

Musterstudienplan:

MA integrierter¹ Studiengang Gesellschafts- und Kommunikationswissenschaften

Der Musterstudienplan ist keine chronologische Abfolge der Studienleistungen; beachten Sie auch die Empfehlungen der Fachbereiche zu Stundenplangestaltung und Studienorganisation.

Studienbeginn ab HS 2025

Modul	Studienanforderung	Beschreibung	Credits 120	☑
Schwerpunktmodul ² Organisation und Management oder Medien und digitale Transformation	Kolloquialvorlesung	Orientierung für die Schwerpunkte	3	
	Kolloquialvorlesung	im Bereich Organisation und Management oder Medien und digitale Transformation	3	
	Masterseminar	-	4	
	Masterseminararbeit	-	6	
	Masterseminar	-	4	
	Masterseminararbeit	-	6	
	Kolloquium	zur Masterarbeit	2	
	weitere Studienleistungen	-	12	
Modul Forschungs- instrumente und -praxis	Masterseminar	zu Methodologie und Forschungsdesign	4	
	Masterseminar	im Bereich Methoden	4	
	Forschungsseminar	-	4	
	Forschungsarbeit	-	6	
Modul Profilergänzung ³	Variante 1: Individuelles Forschungsprofil	Studienleistungen als <i>independent studies</i> ⁴	12	
	Variante 2: Praxisprofil	Absolvierung eines selbstorganisierten Praktikums ⁵		
	Variante 3: Methodenprofil	Studienleistungen aus dem Masterlehrangebot im Bereich Methoden		
freie Studienleistungen	Studienleistungen, davon max. 6 Cr im freiwilligen Bereich universitäres Engagement	-	15	
Masterverfahren				
im Schwerpunktmodul ⁶	MA-Arbeit	-	30	
	mündliche Prüfung	Verteidigung der MA-Arbeit	5	

Der Musterstudienplan entspricht der Wegleitung Masterstufe der Studien- und Prüfungsordnung 2016 mit Revision (Stand 1. August 2025). Download unter: www.unilu.ch/ksf-reglemente

¹ Der MA Gesellschafts- und Kommunikationswissenschaften ist ein integrierter Studiengang, es wird kein Minor gewählt.

² Die aufgeführten Veranstaltungen können beliebig in den Modulen *Organisation und Management* oder *Medien und digitale Transformation* gewählt werden.

³ Eine Variante muss gewählt werden.

⁴ In Absprache mit Dozierenden des Soziologischen Seminars.

⁵ Über die Möglichkeit der Anrechnung des Praktikums entscheidet die Studiengangleitung.

⁶ Eines der Module *Organisation und Management* oder *Medien und digitale Transformation* wird als Schwerpunkt gewählt. Für die Wahl des Schwerpunktes müssen in diesem Schwerpunkt min. eine Kolloquialvorlesung und ein Masterseminar besucht sowie eine Masterseminararbeit geschrieben werden.