

## Soziologisches Seminar – Lehrveranstaltungen im Frühjahrssemester 2020 (17.02. – 29.05.)

---

	MONTAG		DIENSTAG		MITTWOCH		DONNERSTAG		FREITAG	
08.15-10.00									Diaz-Bone/Tut. Tutorate zur VL Einführung in die Methoden II (Üb), Gr. 1-3	
10.15-12.00	Romano Einführung in die Soziologie: Kommunikationssoziologie II (VL)		Diaz-Bone Einführung in die Methoden der emp. Sozial- u. Kommunikationsforschung II (VL)	Hasse Begleitseminar zur VL Institutionenanalyse (MAS)	Itscherl Die Konstruktion von Fremdheit in den Medien (PS)	Ohnmacht Geospatial Data Analysis for Smart Communities (MAS)	Schwegler Forschungsseminar: Die empirische Vielseitigkeit der Lebensstile... (HS)	Helbling Warentausch und Gabentausch (HS)	Diaz-Bone/Tut. Tutorate zur VL Einführung in die Methoden II (Üb), Gr. 4+5	
12.15-14.00	Stieger Ein Volk von Zeitunglesen? Historische Soziologie der Schweizer Medien I (HS)	Mormann Rationalisierung und Individualisierung. Gesellschaftliche Werte und Prinzipien des Organismus (MAS)	Buckermann Wert der Kunst: Autonome Kunst, Kunstmärkte und Kulturindustrie (HS)	Itscherl Polarisierung, Fragmentierung politischer Öffentlichkeiten... (MAS)	Hoggenmüller/ TutorInnen Übung zu „Einführung in die Kommunikationssoziologie I“ (Üb) Gr. 1-4: 12 -13 h Gr. 5-8: 13 -14 h		Bertogg Begleitseminar zu Grundbegriffe der Soziologie (PS), Gr. 2	Hoggenmüller Einführung in die Analyse visueller Kommunikation (MAS)		
14.15-16.00	Romano Massenmedien, soziale Medien – und das Individuum (PS)		Schenk Grundbegriffe der Soziologie (VL)	Petzke Weltgesellschaftsforschung (MAS)	Itscherl Turbulente Moral. Die Kommunikation von Achtung und Achtungsentzug (HS)	Romano Künstliche Kommunikation... (MAS)	Bertogg Begleitseminar zu Grundbegriffe der Soziologie (PS), Gr. 3	Mundt Geometric and visual data analysis (MAS)		
	Tratschin Citizen Science, Wissenschaftsblogs, Katastrophendiskurse... (HS)		Gibel Vom Künstler zur Marionette und zurück... (MAS)		Unternährer Internet Cultures (PS)		Kette Einführung in die Organisationsforschung (PS)	Flückiger Kleines Einmaleins des Digitalen (HS)		
16.15-18.00	Gibel Zivilgesellschaft verstehen (PS)	Wurpts Methoden der sozialen Netzwerkanalyse (MAS)	Hasse Institutionenanalyse (VL)		Petzke Kultur und Wissen (HS)	Wurpts Thunberg, Twitter und das Treibhaus... (MAS)	Kette Window dressing (HS)			
18.15-20.00	Wyss Organisation und Emotionen (HS)				Romano BA-Kolloquium Medien	Diaz-Bone Kolloquium für laufende Abschlussarbeiten				

## Blockveranstaltungen

---

Art LV	DozentIn und Titel der Lehrveranstaltung	Datum und Zeit	Vorbesprechung
VL	<b>Müller</b> Individuen, Biografien und Medien	Freitag/Samstag, 28./29.02. und 24./25.04.	
VL	<b>Stichweh</b> Ungleichheit und asymmetrische Abhängigkeiten: Eine globale Perspektive	Freitag/Samstag, 13./14.03. und 24./25.04.	
HS	<b>Ahrens / Hasse</b> Leadership und Assessment	Freitag/Samstag, 20./21.03. und 08./09.05.	
HS	<b>Linke</b> Organisationen und ihr Publikum	Freitag/Samstag, 06./07.03. und 15./16.05.	
HS	<b>Pachnicke</b> Insight Exploration – qualitative Konsumentenforschung als Basis für kundenzentrierte Strategien	Freitag/Samstag, 27./28.03. und 15./16.05.	
HS	<b>Rieke</b> Markenstrategien: wie Marken mit Menschen Verbindungen schaffen	Freitag/Samstag, 20./21.03. und 08./09.05.	
HS	<b>Wehner</b> Formen der widerständigen Medienkommunikation	Freitag/Samstag, 06./07.03. und 22./23.05.	
HS	<b>Wruck</b> Neo-Institutionalistische Analyse der Sharing und Platform Economy	Freitag/Samstag, 13./14.03. und 03./04.04.	
Üb	<b>Wehner</b> Formen der widerständigen Medienkommunikation	Samstag, 04.04. und 02.05.	
MAS	<b>Hilgert</b> Klimakatastrophe und Migrationskrise. Apokalyptische Narrative im Vergleich	Freitag/Samstag, 20./21.03. und 08./09.05.	Donnerstag, 27.02., 14 – 16 h
MAS	<b>Kessler</b> Quantitative Inhaltsanalyse und Rahmenanalyse	Freitag/Samstag, 13./14.03. und 27./28.03.	Freitag, 21.02., 10 – 12 h
MAS	<b>Kirchner</b> Organisation und Arbeit in der Plattformökonomie	Freitag/Samstag, 01./02.05. und 22./23.05.	
MAS	<b>Mayer</b> Critical Data Studies	Freitag/Samstag, 06./07.03. und 03./04.04.	
MAS	<b>Mey</b> Grounded Theory	Samstag, 29.02. Freitag/Samstag, 20./21.03. und 15./16.05.	
MAS	<b>Meyer</b> Organisation, Technik, Digitalisierung: Soziologische Perspektiven	Freitag/Samstag, 27./28.03. und 24./25.04.	
MAS	<b>Mittelstadt</b> Fairness, Accountability, Transparency and Ethics in AI	Freitag/Samstag, 13./14.03. und 27./28.03.	
SOV	<b>Henrizi</b> Informationskompetenz Socom und Soziologie	Workshop A: Freitag, 27.03. und 15.05., 12 – 14 h Workshop B: Freitag, 03.04. und 22.05., 12 – 14 h	

Koll.	<b>Hasse</b> Bachelor-Kolloquium Organisationen	Termine werden später bekannt gegeben.	
Koll.	<b>Hasse</b> PhD- und MA-Kolloquium	Termine werden später bekannt gegeben.	
Koll.	<b>Petzke</b> MA-Examenskolloquium Soziologie und Vergleichende Medienforschung	Termine werden später bekannt gegeben.	