlesung	-	2	
		Hauptseminar	-	4	
		Hauptseminar	-	4	
		Hauptseminar	-	6	
		Vorlesung	-	2	
		Vorlesung	-	2	
		Vorlesung	-	2	
		Hauptseminar	-	6	
Ganze Studiengänge	Freie Studienleistungen	Studienleistungen	-	18	
	Freie Studienleistungen	Sozialkompetenz	-	4	
BA-Verfahren	Kommunikationsmedien oder Organisationen	BA-Arbeit	-	25	
	Organisationen oder Kommunikationsmedien	Schriftliche Prüfung	Im Modul in dem die BA-Arbeit nicht verfasst wurde.	5	
	Kommunikationsmedien oder Organisationen	Mündliche Prüfung	Im Modul in dem die BA-Arbeit verfasst wurde.	5	

Die Musterstudienpläne entsprechen der Wegleitung Bachelorstufe der Studien- und Prüfungsordnung 2011.

Download unter [www.unilu.ch/kjf](http://www.unilu.ch/kjf).

**MA Gesellschafts- und Kommunikationswissenschaften (gemäss StuPO 2009)**

Für Studierende mit Studienbeginn bis Frühjahrssemester 2012.

<i>Art der Veranstaltung</i>	<i>Beschreibung</i>	<i>CP</i>
Gesamtanzahl CP		120

**I Masterabschluss**

Schriftliche Masterprüfung	im Schwerpunktmodul	5
Mündliche Masterprüfung	im Schwerpunktmodul	10
Masterarbeit	im Schwerpunktmodul	30

**II Studienleistungen im Schwerpunktmodul**

"Vergleichende Medienwissenschaft" / "Organisation und Wissen"

VL		2
VL		2
MAS	mit schriftlicher, benoteter Arbeit	8
MAS	mit schriftlicher, benoteter Arbeit	8
Weitere Studienleistungen	im gewählten Schwerpunktmodul	13

**III Studienleistungen im Mastermodul "Forschung - Praxis - Methoden"****Allgemeine Methodenlehre**

HS oder MAS	im Bereich Methoden, mit schriftlicher, benoteter Arbeit	8
-------------	--	---

**Variante 1: Berufs- und Forschungspraxis**

Praktikum	Absolvierung eines selbst organisierten (freien) oder strukturierten Praktikums von mindestens 8 Wochen Vollzeit	14
Methodische Forschungsarbeit		8

**Variante 2: Methodische Spezialisierung**

Weitere Studienleistungen	aus dem methodisch-empirischen Lehrangebot der KSF	14
Methodische Forschungsarbeit		8

**IV Studienleistungen ausserhalb des Schwerpunktmoduls**

VL		2
VL	aus dem Lehrangebot der KSF	2
HS oder MAS		4

**V Sozialkompetenz**

Sozialkompetenz		4
-----------------	--	---

CP = Credit Points

MAS = Masterseminar

VL = Vorlesung

HS = Hauptseminar

FK = Forschungskolloquium

Diese Übersicht der Studienleistungen bezieht sich auf die Angaben der **geltenden Studien- und Prüfungsordnung** sowie auf die entsprechenden Wegleitungen. Download unter [www.unilu.ch/ksf](http://www.unilu.ch/ksf).**MA Gesellschafts- und Kommunikationswissenschaften (gemäss StuPO 2011)**

Für Studierende mit Studienbeginn ab Herbstsemester 2012.

<i>Modul</i>	<i>Studienanforderung</i>	<i>Beschreibung</i>	<i>Credits</i>
<b>Kommunikationsmedien oder Organisationen</b>	Vorlesung	-	2
	Masterseminar	-	4
	Schriftliche Masterseminararbeit	-	6
	Masterseminar	-	4
	Schriftliche Masterseminararbeit	-	6
	Kolloquium	Präsentation: Vorhaben der MA-Arbeit	2
<b>Forschung – Praxis - Methoden</b>	Weitere Studienleistungen	-	18
	Methodenseminar	-	4
	Variante 1:	Absolvierung eines selbst organisierten (freien) oder eines strukturierten Praktikums von min. 8 Wochen Vollzeit	14
	Variante 2:	Absolvierung methodischer Veranstaltungen im Rahmen des methodisch – empirischen Lehrangebots der KSF	
<b>Freie Studienleistungen</b>	Schriftliche Arbeit	Methodische Forschungsarbeit	6
	Studienleistungen	Aus dem MA-Lehrangebot der KSF (ausser im als Schwerpunkt gewählten Modul)	10
	Sozialkompetenz	-	4
<b>Masterverfahren</b>	MA - Arbeit	-	30
	MA- Prüfung	mündliche Prüfung	10

*Die Musterstudienpläne entsprechen der Wegleitung Masterstufe der Studien- und Prüfungsordnung 2011. Download unter [www.unilu.ch/ksf](http://www.unilu.ch/ksf).*